



Financé par
l'Union européenne



Ministry of Foreign Affairs



PROGRAMME D'APPUI À LA JEUNESSE TUNISIENNE EU4YOUTH

Projet : Fe3il.a – Politique jeunesse et participation des jeunes dans les politiques publiques en Tunisie (AàP2)

CAPITALISATION DES INITIATIVES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE EN FAVEUR DE LA JEUNESSE

Tunisie 2026



ÉLABORÉ PAR LE CONSORTIUM

BATISSEUR DES COMPÉTENCES



MEDEVA CONSULTING



INTRODUCTION

Le projet “Fe3il.a” vise à renforcer l’inclusion des jeunes dans la conception et la mise en œuvre des politiques publiques aux niveaux national et local.

L’agence de coopération internationale de l’association des communes néerlandaises et le centre de développement international pour la Gouvernance Locale Innovante (CILG-VNG International) en partenariat avec le ministère de la jeunesse et des sports, mettent en œuvre, le projet « politique jeunesse et participation des jeunes dans les politiques publiques en Tunisie – Fe3il.a » (2021- 2025), financé par l’Union Européenne avec la contribution du Royaume des Pays-Bas.

Le projet Fe3il.a est la troisième composante du programme de soutien de l’UE à la jeunesse tunisienne “EU4Youth” dont l’objectif général est de contribuer à l’amélioration de l’inclusion économique, sociale et politique des jeunes tunisien(ne)s les plus défavorisé(e)s à travers une approche de développement local.

Le projet a pour objectif principal de renforcer l’inclusion des jeunes, des deux sexes, et des questions liées à la jeunesse dans la conception et la mise en œuvre des politiques publiques sensibles au genre aux niveaux national et local, en visant les deux résultats suivants :

- **Résultat 3.1 :** les jeunes et les problématiques liées à la jeunesse sont inclus dans la conception et la mise en œuvre des initiatives et politiques publiques locales, en cohérence avec la planification municipale, identifiés et mis en œuvre en concertation avec les organisations de la société civile de la commune.
- **Résultat 3.2 :** les jeunes et les problématiques liées à la jeunesse sont inclus dans les politiques nationales et les systèmes de gouvernance régionaux et locaux de mise en œuvre de dites politiques.

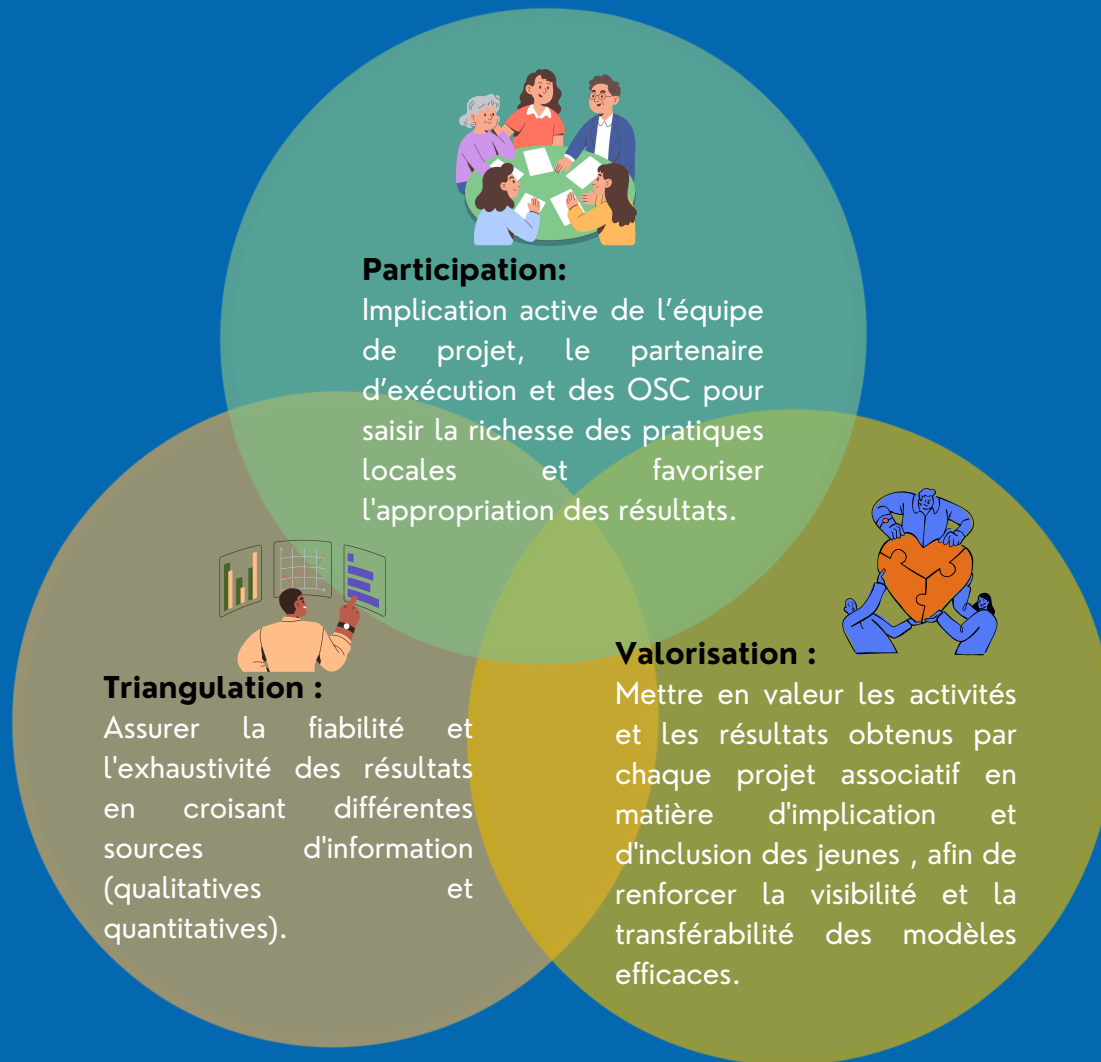
OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE LA MISSION DE CAPITALISATION

Cette mission consiste à capitaliser les résultats des **30 projets associatifs** réalisés dans le cadre du projet Fe3ila. L'objectif de cette mission est de **mettre en valeur** :

- 01** Les activités menées au niveau de chaque projet associatif.
- 02** Les résultats atteints en matière d'implication des jeunes hommes et femmes au niveau des différents projets
- 03** L'impact global des projets sur l'inclusion des jeunes dans la sphère publique.



La mission de capitalisation s'appuie sur une approche méthodologique rigoureuse et structurée:



Processus clair

01

Cadrage et planification :

Définir la portée, les objectifs et la méthodologie à travers l'élaboration d'une note méthodologique détaillée.

02

Collecte des Informations :

Rassembler et consolider toutes les sources d'information. Les informations sont collectées par triangulation via la revue documentaire (rapports des OSC), les entretiens semi-directifs avec les OSC et les partenaires d'exécution, et les témoignages de bénéficiaires.

03

Analyse et capitalisation :

Réaliser une analyse approfondie pour identifier et formaliser les facteurs de succès, les défis, les apprentissages clés et les bonnes pratiques. L'analyse se concentre sur l'identification des chaînes d'impact (Activités → Résultats → Impacts).

04

Rédaction et diffusion :

Produire un rapport de capitalisation structuré prêt à être diffusé aux parties prenantes concernées.

STRATÉGIE D'ACCOMPAGNEMENT ET D'APPUI AUX ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE (OSC): DE L'IDÉATION À L'ACTION CITOYENNE

La stratégie d'accompagnement et d'appui aux OSC a conduit à la sélection et au financement de 30 initiatives associatives, confirmant l'efficacité d'une démarche globale et cohérente.

Cette méthodologie se distingue par l'articulation intégrée de l'évaluation des candidatures et du soutien post-sélection.

Elle est conçue pour garantir que les financements alloués servent non seulement à lancer des projets à fort impact, mais aussi à consolider la capacité opérationnelle et la durabilité des organisations de la société civile (OSC) bénéficiaires.



Procédure de Sélection des OSC:

Le processus de sélection des projets associatifs s'est déroulé en **trois phases** :

01. Éligibilité et présélection des notes succinctes

Les associations ont présenté des idées de projet qui ont été évaluées. Lors de cette première phase, une vérification rigoureuse de l'éligibilité des associations, selon des critères administratifs et juridiques, a été réalisée. Si ces critères ne sont pas remplis, la candidature de l'OSC n'est pas retenue

02. Accompagnement et rédaction de la demande complète

Les associations présélectionnées accèdent à une formation spécifique et obligatoire sur la rédaction de propositions détaillées et de budgets conformes aux normes de l'UE

03. Sélection finale

- Les demandes complètes sont soumises à une évaluation finale
- La sélection se base sur la qualité technique, la faisabilité financière, l'impact et la durabilité du projet proposé.

30
Projets appuyés

Stratégie d'accompagnement et d'appui continu aux OSC:

La stratégie d'accompagnement et d'appui continu est un pilier central qui a garanti la qualité, la conformité et la durabilité des actions. L'accompagnement s'est articulé autour de trois axes majeurs, visant à renforcer l'autonomie et l'efficacité des organisations bénéficiaires:

Formation et renforcement des capacités

Cet axe est crucial pour la pérennité et le développement stratégique des OSC. Il s'est matérialisé par des sessions de formation ciblées sur des domaines fondamentaux.

Le programme a inclus des thématiques variées portant sur la gestion financière, la fiscalité, la levée de fonds et le leadership. Ces formations sont essentielles à la gouvernance interne des associations, à leur autonomie et à leur pérennité.

Assurance qualité et conformité (administratif, juridique et financier)

Le partenaire d'exécution, CEED Tunisie, a joué un rôle déterminant en assurant un suivi rapproché pour renforcer la transparence et la conformité des procédures pendant toute la durée d'exécution.

Son intervention a été particulièrement importante pour sécuriser la continuité des projets, notamment en soutenant les associations dans la mise en conformité et les différentes phases de la gestion de projet (planification, réalisation, etc.).

Une assistance spécifique a été également fournie pour la rédaction des rapports financiers et d'activités, facilitant la compréhension des normes de reporting et améliorant la qualité des livrables.

Accompagnement de proximité et coaching technique

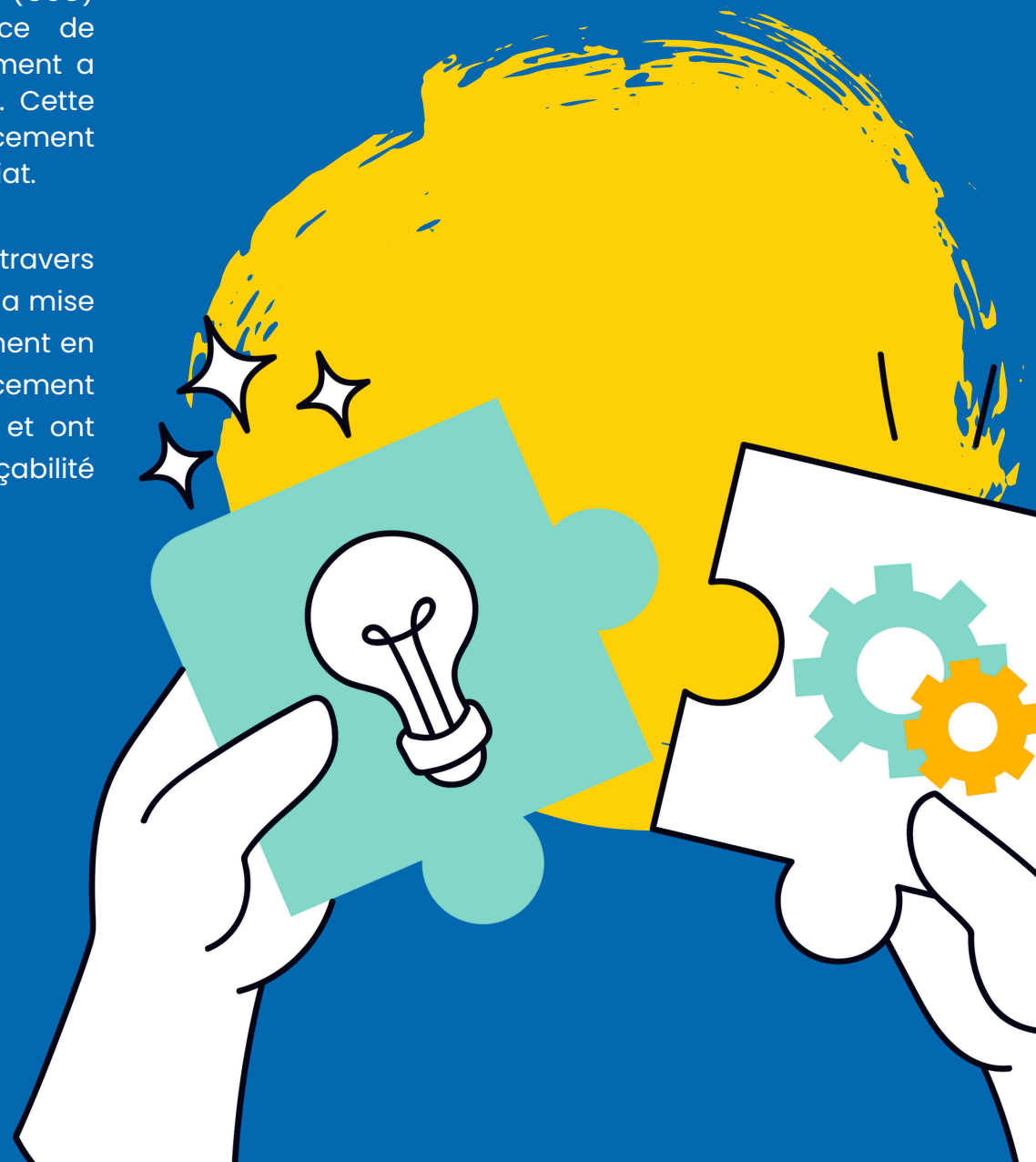
Le partenaire d'exécution, CEED Tunisie, a assuré un suivi rapproché et continu des activités, combinant des interactions en présentiel et à distance.

Ce suivi opérationnel a compris des missions de terrain visant à fournir des orientations stratégiques pour optimiser l'exécution. De plus, il a garanti l'alignement des activités avec le cadre logique et offre le soutien méthodologique requis pour les plans de gestion et les outils de suivi.

L'IMPACT POSITIF DE L'ACCOMPAGNEMENT

Les témoignages des Organisations de la Société Civile (OSC) bénéficiaires du programme Fe3il.a reflètent une expérience de collaboration hautement positive, soulignant que l'accompagnement a été structurant et déterminant pour la réussite de leurs projets. Cette valeur ajoutée se décline en trois dimensions principales : le renforcement organisationnel, l'efficacité opérationnelle, et la qualité du partenariat.

Les entretiens réalisés auprès des associations ont révélé, à travers plusieurs témoignages, que les formations dispensées ont permis la mise en place de mécanismes de suivi simples mais efficaces, notamment en matière de comptabilité. Ces formations ont contribué au renforcement des capacités des équipes associatives en gestion comptable et ont favorisé un meilleur respect des normes de transparence et de traçabilité financière.



Répartition géographique des associations bénéficiaires

16

GOUVERNORATS

La répartition des 30 initiatives associatives témoigne d'une stratégie d'allocation des ressources cherchant à concilier une vaste couverture nationale sur 16 gouvernorats et un ancrage local ciblé.

La granularité des zones d'intervention, qui s'étend aux délégations et zones rurales spécifiques, prouve l'engagement auprès d'associations de terrain, garantissant ainsi la pertinence des actions et leur adaptation aux réalités locales.

2 ARIANA

2 BÉJA

1 BEN AROUS

3 GABÈS

1 GAFSA

2 KASSERINE

1 KÉBILI

1 LA MANOUBA

5 MÉDENINE

2 SFAX

5 SIDI BOUZID

1 SILIANA

1 SOUSSE

1 TATAOUINE

1 TOUZEUR

1 TUNIS



Zones d'intervention des projets associatifs:

| GOUVERNORAT | RÉGIONS /COMMUNES COUVERTES |
|-------------------|---|
| Ariana | Mnihla, Arina Ville, Ariana |
| Béja | Teboursouk : Imeda de "Rihana", Imeda de "Ain Melliti", Imeda de "Douga" et Imeda de "Ain Jamela" |
| Ben Arous | Boumhel Bassatine |
| Gabès | Gabès, Chenini et Nahal |
| Gafsa | Les cinq oasis de Gafsa (Gafsa-ville, El Ksar, Lala, El Gtar, Laaguella), Gafsa, |
| Kasserine | Kasserine Ville, Samemma, Sbeitla |
| Kébili | Douz, Ouest, Douz Est |
| La Manouba | La Manouba |

| GOUVERNORAT | RÉGIONS /COMMUNES COUVERTES |
|--------------------|---|
| Médenine | Commune de Ben Guerdene, Médenine Sud, Djerba Houmt Souk, Beni Khedche, Sidi Makhlouf, Ksar Hallouf |
| Sidi Bouzid | Sidi Bouzid Ouest, Sidi Bouzid Est, Jelma, Sabbalet Awled Asker, Souk El Jdid, Regueb, Bir El Hafey, Mezzouna, Meknessi |
| Sfax | Sfax, Agareb |
| Siliana | Délégation de Bargou, Délégation de Kessra, Délégation de Siliana Sud |
| Sousse | Sousse |
| Tataouine | Municipalité de Beni Méhira |
| Tozeur | Nefta |
| Tunis | Banlieu nord de Tunis, Tunis |

Les associations partenaires (1/3)



Association

Association Afakouna
à Ben Guerden

Nom du projet

New Process... More
Success



Association

Association Aysse
Plongée

Nom du projet

AVATAR
(VR4DISABILITY)



Association

Association Acte
Théâtral

Nom du projet

نحن نغير = نحن صناع الأمل



Association

AI WICHEH A-THAKAFI

Nom du projet

Foyer des rêves ... مبيت
الأحلام



Association

Association Amal pour
la Solidarité

Nom du projet

Jeunes engagés pour
une citoyenneté active et
responsable



Association

Association Amid
Vision

Nom du projet

Rayna - رايثا



Association

Association
Beethoven pour la
Culture

Nom du projet

Jeun'Act



Association

Association CAPSA
HORIZON

Nom du projet

Nakhla - Voix des
Femmes des Oasis



Association

Association Solidarité
pour le développement
et la communication

Nom du projet

Promouvoir l'accès des
jeunes aux services de
santé sexuelle "Santé+"



Association

Association des
jeunes créateurs

Nom du projet

شباب واع ... شباب مسؤول

Les associations partenaires (2/3)



Association

Association Errawassi
de Développement
Médenine

Nom du projet

Jeunes...persistants



Association

Association générale
pour la réforme de
développement (AGRD)

Nom du projet

Rurals-Robotics



Association

Association Horizon
d'enfance

Nom du projet

Sport et citoyenneté :
Ensemble pour une
société inclusive



Association

Association Imaar et
tawassol pour le
développement

Nom du projet

Connectivité des
jeunes



Association

Association MADA pour
la Citoyenneté et le
Développement

Nom du projet

Salim-a-Cultiver le bien-
être pour une santé mentale
solide des Jeunes de Djerba



Association

Association Magnolia

Nom du projet

Futurs Influencers



Association

Association Namaa

Nom du projet

Élite des Cimes



Association

Association nationale de
l'égalité sociale de
développement et de la
culture

Nom du projet

Hub Jeunes Talents :
Catalyseur
d'entrepreneuriat"



Association

Association Olympique
Mnhla

Nom du projet

Tech-Jeunes-Mnhla



Association

Association
Perspectives d'emploi

Nom du projet

« شباب فاعل، مدينة جاذبة »

Les associations partenaires (3/3)



Association
Association Printemps
de Sbeitla

Nom du projet
Ragouba LAB



Association
Association
Tébourouk Au Coeur

Nom du projet
« Merveille LAB »



Association
Association
Tunisienne des forces
actives

Nom du projet
Sport alternatif :
prévention et inclusion



Association
Association Voix du
jeune

Nom du projet
"Jeune Engagé &
Connecté"



Association
Association
Volontariat sans
frontières

Nom du projet
Jeunes créatifs:
participation et
excellence



Association
Association YACINE
pour les besoins
spécifiques

Nom du projet
Jeunes créatifs :
participation et
excellence



Association
RAFIQ école de la
2ème chance

Nom du projet
Club Technologies
pour tous



Association
L'organisation tunisienne
de défense des droits des
Hommes handicapés
_ Sidi Bouzid

Nom du projet
Nhebou nghairou



Association
Les socuts de Tunisie
club de Sidi Daoud

Nom du projet
Mantouj Dari



Association
Scout without borders

Nom du projet
Jeunesse Active et
Influente" (JAI)

PRINCIPAUX RÉSULTATS RÉALISÉS

871

Jeunes bénéficiaires directs



+1000

Jeunes mobilisés dans la mise en œuvre des actions (participation active).



+250

Jeunes en situation de chômage et NEET



74 Femmes rurales



+35 Clubs et espaces créés/aménagés

Espaces multidisciplinaires créés et/ou aménagés sur des thèmes variés : club citoyens, clubs robotiques/digitaux, clubs culturels, etc.



+4 Réseaux formés

Réseau formel et informel de coopération, réseau alumni etc..

+ 1500 BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS
touchées au niveau communautaire

Axes stratégiques des initiatives ... Du renforcement à l'action

L'analyse des initiatives associatives soutenues par le projet Fe3il.a révèle une diversité d'actions et de thématiques structurée autour de quatre axes stratégiques:



Renforcement des compétences pour l'autonomie

Cet axe vise à garantir la participation active des jeunes en les dotant de compétences de pointe (techniques, numériques, soft skills) et de l'autonomie professionnelle nécessaire.



Innovation et structuration des initiatives citoyennes

Cet axe vise à mobiliser la participation active des jeunes dans la co-construction de solutions innovantes en réponse aux problématiques locales.



Mobilisation communautaire, engagement et inclusion

Cet axe vise à concrétiser l'engagement des jeunes via des initiatives de terrain qui renforcent l'ancrage territorial et la cohésion sociale.



Communication institutionnelle et plaidoyer

Cet axe canalise la participation active des jeunes pour influencer les politiques et les pratiques locales.

ASSOCIATION AFAKOUNA À BEN GUERDEN

Projet : "New Process... More Success"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



30

Jeunes femmes (artisanes, entrepreneures, et demandeuses d'emploi)

L'AUTONOMISATION DES JEUNES FEMMES PAR LE RÉSEAUTAGE ET L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE

Le projet "New Process... More Success" vise à consolider la participation des jeunes à la vie publique et à faciliter leur intégration sociale et économique, tout en œuvrant spécifiquement à renforcer les capacités des jeunes femmes pour optimiser leur insertion professionnelle (via des formations et du plaidoyer) et à créer un espace physique dédié (l'espace afakouna) pour l'encadrement, l'accompagnement et le développement du travail civique des jeunes.

Organisation
d'une série de
formations

30

Femmes artisanes, entrepreneures et en recherche d'emploi formées en **actor mapping, entrepreneuriat (BMC), réseautage et plaidoyer**. Elles ont renforcé leur capacité à cibler les bons partenaires et à se préparer à la négociation et au plaidoyer.



Lancement d'une
campagne de
plaidoyer

1

Campagne de plaidoyer menée par les bénéficiaires. La diffusion a été assurée en imprimant les messages clés sur des supports bureautiques permanents pour un impact durable, distribués stratégiquement aux acteurs cibles et décideurs locaux.



سامي خليفة : معتمد بنقردان

Création d'un espace
d'accompagnement
durable

1

Espace d'accompagnement équipé et aménagé, créant un lieu dédié à l'apprentissage et à l'incubation de projets, complété par deux initiatives pilotes.



Structuration d'un
réseau d'influence
local "Artinet"

1

Réseau formel de coopération (Artinet) mis en place et lancé, rassemblant 35 acteurs clés (femmes, société civile et médias) pour une action collective renforcée et une mutualisation des efforts.



Deux jeunes femmes ont créé une galerie commerciale artisanale de trois jours, appliquant les bonnes pratiques apprises lors des formations et ateliers du projet.



L'INCLUSION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP PAR LA RÉALITÉ VIRTUELLE ET L'EXPÉRIENCE SUBAQUATIQUE.

Le projet "AVATAR (VR4DISABILITY)" vise à améliorer l'accessibilité et l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes en situation de handicap (PSH, tout en œuvrant spécifiquement à développer leurs compétences technologiques et leur confiance en soi (via des formations vr et numériques) et à offrir des expériences de liberté et d'autonomie (l'initiation à la plongée subaquatique et la création d'une salle immersive dédiée).

Organisation
d'activités
aquatiques et
expérientielles

25

Jeunes en situation de handicap (PSH) impliqués directement dans les activités du projet (expéditions en mer, initiation piscine, et formations numériques).leur permettant d'expérimenter l'apesanteur et de renforcer leur confiance en soi.

Organisation d'une
formation pratique
à l'assistance des
PSH

8

Bénévoles de l'association formés, acquérant des compétences concrètes dans l'accompagnement spécifique des PSH en milieu aquatique et dans l'apprentissage immersif.

Création et
aménagement du
pôle d'apprentissage
immersif (VR)

1

Salle polyvalente entièrement aménagée pour l'accessibilité des PSH, équipée de matériel informatique, de vidéoprojecteur, et de casques de réalité virtuelle (VR) pour les simulations de plongée et l'apprentissage numérique.



Bilel Chihi, un bénéficiaire, a obtenu la première certification de plongée (niveau P1) délivrée à une personne en situation de handicap à l'échelle africaine et arabe, suite à l'accompagnement du projet.

ASSOCIATION ACTE THÉÂTRAL



جمعية الفعل المسرحي
Association Acte Théâtral

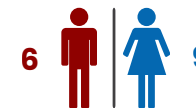
Projet : "نحن نغير = نحن صناع الامل"

Nous changeons = Nous sommes les créateurs d'espoir

JEUNES BÉNÉFICIAIRES



15 Jeunes ambassadeurs de la santé sexuelle et reproductive



L'INTÉGRATION DES JEUNES À LA VIE PUBLIQUE PAR LA SENSIBILISATION AUX DROITS SEXUELS ET REPRODUCTIFS ET L'ENGAGEMENT CITOYEN.

Le projet "نحن نغير = نحن صناع الامل" vise à favoriser l'intégration des jeunes dans la vie publique, en les dotant des outils nécessaires pour aborder les problématiques liées à leurs droits sexuels et reproductifs (DSR), de manière à défier les tabous sociaux et à développer leur confiance en soi.

Organisation d'une formation sur les DSR

15

Jeunes formés et certifiés comme ambassadeurs de la santé sexuelle et reproductive. Ces ambassadeurs sont désormais dotés des connaissances et des outils pour assurer la continuité de la sensibilisation de manière autonome dans leurs régions.

Organisation d'un atelier de diagnostic citoyen

100

Jeunes participant aux ateliers de diagnostic pour identifier les barrières culturelles, éducatives et sanitaires entravant l'accès aux droits sexuels et reproductifs.

Organisation d'une activité de théâtre de sensibilisation

302

Jeunes (dont 196 jeunes) ont assisté aux 6 représentations de la pièce théâtrale de sensibilisation, un outil artistique puissant utilisé pour aborder les problématiques liées aux droits sexuels et reproductifs et ainsi briser les tabous sociaux et familiaux persistants.

Lancement d'une campagne de sensibilisation

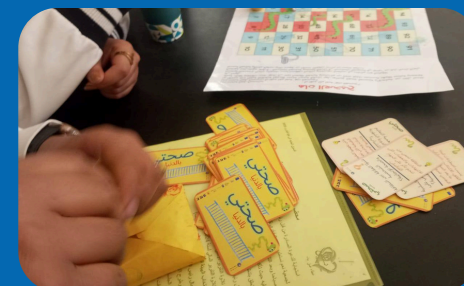
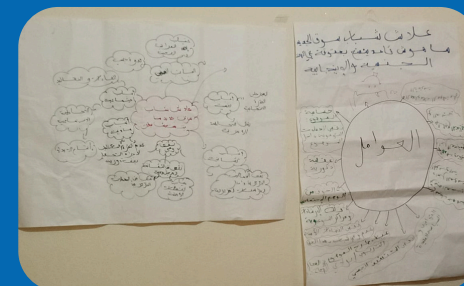
+400

Jeunes hommes et femmes bénéficiaires des sessions de sensibilisation utilisant le jeu éducatif et culturel « Ma Santé »

Lancement d'un concours Créatif de Sensibilisation

1000

Bénéficiaires touchées par la diffusion de la courte vidéo de sensibilisation créée et diffusée sur les droits sexuels et reproductifs.



Capitalisation des initiatives de la société civile





16

Jeunes en situation de vulnérabilité.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'INITIATIVE ET DU LEADERSHIP DES JEUNES DÉFAVORISÉS PAR LES ATELIERS ARTISTIQUES ET CULTURELS ET L'ACTION CITOYENNE SOLIDAIRE.

Le projet vise à développer les compétences artistiques, sociales et civiques chez les jeunes défavorisés hébergés à l'URHS de sfax, afin de restaurer leur dignité et de les transformer en acteurs positifs et responsables au sein de leurs communautés.

Mise en œuvre
d'une série de
formation

16

Jeunes leaders formés de manière approfondie pour assurer l'animation et la gestion autonome des clubs permanents, maîtrisant à la fois les compétences techniques (artistiques et médiatiques) et les compétences transversales essentielles (leadership, Communication)

Création de Clubs

4

Clubs lancés et animés par les jeunes leaders formés au sein de l'URHS.

Organisation des
sessions de
mobilisation

105

jeunes répartis sur quatre ateliers artistiques (Arts Plastiques : 30 ; Photographie : 28 ; Théâtre : 25 ; Radio : 22), assurant l'intégration des **22 participants en situation de vulnérabilité.**

Mise en œuvre
des actions
d'engagement
communautaire

2

Actions citoyennes menées par les jeunes (nettoyage de la plage de Chaffar et réalisation de fresques murales à l'hôpital Hédi Chaker) ont conduit à la démonstration de leur engagement civique, de leur sens de l'action et de leur responsabilité au sein de leur communauté



2 Distinctions obtenues lors des concours de l'ATFP en mai 2025, dont le 2e prix pour le club de théâtre et le 3e prix pour le club de peinture.

ASSOCIATION AMAL POUR LA SOLIDARITÉ

Projet : "Jeunes engagés pour une citoyenneté active et responsable"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



10 jeunes diplômés en chômage

2 en situation de vulnérabilité.



LE DÉVELOPPEMENT DE L'INITIATIVE ET DU LEADERSHIP DES JEUNES PAR LES ATELIERS DE PRODUCTION CRÉATIVE ET L'ACTION CITOYENNE RESPONSABLE.

Le projet vise à impliquer des jeunes diplômés en chômage (24-35 ans) de kasserine dans la vie sociale et politique, en se concentrant sur l'intégration des jeunes marginalisés et la valorisation de leurs initiatives pour promouvoir la citoyenneté et l'engagement civique.

Mise en œuvre d'une série de formations **10**

Jeunes participants sont devenus plus capables d'exprimer leurs idées et opinions avec clarté, franchise et une confiance en eux accrue.

Organisation des cercles de discussion **3**

Cercles de discussion organisés en utilisant des projections de films pour stimuler la réflexion.

Mise en œuvre des sessions Travaux de groupes **3**

Groupes de travail autonomes formés autour de sujets choisis démocratiquement (exclusion, droit au travail, citoyenneté), favorisant l'apprentissage par la pratique et le travail de terrain.

Organisation des ateliers de production multimédia **6**

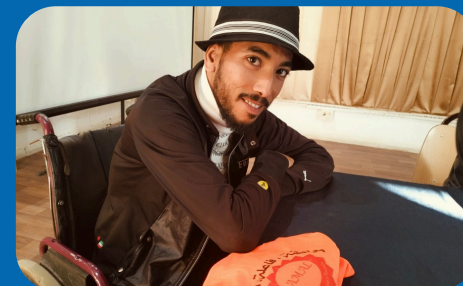
Ateliers de formation (art dramatique, photographie, écriture de scénario, tournage, montage) organisés pour la production du film documentaire; enregistrement d'un podcast de témoignages.

Production de contenu créatif **2**

1 film documentaire et 1 podcast produits à la suite à des ateliers intensifs (dramaturgie, scénario, tournage, enquête), basés sur l'analyse de la réalité locale.

Développement d'outils d'orientation **1**

Prototype d'application électronique développé pour orienter les femmes handicapées victimes de violence vers des services juridiques, démontrant la capacité des jeunes à trouver des solutions pratiques.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 05



24 Jeunes activistes de la société civile locale

5 en situation de handicap **23%**  **77%** 

L'INCLUSION DES JEUNES, NOTAMMENT EN SITUATION DE HANDICAP, PAR LE RENFORCEMENT DU DIALOGUE CITOYEN ET LA PRODUCTION DE CONTENUS MÉDIATIQUES ENGAGÉS.

Le projet « Rayna رايانا » (Notre opinion) vise à contribuer à l'inclusion des jeunes en situation de vulnérabilité dans leurs communautés locales et les activités d'intérêt général. L'objectif général est de permettre à chaque citoyen de participer à la prise de décision sans discrimination.

Sélection et implication des jeunes activistes

24

jeunes activistes de la société civile locale, dont 5 personnes en situation de handicap (PSH), directement impliqués dans les formations et la production de contenus.

Organisation des focus groupes

4

Focus groupes organisés pour diagnostiquer les problématiques locales (économiques, sociales, sanitaires, culturelles, sportives) dans les différentes délégations.

Mobilisation des participants aux diagnostics

65

Personnes (dont 23 personnes en situation de handicap - PSH) mobilisées pour participer aux focus groupes de diagnostic.

Mise en œuvre d'une série de formations

3

Ateliers de formation organisés sur 5 thématiques (communication, team building, gestion des conflits, graphisme et journalisme citoyen) ont été organisés.

Organisation d'un bootcamp de production de contenu

1

Bootcamp organisé, avec un accompagnement ciblé, aboutissant à la production de contenus audiovisuels reflétant les problématiques locales identifiées et leurs propres initiatives citoyennes.

Organisation d'un cercle de débat

1

Cercle de débat organisé autour des meilleures productions qui a permis un échange constructif entre les participants, les responsables du projet et la communauté pour amélioration du dialogue entre les jeunes et les institutions locales.



ASSOCIATION BEETHOVEN POUR LA CULTURE (ABC)

Projet : "Jeun'Act"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



13 Jeunes leaders

03  10 

LE RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT CIVIQUE PAR LA FORMATION AU LEADERSHIP LOCAL ET L'AUTONOMISATION DES JEUNES DANS LA CRÉATION DE CONTENU DIGITAL.

Le projet « Jeun'Act » vise à renforcer l'engagement civique des jeunes de la région de Regueb. Il s'articule autour de la sensibilisation aux enjeux de la citoyenneté active et de la formation des participants pour qu'ils deviennent des leaders influents au sein de leurs communautés.

Organisation de formations en citoyenneté active

13

Jeunes formés en citoyenneté active et en leadership, ayant animé 5 débats communautaires et réalisé 5 initiatives citoyennes concrètes dans leur région.

Organisation des débats communautaires

5

Débats animés par les jeunes, touchant plus de 150 personnes, ce qui a permis de diagnostiquer les besoins locaux et de générer une dynamique de dialogue constructive

Lancement des Initiatives citoyennes

5

Initiatives citoyennes réalisées: (la collecte solidaire de fournitures scolaires, la valorisation du patrimoine, la création de clubs éducatifs, une formation/compétition photo, et l'installation d'un espace ombragé à l'école.

Mise en œuvre d'une formation digitale

20

Jeunes formés à la création de contenu digital et à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA), ce qui a développé leur capacité à s'exprimer via des supports audiovisuels créatifs.

Production de contenu multimédia

11

Contenus multimédias (vidéos) produits, valorisant les initiatives citoyennes et promouvant une image positive de la région.

Création et équipement de l'espace digital

1

Espace digital créé et équipé (caméra, micro, éclairage), ce qui en fait un levier d'autonomisation et un lieu de collaboration pour les jeunes de la région.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 07

Des jeunes sont devenus des ambassadeurs et animateurs actifs au sein de l'association ou des clubs scolaires, démontrant l'impact durable du projet.





L'AUTONOMISATION DES JEUNES FEMMES OASIENNES PAR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN RÉSILIENCE CLIMATIQUE ET LA CRÉATION MÉDIATIQUE POUR LE PLAIDOYER PUBLIC.

Le projet « Nakhla – Voix des Femmes des Oasis » vise à renforcer l'engagement et l'intégration des jeunes femmes oasiennes dans la vie publique à travers la lutte contre les changements climatiques. Il visait à les positionner comme des actrices clés de la résilience environnementale.

Organisation de
sessions de
renforcement
des capacités

20

Jeunes femmes oasiennes formées sur les changements climatiques et le coaching comportemental, ce qui a mené à leur autonomisation et à l'émergence d'un leadership local.

Organisation de
visites de terrain de
diagnostic

5

Oasis diagnostiquées via des visites de terrain par les jeunes femmes formées afin d'identifier les problèmes locaux (eau, pollution, exclusion).

Compagne
médiasatique de
sensibilisation

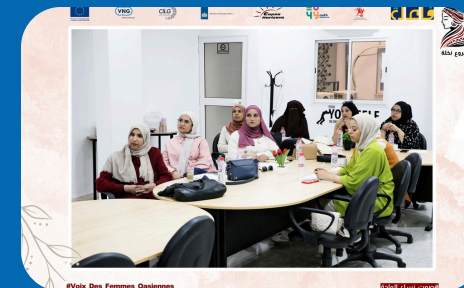
15

Produits médiasatiques réalisés et diffusés pour la sensibilisation (10 émissions radio et 5 spots vidéo de sensibilisation) qui ont permis de sensibiliser plus de 277 000 personnes sur les enjeux climatiques dans les oasis.

Lancement d'un
noyau informel «
d'ambassadrices
locales »

1

Noyau informel d'« ambassadrices locales » lancé par 16 femmes formées, qui sont prêtes à poursuivre leur engagement.



Les 20 jeunes femmes ont contribué activement à la sélection des thématiques des émissions radio et à la co-écriture des scénarios des spots vidéo. 6 d'entre elles ont coanimé 7 des 10 épisodes de l'émission radio.

ASSOCIATION SOLIDARITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA COMMUNICATION

Projet : « Promouvoir l'accès des jeunes aux services de santé sexuelle »



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



13 Jeunes



L'AUTONOMISATION DE LA JEUNESSE PAR LE LEADERSHIP EN SANTÉ SEXUELLE ET LA CRÉATION D'UN ESPACE CITOYEN DE RÉFÉRENCE (CLUB SANTÉ+).

Le projet « Jeun'Act » vise à améliorer de manière durable l'accès et l'adoption par les jeunes (18-30 ans et lycéens) de Douz à des services et informations de qualité en matière de Santé Sexuelle et Reproductive (SSR), en renforçant leur leadership et leur participation active dans ce domaine.

Organisation de sessions de renforcement des capacités

13

Jeunes formés sur l'éducation et les droits en santé sexuelle et reproductive (SSR)

Aménagement et équipement du Club Santé+

1

Club de Santé Sexuelle et Reproductive (SSR) lancé et animé par les jeunes formés pour faciliter l'accès à l'information et à la sensibilisation.

Mise en œuvre de campagnes de sensibilisation

3

Campagnes majeures de sensibilisation lancées en utilisant des formats innovants et participatifs, notamment : 3 Focus Groups de discussion sur la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR), 2 jours d'« Open Day » thématiques, 1 Journée Sportive pour la promotion de la SSR.

Organisation d'un concours artistique

1

Concours artistique (poésie, dessin) organisé pour encourager l'expression des jeunes sur les thématiques de la SSR.



Capitalisation des initiatives de la société civile



Le nombre total estimé de personnes (jeunes) sensibilisées par les campagnes du projet est de plus de **200 jeunes**.

PROJET 09



ASSOCIATION JEUNES CRÉATEURS MÉDENINE

Projet : "شباب واع ... شباب مسؤول"

Junes conscients... Jeunes responsables



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



16

Jeunes des centres de formation professionnelle

LA MOBILISATION DES JEUNES POUR L'ENGAGEMENT PUBLIC ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE À TRAVERS DES INITIATIVES CITOYENNES LOCALES.

Le projet « شباب واع ... شباب مسؤول » vise à renforcer l'engagement citoyen et les soft skills des jeunes des centres de formation professionnelle du gouvernorat de Médénine Sud et Djerba Houmt Souk. Il visait à les positionner comme des acteurs responsables dans les affaires publiques et locales, en concrétisant leur engagement par des initiatives communautaires au sein de leurs centres.

Organisation de sessions de renforcement des capacités

16

Jeunes formés en Soft Skills (incluant les techniques de communication et la gestion des conflits), pour développer leur capacité à animer les Clubs et à organiser des événements culturels.

Aménagement des espaces

4

Clubs de Soft Skills aménagés dans les quatre centres partenaires, avec mise à disposition de matériel (sonorisation, kit bureautique) destinés à être des espaces d'animation et de développement des compétences.

Lancement des initiatives communautaires

4

Initiatives communautaires mises en œuvre dans les 4 centres partenaires. Ces actions ont impliqué activement plus qles jeunes, renforçant leur sens de la responsabilité sociale

Mobilisation des jeunes

+80

Jeunes participants dans les initiatives communautaires mises en œuvre, renforçant ainsi leur sens de la responsabilité sociale.



Capitalisation des initiatives de la société civile



ASSOCIATION ERRAWASSI DE DÉVELOPPEMENT

Projet : "Jeunes...persistants"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



14 Jeunes femmes rurales

LA CITOYENNETÉ ACTIVE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL : MOBILISER LES JEUNES FEMMES POUR UNE PARTICIPATION EFFECTIVE DANS L'ÉCONOMIE ET LA VIE ASSOCIATIVE LOCALE.

Le projet « Jeunes... persistants » vise à contribuer à l'inclusion des jeunes femmes entrepreneures et des jeunes femmes leaders associatifs de moins de 35 ans dans les délégations de Médénine Nord, Bénikhdèche et Sidi Makhlouf.

Accompagnement
des jeunes femmes
entrepreneures

7

Femmes entrepreneures encadrées et formées intensivement (BMC, Plaidoyer, Networking, gestion financière) afin de rédiger leur plan de travail, structurer leur projet et renforcer leur autonomie pour la pérennisation de leurs entreprises.

Accompagnement
des jeunes femmes
leaders Associatifs

7

Femmes leaders associatifs mobilisées et formées aux étapes de conception d'événements et à l'application des compétences de leadership afin de préparer et mettre en œuvre les initiatives communautaires.

Mise en Œuvre des
Événements
Communautaires

6

initiatives communautaires organisées avec succès (Tchoukball, Camping, Think tank, Photographie, Sensibilisation PSHI, Randonnée)



Ces activités ont mobilisé plus de **100 jeunes** participants (âgés de 16 à 30 ans, **dont 70%** de femmes et **20 Personnes en Situation de Handicap**)

ASSOCIATION GÉNÉRALE POUR LA REFORME DE DÉVELOPPEMENT

Projet : "Rurals-Robotics"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



15

Jeunes de Beni Khedache



INCLUSION DES JEUNES PAR LA ROBOTIQUE ET LE MARKETING DIGITAL : UN TREMPLIN POUR L'ENGAGEMENT PUBLIC ET LE DÉVELOPPEMENT EN MILIEU RURAL

Le projet "Rurals-Robotics" vise l'inclusion des jeunes dans la vie publique des zones rurales de Ksar Hallouf et Beni Khedache. L'objectif est de renforcer leurs capacités en nouvelles technologies de robotique et de communication.

Organisation d'une
journée
d'information

43

Personnes (jeunes, citoyens et acteurs locaux) participants à la présentation du projet.

Organisation d'un
coworking
robotique

15

Jeunes bénéficiaires formés durant 16 jours de formation approfondie en robotique. Les jeunes se sont répartis en 5 groupes pour concevoir des projets pratiques

Organiser une
compétition
robotique

5

Mini projets faits par les 5 groupes sont soumis à l'évaluation d'un comité. Les projets réalisés sont : la maison intelligente, la pépinière et l'incubateur intelligent, l'école intelligente, le radar, et l'épouvantail / champ intelligent.

Aménagement
d'un club
robotique

1

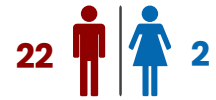
Club de robotique dédié à la pratique et à l'apprentissage des technologies de robotique est aménagé à 100% dans le local de l'association, devenant un espace durable.



- **3 jeunes bénéficiaires** ont participé au **camp de robotique** à Djerba en août 2024.
- **2 jeunes bénéficiaires** ont participé au **festival de la robotique** à Tataouine en décembre 2024.



24 Jeunes en situation de vulnérabilité



LE SPORT POUR LE DÉVELOPPEMENT (S4D) : CATALYSEUR DE L'AUTONOMISATION ET DE LA CITOYENNETÉ ACTIVE DES JEUNES DES CDIS.

Le projet vise à promouvoir l'inclusion sociale et la participation citoyenne des jeunes en situation de vulnérabilité affiliés aux Centres de Défense et d'Intégration Sociale (CDIS) du sud tunisien. Confronté à l'exclusion et au manque d'opportunités, le projet utilise le sport comme un levier puissant pour encourager le développement personnel.

Organisation de sessions de renforcement des capacités

24

Jeunes formés en matière d'activités sportives inclusives (sur une durée de 4 jours). "Académie à la Citoyenneté"



Organisation de sessions de Formation S4D

08

Éducateurs spécialisés des CDIS (deux par CDIS) formés aux principes du sport pour le développement (S4D) et au mentorat.



Mise en œuvre des initiatives sportives citoyennes

4

Initiatives sportives citoyennes entièrement conçues, planifiées et réalisées par les jeunes bénéficiaires. Leur mise en œuvre témoigne de leur engagement total et de l'appropriation des outils acquis.



Création des clubs S4D

4

clubs Sport pour le Développement (S4D) créés au sein des 4 CDIS. Ces clubs sont animés par des éducateurs formés et sont le lieu où ils mettent en pratique les compétences acquises auprès des jeunes



Ces initiatives ont touché directement **plus de 15** membres de leurs communautés locales, renforçant l'impact territorial du projet.

ASSOCIATION

IMAAR ET TAWASSOL POUR LE DÉVELOPPEMENT

Projet : "Connectivité des jeunes"



جمعية إعمار وتواصل للتنمية بقابس

JEUNES BÉNÉFICIAIRES



20 Jeunes leaders



ENGAGEMENT CIVIQUE, INNOVATION SCIENTIFIQUE ET ACTION ENVIRONNEMENTALE POUR LA RÉOLUTION DES PROBLÈMES LOCAUX.

Le projet "connectivité des jeunes" vise à renforcer l'inclusion civique et la participation des jeunes en les autonomisant par le volontariat environnemental et le développement de la culture scientifique et technologique.

Organisation de sessions de renforcement des capacités

20

Jeunes volontaires actifs (dont 15 filles et 5 garçons) formés à la prise de parole et à l'animation radiophonique pour participer aux activités clés du projet.

Mise en œuvre des initiatives de volontariat environnemental

2

Initiatives clés menées pour l'engagement pratique :

- Reboisement Urbain : 30 arbres plantés au Jardin de Hay Ennour.
- Campagne de nettoyage et de sensibilisation à la corniche Mtorrech.

Création de la plateforme d'expression "youth talk"

10

Émissions radio animées par les jeunes sur des thèmes citoyens, avec la participation de décideurs locaux.

Organisation des ateliers et de l'exposition scientifique

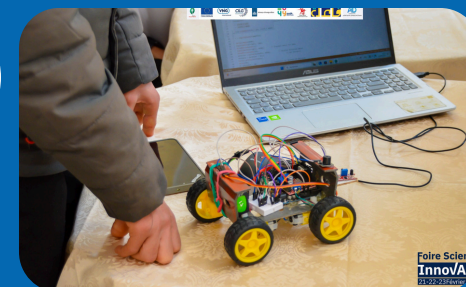
24

Projets d'innovation, présentés par 36 jeunes exposants à l'Exposition "Innovation 2025", ont été développés suite à 4 sessions d'ateliers (mobilisant 66 jeunes étudiants).

Organisation d'une conférence scientifique

1

Conférence scientifique organisée où **107 participants** ont pu bénéficier des interventions d'experts sur les solutions innovantes aux défis environnementaux locaux et le changement climatique.



Ce projet a mobilisé **plus de 150 personnes** (incluant les jeunes volontaires du noyau, les participants supplémentaires aux actions de terrain et les participants aux événements scientifiques) dont **53% de participation féminine**.

ASSOCIATION

MADA POUR LA CITOYENNETÉ ET LE DEVELOPPEMENT

Projet : "Salim(a): cultiver le bien-être pour une santé mentale solide des Jeunes de Djerba"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



18

Jeunes en situation de vulnérabilité

SANTÉ MENTALE PARTICIPATIVE, DÉSTIGMATISATION SOCIÉTALE ET TRANSFORMATION DES VULNÉRABILITÉS EN COMPÉTENCES POUR L'INCLUSION DES JEUNES DE DJERBA.

Le projet "salim(a)" vise à contribuer à l'amélioration de l'engagement et de la participation des jeunes tunisiens en développant leur bien-être émotionnel. Centré sur les jeunes en situation de vulnérabilité psychosociale à Djerba.

Organisation de sessions d'écoute individuelles

48

Jeunes (16-22 ans) bénéficiaires des séances d'écoute psychologique individuelles, leur permettant de développer une meilleure capacité à identifier leurs émotions.

Organisation des journées d'activités de groupe

62

Participants cumulés (15-25 ans) à des journées d'activités de groupe (Happy Youth Meetings), favorisant la création de liens sociaux forts et le partage d'expériences.

Organisation des cafés débats -
Activité de sensibilisation

4

Cafés-débats sur la santé mentale animés par 60 jeunes (18-25). Cette activité visait à favoriser le dialogue et la discussion sur des thèmes pertinents pour les jeunes

Production de Podcast

6

Épisodes de podcasts ont été produits et diffusés, impliquant **18 jeunes** qui ont acquis des compétences concrètes en expression orale et techniques audio-visuelles, et générant plus de 18 000 vues cumulées.

Conception et création d'un espace de détente et de loisir

1

Espace de détente et de loisirs onçu et réalisé par les jeunes, et environ **200 bénéficiaires indirects** profitent désormais de cet espace aménagé, dont la co-conception a renforcé l'autonomie et le sens des responsabilités des jeunes.



Les réussites majeures du projet sont:

- La réussite scolaire à 100% pour cinq bacheliers grâce au suivi psychologique ;
- L'autonomisation économique d'une jeune en situation de handicap qui a lancé son propre commerce.



ASSOCIATION

MAGNOLIA

Projet : "Futurs Influencers"

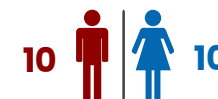


JEUNES BÉNÉFICIAIRES



20 Jeunes de Agareb

60% issus de milieux vulnérables



MÉDIAS CITOYENS, RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET TRANSFORMATION DU POTENTIEL EN INFLUENCE POUR L'INTÉGRATION DES JEUNES D'AGAREB DANS LA VIE PUBLIQUE.

Le projet "Futurs Influencers" vise à contribuer à l'intégration des jeunes dans la vie publique en renforçant les capacités des jeunes hommes et femmes d'Agareb à travers des mécanismes qui les préparent à influencer, convaincre et participer de manière efficace et significative aux affaires publiques.



Organisation de sessions de renforcement des capacités

20

Jeunes formés aux médias de base (écriture de scripts radio, animation radio, prise de parole, débat, et communication numérique), avec une formation en photographie, vidéographie, montage vidéo (10 jeunes), et en design graphique (6 jeunes).

Aménagement d'un espace de création de contenu.

1

Espace dédié à la création de contenu a été mis en place, offrant aux participants un lieu concret pour appliquer leurs apprentissages en production médiatique

Creation d'un radio web associative

1

Studio radio associatif, nommé « radio 3030 », mis en place dans les locaux de l'Unité de Production Audiovisuelle de l'association.

Organisation d'un séjour artistique

1

Séjour artistique de 3 jours organisé pour lancer la production radiophonique et de contenu. **3 émissions radio et 6 contenus audiovisuels** ont été produits

Capitalisation des initiatives de la société civile



ASSOCIATION

NAMAA POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA DÉMOCRATIE

Projet : "Élite des Cimes"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



24 Jeunes chômeurs des régions montagneuses



ÉVEILLER LE LEADERSHIP DES JEUNES EN ZONE MONTAGNEUSE POUR BALISER UN AVENIR D'EMPLOYABILITÉ ET DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE.

Le projet "Élite des cimes" vise à créer une communauté de jeunes passionnés de sports de montagne, conscients et engagés, capables de pratiquer leurs activités de manière respectueuse de l'environnement, tout en le préservant pour les générations futures.

Renforcement des capacités aux sports de montagne

24

Jeunes, dont 3 filles, formés aux sports de montagne (escalade et spéléologie). Ces jeunes constituent désormais un noyau actif d'ambassadeurs du tourisme de montagne responsable.

Renforcement des capacités en création de contenu

15

Jeunes, dont 6 filles, formés à la création de contenu digital. Ces jeunes formés constituent désormais un noyau actif d'ambassadeurs capables de produire et de diffuser des médias pour le tourisme de montagne responsable.

Amélioration des infrastructures écotouristiques

6

Infrastructures écotouristiques durables créées ou améliorées, incluant l'aménagement de 4 circuits de randonnée, et l'amélioration de 2 centres de camping : "Domaine Essarj" et "Ain Bousaadia".

Mise en œuvre des actions éco-citoyennes

2

Actions éco-citoyennes menées par le projet :

- Campagne de nettoyage au parc national du Mont Serj.
- Campagne de reboisement à Mont Bargou (500 arbres plantés).

Mise en œuvre des événements éco-sportifs

1

Événements éco-sportifs organisés pour promouvoir les sports de montagne : l'événement « OXYJEUNES », axé sur des activités de pleine nature, et le Bargou Rock Fest, une plateforme de compétition et de promotion de l'escalade.

Fondation d'un club des sports de montagne

1

Club des Sports de Montagne fondé au sein de la Maison des Jeunes de Bargou. Ce club compte actuellement **40 adhérents**, dont 11 jeunes filles, marquant une étape clé dans la structuration et l'ancrage local de la pratique sportive dans la région.



Capitalisation des initiatives de la société civile



- Le projet a permis la mobilisation directe de près de **300 participants à travers toutes les actions.**
- **Insertion professionnelle d'un bénéficiaire** : Skander Tlili, un jeune bénéficiaire, a été recruté dans une salle d'escalade à Tunis.

PROJET 17



10 Jeunes diplômés chômeurs
1 en situation de handicap 

RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT CIVIQUE PAR LA FORMATION AU LEADERSHIP LOCAL ET L'AUTONOMISATION DIGITALE

Le projet « Hub Jeunes Talents : Catalyseur d'entrepreneuriat » vise à autonomiser les jeunes et à renforcer leur participation à la vie publique en développant leurs compétences en création de projets.

- Renforcement des compétences pour la création de projets** **10** **Jeunes diplômés chômeurs** formés à l'autonomisation entrepreneuriale et au développement de projets personnels via 10 sessions de formation et coaching et 3 ateliers de développement professionnel.
- Renforcement des capacités en création de contenu** **1** **Un espace** physique moderne, le "Hub Jeunes Talents", équipé (avec 6 PC portables, 1 imprimante, 1 écran LED, des tables, des chaises, un climatiseur, etc.) pour qu'il serve de terrain fertile à la collaboration, à l'innovation et à la mise en réseau
- Création du site web** **1** **Site web** développé pour le "Hub Jeunes Talents" afin de favoriser la collaboration, l'innovation et la mise en réseau des jeunes diplômés et ainsi stimuler le développement de leurs initiatives entrepreneuriales



Un jeune participant en situation de handicap a bénéficié d'un accompagnement dédié pour le développement de son propre projet entrepreneurial.

ASSOCIATION

OLYMPIQUE MNIHLA

Projet : "Tech-Jeunes-Mnihla"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



16 Jeunes en situation de vulnérabilité

6  10 

DE LA VULNÉRABILITÉ À LA CONFIANCE : REDONNER ESPOIR AUX JEUNES PAR LA TECHNOLOGIE ET LES TRANSFORMER EN ACTEURS CLÉS DE LEUR COMMUNAUTÉ.

Le projet "Tech-Jeunes-Mnihla" vise à contribuer à l'inclusion des jeunes en situation de vulnérabilité dans la vie publique à travers la maîtrise des technologies, en améliorant leur accès à la robotique et à l'IoT.

Aménagement et équipement d'un club Tech

1

Club Tech aménagé et équipé au sein de l'espace de loisirs de l'Association Olympique MniHLA

Organisation d'une campagne de sensibilisation

150

Personnes touchées par la campagne de sensibilisation, qui visait initialement à encourager les jeunes à rejoindre le club robotique.

Organisation des sessions de formation en robotique

16

Jeunes, dont 10 filles, formés en robotique (Initiation à la robotique & Wedo 2.0, Scratch, Mit app Inventor, Micro:bit, Arduino et ESP32)

Organisation des ateliers pratiques et des sessions de mentorat

10

Sessions intensives (6 ateliers pratiques + 4 sessions de mentorat) organisés pour les jeunes formés. Ces ateliers pratiques ont permis aux jeunes de consolider les connaissances théoriques acquises durant les sessions de formation et de manipuler les kits robotiques et les technologies IoT.

Organisation d'un Hakathon pour les jeunes formateurs

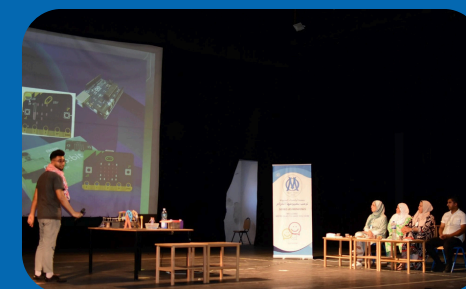
6

Infrastructures écotouristiques durables créées ou améliorées, incluant l'aménagement de 4 circuits de randonnée, et l'amélioration de 2 centres de camping : "Domaine Essarj" et "Ain Bousaadia".

Organisation d'une compétition régionale

20

Jeunes participants à cette compétition dont 12 jeunes de la région de MniHLA et 8 jeunes de l'association partenaire Rafik.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 19



Yacine, un bénéficiaire ayant abandonné l'école, a retrouvé l'espoir et décidé de reprendre ses études pour passer le baccalauréat, tandis que 14 des 16 jeunes formés en robotique se sont engagés comme bénévoles au sein de l'association.

ASSOCIATION

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Projet : « مدينة جاذبة ، فاعل شباب » (jeunesse active, ville attractive)



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



15 Jeunes ruraux



L'AUTONOMISATION DES JEUNES AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ LOCALE : INVESTIR DANS LE LEADERSHIP CITOYEN POUR CO-CONSTRUIRE DES COMMUNAUTÉS DYNAMIQUES ET RÉSILIENTES.

Le projet « مدينة جاذبة ، فاعل شباب » vise à renforcer le rôle des jeunes dans la vie publique de Beni Méhira et à améliorer l'attractivité urbaine en renforçant leurs compétences en leadership, et en les sensibilisant à la préservation des biens publics.

Revitalisation et aménagement du country club

1

Country Club rénové et fonctionnel, équipé de matériel (jeux électroniques, instruments de musique, matériel de camping/photographie).

Création et équipement de clubs thématiques

3

Clubs thématiques (jeux électroniques, musique, camping/photographie) créés et équipés en matériel dédié (instruments, jeux, matériel photo/camping).

Formation de jeunes leaders

15

Jeunes formés en leadership et photographie pour développer le leadership civique et les compétences de production médiatique.

Lancement d'une campagne de sensibilisation digital

1

vidéo produite par les jeunes formés, axée sur la préservation des biens publics (en utilisant leurs compétences en photographie).

Organisation de sessions de focus groupes ciblées

1

Rapport consolidé avec 12 recommandations pour la municipalité (produit par les 15 jeunes formés).



Capitalisation des initiatives de la société civile



Le projet a réussi à générer une forte mobilisation, avec **30 jeunes** qui ont adhéré au **Country Club** rénové et **45 participant régulier** aux activités des trois clubs thématiques créés,

PROJET 20

ASSOCIATION

PRINTEMPS DE SBEITLA

Projet : Ragouba LAB



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



20 Jeunes ruraux

12  8 

L'ÉMERGENCE DES VOIX DE SEMMAMA : UN LEADERSHIP CITOYEN AMPLIFIÉ PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR CO-CONSTRUIRE UNE PARTICIPATION PUBLIQUE RÉSILIENTE ET INCLUSIVE.

Le projet « Ragouba LAB » vise à promouvoir l'inclusion des jeunes de la zone rurale de Semmama dans la vie publique en leur offrant un espace dédié à la réflexion et à la création de contenu.

Organisation d'un camp d'idéation

20

Jeunes bénéficiaires de cet événement intensif qui a permis d'identifier les problèmes locaux (agriculture, eau, place des femmes rurales).

Organisation d'un workshop de raffinement

1

Workshop organisé, avec 15-20 personnes (participants variés) pour finaliser les initiatives médiatiques et générer des idées créatives (vidéos agriculture, podcasts femmes rurales).

Organisation d'une formation pour l'utilisation des outils d'IA

1

Formation organisée, permettant les jeunes d'acquérir des compétences modernes en maîtrise des outils d'Intelligence Artificielle pour la création de contenu.

Mise en œuvre d'un programme d'accompagnement

1

Programme d'accompagnement organisé comprenant 1 Formation (podcasts/techniques d'animation) et 2 sessions pratiques pour la création et le montage de produits médiatiques.

Organisation d'une exposition et d'un débat public

50

Personnes participantes à l'événement organisé pour exposer les initiatives et débattre des préoccupations locales de Semmama.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 21

ASSOCIATION TÉBOURSOUK AU COEUR

Projet : « Merveille LAB »



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



45 Jeunes ruraux

45.5%  45.5% 

L'INCLUSION DES JEUNES PAR LE FABLAB MOBILE, CATALYSANT LE LEADERSHIP ET L'INNOVATION CITOYENNE PAR LA TECHNOLOGIE.

Le projet « Merveille LAB » vise à renforcer l'engagement actif des jeunes défavorisés (18-35 ans) des zones rurales de TébourSouk dans des initiatives communautaires à travers l'utilisation stratégique des technologies de fabrication numérique (FabLab mobile).

Aménagement et équipement d'un Fablab mobile

1

Fablab aménagé et équipé d'outils de prototypage numérique (imprimantes 3D, découpe laser, kits Arduino, etc.) et accessible aux jeunes des quatre imadas ciblées.

Organisation de campagnes et d'événements de sensibilisation

+130

Jeunes issus de zones marginalisées touchés par les différentes actions du projet.

Organisation d'un camp scientifique comprenant des débats

1

STEAM BootCamp, organisé en réunissant 45 jeunes, comprenait des formations technologiques, des sessions d'innovation, du travail en équipes, ainsi que des activités sportives et inclusives.

Organisation d'ateliers de formation technologique

45

Jeunes formés à l'utilisation du FabLab mobile ont suivi des sessions de prototypage axées sur l'impression 3D, l'Arduino et la Découpe laser.

Organisation d'une compétition pour des idées innovantes

20

Projets innovants liés aux problématiques locales conçus lors du Hackathon qui ont utilisé l'impression 3D, Arduino et la découpe laser pour transformer leurs idées en prototypes concrets.



Capitalisation des initiatives de la société civile



Le FabLab mobile est devenu un espace de référence en étant utilisé à **380 reprises**, soit près de quatre fois plus que l'objectif initial (100 utilisations prévues).

PROJET 22

ASSOCIATION

TUNISIENNE DES FORCES ACTIVES (ATFA)

Projet : « Sport alternatif : prévention et inclusion »



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



29 Jeunes

L'INCLUSION DES JEUNES PAR LE SPORT ALTERNATIF, CATALYSANT LA CITOYENNETÉ ACTIVE ET LA RÉDUCTION DES COMPORTEMENTS À RISQUE.

Ce projet vise à établir un espace sportif civique innovant dans la salle de sport Khelij, en utilisant le sport alternatif comme un véhicule d'intégration puissant.

Organisation des sessions de formation

29

Jeunes filles et garçons du quartier de Kont ont bénéficié de la série de sessions de formation sur le sport citoyen et alternatif.

Création d'espaces et de clubs

238

Jeunes ont rejoint les clubs sportifs mixtes suite à l'aménagement des terrains (football, basketball, handball, volleyball) et la constitution de ces 4 clubs.

Mise en œuvre des séances d'entraînement

72

Séances d'entraînement réalisées. Le tout visant la préparation physique et la consolidation des valeurs de mixité et de citoyenneté.

Organisation d'un camp sportif mixte

1

Camp sportif mixte organisé (comprenant sports alternatifs, visites culturelles, et ateliers de dialogue) et **1 journée portes ouvertes** pour le sport alternatif a été organisée.

Organisation des Actions bénévoles

8

Campagnes de nettoyage ont été réalisées bénévolement dans la salle de sport du quartier Khelij.

Organisation d'une journée portes ouvertes pour le sport alternatif

+1000

Personnes ont participé à la journée portes ouvertes, en présence de représentants des autorités régionale, de la fédération tunisienne de sport pour tous.



Grâce au projet, Le taux de malfaiteurs identifiés est passé de 18 à 2 entre mai et septembre, 12 jeunes ont cessé de fumer, et un certain nombre d'entre eux ont substitué l'addiction au tabac et à la corruption par l'addiction aux activités sportives et culturelles.

ASSOCIATION

VOIX DU JEUNE BÉJA

Projet : "Jeune Engagé & Connecté"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



26 Jeunes

7 19

10 jeunes sourds



L'AUTONOMISATION ET L'INCLUSION DES JEUNES VULNÉRABLES PAR LA FORMATION AU LEADERSHIP ET L'ACTION CITOYENNE CONCRÈTE, RENFORÇANT LA CAPACITÉ D'ACTION ASSOCIATIVE.

Le projet « Jeune Engagé & Connecté » a réussi à renforcer l'inclusion civique et la participation active des 26 jeunes vulnérables de Béja, en stimulant leur engagement dans la sphère publique par l'organisation de bootcamps intensifs en leadership et citoyenneté numérique, et en finançant la concrétisation de trois initiatives citoyennes durables via leurs clubs permanents.

Organisation d'un Bootcamp

1 **Bootcamp** organisé sur la cyber-citoyenneté, participation citoyenne environnement local, droits des jeunes, entrepreneuriat Social, inclusion et diversité, leadershipet citoyenneté numérique

Création des clubs citoyennes

3 **clubs citoyens** créés : club ATAS Kids, club Forum ART's et club the future founders. Ces clubs offrent aux jeunes un espace durable d'action et d'expression.

Lancement d'un concours "Défi Citoyenneté Active"

3 **Prix** attribués aux clubs pour la réalisation de leurs initiatives citoyennes.

Réalisation des initiatives citoyennes

3 **Initiatives citoyennes** mises en œuvre: espace de loisirs, pièce théâtrale « citoyenneté à travers les époques », et un radio web.



Grâce au projet, les 26 jeunes bénéficiaires sont passés d'une situation de vulnérabilité à celle d'acteurs de changement : leur motivation acquise a mené à l'implication dans d'autres projets associatifs, et **le succès de l'initiative du Club Forum ART's a directement conduit à l'obtention d'un nouveau financement pour la construction d'une scène théâtrale à Béja.**

ASSOCIATION

VOLONTARIAT SANS FRONTIÈRES

Projet : "Jeunes créatifs: participation et excellence"





JEUNES BÉNÉFICIAIRES



52 Jeunes mentors en citoyenneté

en situation de décrochage scolaire et socio-économique défavorisée

73%

37  15 

AUTONOMISER LES JEUNES VULNÉRABLES ET RENFORCER LEUR ENGAGEMENT CITOYEN À TRAVERS LA CRÉATION DE CLUBS PERMANENTS ET D'INITIATIVES SPORTIVES ET CULTURELLES INCLUSIVES.

Le projet "Jeunes créatifs: participation et excellence" vise à combler le déficit d'inclusion des jeunes en situation de vulnérabilité (décrochage scolaire et situation socio-économique défavorisés) dans la sphère publique en renforçant leur engagement citoyen et leur participation bénévole.

Organisation des sessions de sensibilisation à la citoyenneté

259

Jeunes dont 156 jeunes femmes et 103 jeunes hommes, sensibilisés à l'importance de la citoyenneté et de l'engagement

Aménagement et l'équipement des espaces

2

Espace aménagé dont un culturel et un sportif avec la création de 2 clubs (Citoyenneté, Youth4Learning)

Création des supports de sensibilisation

2

Vidéos de sensibilisation produites : 1 un 2D vidéo informative sur la citoyenneté et la participation publique, et 1+un vidéo de témoignage qui a servi de réflexion sur la citoyenneté.

Formation & développement de compétences

+50

Jeunes formé (sur la citoyenneté, le storytelling, création de contenu, jeux pétanque et valeurs d'inclusion) pour qu'ils deviennent des mentors et des leaders dans leurs clubs

Organisations des initiatives & événements

2

initiatives organisées pour promouvoir l'engagement citoyen : Tournoi de pétanque de 3 jours et les Deux soirées culturelles interculturelles pendant Ramadan.

Création des outils de réseautage et de pérennisation

3

Outils de réseautage et de pérennisation créés pour le projet : le Guide de gestion et d'évaluation, plateforme d'échange des expériences, et le Réseau d'alumni, qui ont permis le suivi des initiatives et de connecter les volontaires.



Capitalisation des initiatives de la société civile



ASSOCIATION

YACINE POUR LES BESOINS SPÉCIFIQUES

Projet : « Jeunes créatifs : participation et excellence »



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



24 Jeunes

19 Jeunes autistes



L'INCLUSION DES JEUNES AUTISTES PAR LA COMBINAISON INNOVANTE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE ET DE LA CRÉATION DE CONTENU NUMÉRIQUE.

Ce projet "Jeunes créatifs : participation et excellence" vise à promouvoir l'inclusion sociale des jeunes autistes. Il repose sur une approche innovante combinant des activités sportives, numériques, médiatiques et récréatives pour favoriser leur participation et leur excellence.

Mise en œuvre du
Programme de
Natation Inclusive

8 Jeunes (5 autistes, 3 non autistes) constituent l'équipe de jeux aquatiques, après six mois d'entraînement.



Organisation des
ateliers de création
numérique

24 Jeunes formés aux outils bureautiques et créatifs, aboutissant à la réalisation de 24 comptes numériques. Cette initiative a favorisé l'expression personnelle et l'inclusion.



Suivi Psychologique
et Pluridisciplinaire

1 Équipe pluridisciplinaire complète (psychologue, orthophoniste, etc.) a assuré l'accompagnement continu jeunes autistes bénéficiaires du projet.

Organisation d'une
journée de
sensibilisation

+100 Personnes sensibilisées lors de la Journée de sensibilisation à l'autisme.



Mise en œuvre des
sorties récréatives

+10 Sorties sociales en vélos à doubles chaises organisées, encadrées par des éducateurs, afin de stimuler la coopération, l'autonomie et la mixité entre les jeunes participants.



Les bénéficiaires indirects sont estimés à plus de 200 personnes, comprenant les familles des jeunes, la communauté locale, les étudiants et les différents partenaires du projet.

ASSOCIATION

RAFIQ ÉCOLE DE LA 2ÈME CHANCE

Projet : Club « Technologies pour Tous »



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



122 Jeunes décrocheurs (NEETs)

104  18 

L'INCLUSION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES NEETS PAR LA COMBINAISON INNOVANTE DE FORMATIONS SPÉCIALISÉES EN ROBOTIQUE, PROGRAMMATION ET FABRICATION NUMÉRIQUE.

Le projet « Technologies pour Tous » vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes NEETs (not in employment, education, or training) en leur offrant des formations spécialisées en Robotique, programmation et fabrication numérique.

Organisation de Formation de formateurs (ToT)

3

Formateurs seniors formés en robotique, programmation et conception et fabrication numériques pour assurer la durabilité des actions et la transmission des compétences aux jeunes NEETs.

Organisation des sessions de formation spécialisée

122

Jeunes NEETs bénéficiaires de 5 sessions de formation spécialisée en robotique, programmation et fabrication numérique pour favoriser ainsi leur insertion professionnelle.

Mise en place de la formation par les pairs

11

Jeunes formateurs juniors accompagnés dans le but de les impliquer dans la co-animation des sessions et de créer une dynamique de leadership et de transmission des compétences.

Organisation d'une journée d'initiation à l'entrepreneuriat

1

Journée d'initiation à l'entrepreneuriat organisé, rassemblant 35 jeunes et proposant témoignages inspirants et conseils pratiques pour lancer un projet.

Organisation des compétitions en robotique

82

Jeunes participants à 6 compétitions (4 internes, 2 externes), présentant leurs projets, stimulant leur créativité et valorisant leurs acquis en robotique et fabrication numérique.

Organisation d'une sortie pédagogique

1

Sortie pédagogique organisée pour les participants afin de combiner découverte du monde rural, ateliers pratiques et activités de cohésion et de renforcer l'inclusion et la confiance en soi.



Capitalisation des initiatives de la société civile



ASSOCIATION

L'ORGANISATION TUNISIENNE DE DÉFENSE DES DROITS DES HOMMES HANDICAPÉES (OTDDPH)- SIDI BOUZID

Projet : " Nhebou nghairou " (Nous voulons changer)



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



24 Jeunes

30% 70%

8 en situation de handicap

L'AUTONOMISATION ET LA PARTICIPATION CIVIQUE DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP PAR LA COMMUNICATION INCLUSIVE ET LA CRÉATION DE CONTENU NUMÉRIQUE.

Le projet « Nhebou nghairou » (Nous voulons changer) vise principalement à renforcer l'inclusion des jeunes dans la vie publique, en ciblant particulièrement les personnes en situation de handicap. Il utilise la technologie comme moyen central pour favoriser l'autonomisation, l'expression et la participation de ces jeunes.

Organisation des sessions de formation thématique

24

Jeunes participants (dont 30% des PSH) formés au cours de 5 sessions thématiques couvrant la communication inclusive, la langue des signes, les outils numériques adaptés, la vérification des fake news et la création de contenu numérique.



Organisation des groupes de discussion

240

Jeunes impliqués dans 24 groupes de discussion organisés pour identifier les obstacles majeurs rencontrés par les Personnes en Situation de Handicap (PSH).



Organisation d'un concours de création de contenu

12

Contenus numériques (vidéos) produits, proposant 12 solutions concrètes, atteignant plus de 136 100 vues sur les réseaux sociaux.



Organisation d'une Journée de clôture

1

Journée de clôture organisée pour valoriser le travail des jeunes et mettre en lumière les 12 contenus numériques produits, récompensant notamment les gagnants du concours.



Des jeunes en situation de handicap ont lancé des initiatives indépendantes et rejoint des associations (exemples : animation de sessions de formation, production de podcasts, adhésion à des clubs solidaires), confirmant la pérennité et l'influence du projet au niveau local.

ASSOCIATION

LES SOCUTS DE TUNISIE CLUB DE SIDI DAUD

Projet : "Mantouj Dari (Projet d'aquaculture)"



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



30 Jeunes

L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES JEUNES PAR LE DÉVELOPPEMENT D'INITIATIVES ENTREPRENEURIALES DURABLES, BASÉES SUR L'AQUACULTURE ÉCOLOGIQUE

Le projet « Mantouj Dari » vise à contribuer à l'inclusion sociale et économique des jeunes, notamment des femmes, en renforçant leurs compétences en production locale et artisanale. Il cherche à stimuler leur participation active en leur offrant les outils nécessaires pour créer et commercialiser leurs produits, transformant ainsi leur potentiel créatif en initiatives entrepreneuriales concrètes.

Aménagement et équipement du système d'aquaculture

2

Systèmes d'aquaculture installés (1 fixe et 1 mobile) et équipés des structures essentielles (bassins, filtration, pompage). Ils servent de plateforme pédagogique durable pour la sensibilisation et l'éducation aux pratiques durables.

Organisation d'une formation sur l'aquaculture

30

Jeunes femmes formés sur divers thématiques liées à l'aquaculture et à la durabilité.

Organisation des Boot Camps

2

Bootcamps intensifs menés pour approfondir les compétences et préparer les jeunes à l'entrepreneuriat durable.

Soutien et lancement des Micro-projets

2

Micro-projets d'aquaponie lauréats soutenus et accompagnés techniquement pour le lancement d'initiatives entrepreneuriales durables.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 29

ASSOCIATION

SCOUT WITHOUT BORDERS

Projet : "Jeunesse Active et Influente" (JAI)



JEUNES BÉNÉFICIAIRES



38 Jeunes



L'INTÉGRATION CIVIQUE DES JEUNES PAR LE DIALOGUE STRUCTURÉ, CATALYSANT LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET LA SENSIBILISATION SUR L'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ.

Le projet "Jeunesse Active et Influente" vise à renforcer les capacités et l'intégration civique d'un groupe diversifié de jeunes, grâce à un programme de formation multidisciplinaire et à des échanges institutionnels axés sur l'éducation à la sexualité.

Organisation de Formations Spécialisées

6

Formations sur l'éducation à la sexualité dispensées sur plus de 81 heures au profit des jeunes participants.

Organisation des séances de travail et ateliers pratiques

38

Jeunes participants, prenant part à 3 séances de travail (workshops, formations, ateliers), incluant l'organisation d'un camp de 2 jours à Hergla pour un apprentissage intensif et immersif.

Mise en place de dialogues institutionnels

4

Réunions de dialogue sur l'éducation à la sexualité organisées avec des représentants de la société civile et des institutions publiques.

Production et diffusion de contenu de sensibilisation

2

Vidéos de sensibilisation sur l'éducation à la sexualité créées et publiées sur la page Facebook et le compte Instagram de l'association (+2000 vues)

Réalisation d'un Manuel Pédagogique

1

Manuel sur l'éducation sexuelle et la santé mentale développé, avec la participation de 30 jeunes pour définir le titre, les thèmes et le format.

Mise en Place d'une Plateforme de Dialogue

1

Club de dialogue sociétale créé de manière permanente au sein du Centre de Défense et d'Intégration Sociale (CDIS) de Sousse, servant de plateforme d'échange continu pour les jeunes.



Capitalisation des initiatives de la société civile



PROJET 30

LA VOIX AUX JEUNES: TÉMOIGNAGES ET SUCCESS STORIES



Succès Story :



Bilel CHIHI, de la piscine au podium panafricain grâce au projet AVATAR

LE DÉFI : BRISER LES BARRIÈRES POUR LES JEUNES EN SITUATION D'HANDICAP

Comment offrir aux jeunes stagiaires du centre CRPHMAV une véritable inclusion sociale et professionnelle ? Comment leur permettre de transcender leur handicap physique pour vivre des expériences extraordinaires et développer de nouvelles compétences ? C'était le défi central auquel le projet AVATAR a souhaité répondre



LA SOLUTION : LE PROJET AVATAR, UNE PASSERELLE INNOVANTE VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Le projet AVATAR a été conçu comme un programme unique en son genre, combinant technologie de pointe et immersion en milieu naturel. Son objectif était double :

1. Sensibiliser et former grâce à des simulateurs de plongée virtuelle, permettant une initiation sans risque et ludique.
2. Autonomiser et inclure en offrant une expérience de plongée réelle en mer, tout en favorisant le développement de compétences technologiques et personnelles.

Grâce au soutien du projet fe3il.a, cette ambition a pu se concrétiser par l'acquisition de matériel technologique de haute précision.

LES RÉSULTATS : UN PARCOURS QUI INSPIRE TOUTE UNE COMMUNAUTÉ

L'impact du projet AVATAR, soutenu par fe3il.a, sur le parcours de Bilel a été spectaculaire :

1. **Optimisation de l'entraînement** : Grâce à la visualisation et à l'analyse en temps réel de ses techniques de plongée, Bilel a pu corriger et perfectionner ses gestes avec une précision inédite.
2. **Exploit historique** : Cette méthode d'entraînement innovante a porté ses fruits au plus haut niveau. Bilel a non seulement amélioré ses performances, mais il a également obtenu le premier niveau de plongée pour une personne en situation de handicap à l'échelle africaine et arabe, devenant un véritable pionnier.
3. **Effet boule de neige** : Son succès et sa distinction ont eu un retentissement immense au sein du centre CRPHMAV. Son parcours est devenu une source d'inspiration, encourageant de nombreuses autres personnes en situation de handicap à s'engager dans la pratique sportive et à repousser leurs propres limites.

LE HÉROS : BILEL CHIHI, UN ATHLÈTE DÉTERMINÉ

Bilel Chihi, enseignant en éducation physique et bénéficiaire du projet, a immédiatement saisi l'opportunité. Pour lui, cet équipement n'était pas seulement un outil de découverte, mais un véritable accélérateur de performance.



LA CONCLUSION : UNE INNOVATION QUI CRÉE UN IMPACT DURABLE

L'histoire de Bilel est bien plus qu'un simple succès sportif. C'est la preuve vivante que lorsque l'innovation technologique est mise au service de l'inclusion, elle peut transformer des vies. Le projet AVATAR, en synergie avec fe3il.a, n'a pas seulement offert une expérience de plongée ; il a déclenché une vague de confiance et d'ambition, démontrant que le handicap n'est pas une limite, mais un défi à relever.

SCANNEZ OU CLIQUEZ POUR VOIR SON TÉMOIGNAGE



Entretien:



Sherine AYED : Saisir l'opportunité et découvrir ses talents grâce au projet ?

Dans le cadre du projet **"Le sport alternatif"**, mis en œuvre par l'Association Tunisienne des Forces Actives (ATFA) dans le cadre de l'initiative **Fe3il.a**, nous avons réalisé un entretien avec la bénéficiaire **Sherine Ayed** afin de mieux comprendre son parcours, d'évaluer l'impact du projet sur son autonomisation et son sentiment d'inclusion, ainsi que de recueillir ses recommandations.

AVANT LE PROJET, QUEL ÉTAIT VOTRE RAPPORT À LA Q1: VIE PUBLIQUE (PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE, ASSOCIATIVE, DÉBAT PUBLIC, BÉNÉVOLAT, ETC.) ?

Je n'avais aucune connaissance de la participation citoyenne ou de la société civile. Je disposais de beaucoup de temps libre, mais je ne savais pas comment l'investir de manière utile.

Q2: QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À REJOINDRE CE PROJET ?

Ce qui m'a motivé, c'est mon attachement à ma communauté et mon souhait d'améliorer les conditions de vie. J'aime aussi le sport, et le caractère sportif du projet m'a encouragé à y participer.

POUVEZ-VOUS DÉCRIRE UN MOMENT OU UNE Q3: ACTIVITÉ PARTICULIÈREMENT MARQUANTE DANS LE CADRE DU PROJET ?

L'activité la plus marquante a été la journée portes ouvertes, avec un tournoi et des animations pour les enfants accompagnés de leurs parents. C'était la première fois qu'un événement de ce type soit organisé dans la cité Khlij.

Q4: QU'EST-CE QUE CE PROJET VOUS A APPORTÉ PERSONNELLEMENT ?

Il m'a apporté davantage de confiance en moi, ainsi que des compétences en communication, que ce soit en groupe ou en public.



Q5: QUELLES NOUVELLES COMPÉTENCES AVEZ-VOUS ACQUISES OU DÉVELOPPÉES ?

J'ai développé des compétences sportives et j'ai découvert que je suis capable de jouer au handball. J'ai également obtenu un certificat en sport "Kapandji". Cette expérience m'a appris à compter davantage sur moi-même.

CETTE EXPÉRIENCE A-T-ELLE CHANGÉ Q6: VOTRE VISION DE VOTRE RÔLE EN TANT QUE JEUNE DANS LA SOCIÉTÉ ? SI OUI, COMMENT ?

Oui. J'ai rencontré plusieurs jeunes de ma communauté, et nous sommes convaincus que le sport est un moyen essentiel pour attirer et intégrer les jeunes, et pour rapprocher les générations.

SI VOUS DEVIEZ RÉSUMER L'IMPACT Q7: PRINCIPAL DU PROJET SUR VOTRE VIE EN UNE PHRASE, LEQUEL SERAIT-IL ?

Le projet m'a surtout appris l'importance du travail participatif et collaboratif.

QUE FAUDRAIT-IL FAIRE, SELON VOUS, Q6: POUR MAINTENIR CETTE DYNAMIQUE DE PARTICIPATION AU-DELÀ DU PROJET ?

Il serait important de mieux encadrer l'espace sportif, de prendre soin de l'infrastructure pour la rendre plus attractive (peinture, entretien), d'investir dans les équipements et de prévoir des animateurs pour accompagner les jeunes.



2025.06.14 12:59

Storytelling :



Ibtissem a voyagé dans l'espace à la rencontre du monde du numérique et de la robotique

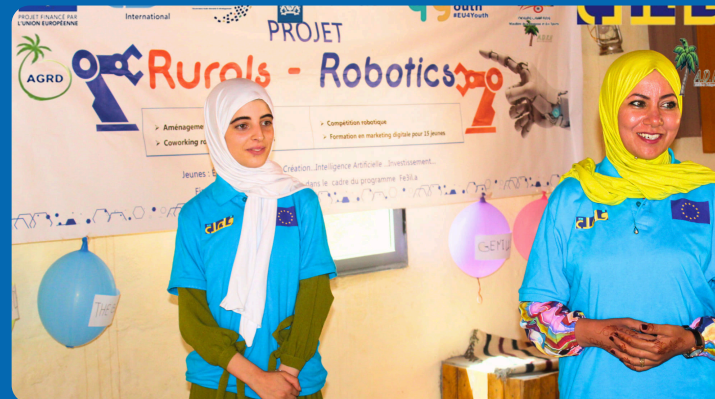
À Ksar Hallouf, aux portes du Sud tunisien à Beni Khedache au gouvernorat de Médenine, le temps semble parfois s'étirer, immuable. Pour Ibtissem Saadaoui, jeune fille passionnée et curieuse, le futur ressemblait souvent à un horizon flou, dessiné par des opportunités trop rares. Elle rêvait de technologie, de logique, de faire bouger des objets par la pensée... ou presque. Elle rêvait de robotique. Mais ici, entre les pierres ocres et le ciel immense, comment faire d'une passion un projet ?

Un jour, une rumeur, puis une certitude : l'initiative Fe3il.a, portée par l'Association Générale pour la Réforme et le Développement, allait implanter un projet insolite nommé « Rurals Robotics ». Un club de robotique, là, dans sa localité. Pour Ibtissem, ce fut comme si une porte s'était entrouverte sur un monde dont elle ne connaissait que le nom.

Les premiers pas furent un mélange d'excitation et d'appréhension. Penser qu'elle, Ibtissem de Ksar Hallouf, allait toucher à des cartes électroniques, écrire des lignes de code, donner vie à un assemblage de métal et de plastique... cela paraissait presque irréel. Sans ce projet, cette porte serait restée fermée. L'accès à une telle formation relevait de l'impossible, une chance réservée à d'autres, ailleurs.

Puis, les séances ont commencé. Dans l'atelier, l'odeur de l'étain des soudures se mêlait à la concentration palpable. Sous ses doigts, pour la première fois, un microcontrôleur a pris vie. Elle se souvient de l'étincelle dans ses yeux – et de celle, littérale, d'une DEL qui s'allumait pour la première fois en réponse à son programme. C'était magique, mais d'une magie qu'elle comprenait et maîtrisait.

Ce n'était pas seulement un apprentissage technique. C'était une reconquête. À chaque défi relevé – faire suivre une ligne noire à un petit robot, programmer un mouvement précis –, une part de doute se dissipait. La jeune fille qui observait le monde avec curiosité a commencé à se voir comme une personne capable de le modeler, même modestement. Sa confiance a grandi, brique par brique, code par code.



Un jour, en parlant de son parcours, une phrase simple et puissante lui est venue, résumant tout le chemin parcouru : « Ibtissem avant le projet et Ibtissem après le projet, ce n'est plus la même personne. »

Avant, il y avait une passion silencieuse et un horizon limité. Après, il y a une jeune femme qui possède des compétences tangibles, une vision claire et la conviction inébranlable qu'elle peut tracer sa voie dans un univers qui la fascine. La robotique n'est plus un rêve lointain, mais un langage qu'elle parle, un outil qu'elle manie.

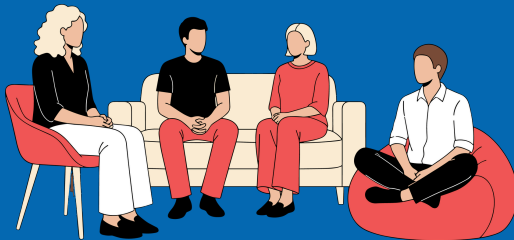
L'histoire d'Ibtissem est bien plus qu'un témoignage. C'est la preuve vivante que le potentiel est partout, même là où on l'attend le moins. Il suffit parfois d'un projet, d'une opportunité tendue comme un pont entre une passion individuelle et un avenir collectif, pour qu'une étincelle allume un véritable feu. « Rurals Robotics » n'a pas juste enseigné la robotique ; il a révélé des talents, construit des destins et, surtout, a prouvé qu'à Ksar Hallouf comme partout ailleurs, l'innovation a un visage, et il est plein d'espoir.



LES PRINCIPALES TENDANCES OBSERVÉES PAR LES PROJETS DES OSC EN MATIÈRE DE CHANGEMENT AU NIVEAU LOCAL

L'AUTONOMISATION DES JEUNES : COMPÉTENCES, MOTIVATION ET INCLUSION

Certaines associations ont déclaré que le changement le plus marquant observé concerne la motivation accrue des jeunes bénéficiaires des projets. La quasi-totalité des responsables de projets a souligné que l'indicateur majeur d'impact réside dans les effets du projet sur la jeunesse, se traduisant concrètement par une meilleure structuration de la réflexion et une plus grande capacité d'analyse chez les jeunes.



QUAND LA JEUNESSE DEVIENT LE MULTIPLICATEUR DU CHANGEMENT

Plusieurs associations ont vu que les jeunes ont été volontairement et activement réceptifs et réactifs aux différents apprentissages réalisés grâce aux activités des projets. Ces acquis ont permis aux jeunes bénéficiaires d'être les ambassadeurs des projets dans leurs quartiers respectifs, provoquant ainsi les changements souhaités.



LES PLATEFORMES DE DÉBAT : UN ESPACE D'INCLUSION SOCIALE

D'autres associations considèrent le débat comme un outil primordial permettant aux jeunes de s'exprimer et de croire que leur parole compte et a du sens. Ces espaces de débat ont également constitué une opportunité pour les jeunes de structurer leurs propositions afin qu'elles soient prises en considération par les décideurs locaux.



DÉFIS RENCONTRÉS & SOLUTIONS PROPOSÉES : RÉSILIENCE ET ADAPTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

La mise en œuvre du Programme Fe3il.a a été marquée par une capacité d'adaptation rapide de l'ensemble des acteurs.

L'effort collaboratif a permis de transformer chaque difficulté en une opportunité d'apprentissage et de renforcement.

Les succès reposent sur une planification stratégique flexible, un accompagnement continu pour garantir la conformité et l'autonomie des partenaires, et une mobilisation proactive des réseaux pour optimiser la réalisation des objectifs.



1. DÉFIS ADMINISTRATIVES ET FINANCIER

Ces défis concernent les contraintes liées au cadre réglementaire et à la coordination avec les structures publiques.

| Catégorie | Exemple | Solution |
|---|---|--|
| COMPLEXITÉ RÉGLEMENTAIRE ET DÉLAIS DE PROCÉDURES | Les projets ont fait face à des délais étendus pour la signature des conventions, l'obtention des autorisations et la réception des premières tranches de financement, impactant le calendrier initial. | Renforcement de la conformité et appui au reporting : Le partenaire d'exécution a assuré un suivi rapproché pour sécuriser la continuité des projets. Une assistance dédiée à la rédaction des rapports financiers a été fournie, facilitant la compréhension des normes de reporting et accélérant la formalisation. |
| BLOCAGES FINANCIERS LIÉS À LA CONFORMITÉ | Des blocages de virement de fonds ont été rencontrés suite à des notifications de la Présidence de la Gouvernance, nécessitant la mise en conformité des associations pour débloquer les financements. | Assurance qualité et conformité accrue : Le partenaire d'exécution (CEED Tunisie) a joué un rôle déterminant en soutenant activement les associations pour leur mise en conformité vis-à-vis des exigences réglementaires. Ce soutien a été crucial pour sécuriser la continuité et la réalisation des projets. |

2. DÉFIS DE MOBILISATION ET D'ADAPTATION PÉDAGOGIQUE

Ces défis concernent l'engagement des publics cibles et l'efficacité des méthodes d'intervention.

| Catégorie | Exemple | Solution |
|---|--|--|
| GESTION DE L'HÉTÉROGÉNÉITÉ ET DE LA DISPONIBILITÉ DES JEUNES | La différence de niveau initial des bénéficiaires a rendu l'adaptation des modules de formation (plaidoyer, réseautage) complexe. De plus, la disponibilité limitée des jeunes a rendu difficile le maintien de leur engagement. | Coaching technique et adaptation Pédagogique : Proposition d'un soutien méthodologique continu pour adapter les leçons au niveau des participants. L'utilisation de la méthode Scout (travail en groupe avec un leader respecté) a permis de renforcer l'engagement, la concentration et la persévérance des jeunes. |
| COORDINATION ET MAINTIEN DE L'ENGAGEMENT DES ACTEURS PARTENAIRES | La synchronisation des agendas entre partenaires locaux, experts et institutions a été difficile, nécessitant beaucoup de communication pour identifier les messages exacts pour les campagnes de plaidoyer. | Priorisation de la participation précoce et communication proactive : Assurer une participation effective des parties prenantes dès la phase de conception du projet pour garantir leur implication sur le long terme. Une communication fluide et transparente (outils en ligne, réunions régulières) a facilité la prise de décision. |

3. DÉFIS OPÉRATIONNELS ET LOGISTIQUES

Ces défis portent sur les imprévus externes et les aspects pratiques de l'exécution.

| Catégorie | Exemple | Solution |
|--|---|--|
| ALÉAS LOGISTIQUES ET CONTRAINTES EXTERNES | Des conditions météorologiques défavorables ont impacté les activités extérieures (ex : initiation à la plongée sous-marine). Des difficultés de coordination des transports et des retards dans l'acquisition de matériel ont également été notés. | Planification flexible et gestion des risques : Les équipes ont appris à intégrer la notion de plan alternatif et de marges budgétaires pour pallier les imprévus. Il a été recommandé de limiter le nombre d'activités par session pour un meilleur approfondissement et de planifier les activités de plein air selon la saisonnalité optimale. |
| COMPLEXITÉ LOGISTIQUE EN ZONES ÉLOIGNÉES | Difficultés logistiques pour la coordination des transports et hébergements dans certaines zones à cause d'infrastructures limitées. | Évaluation continue et apprentissage itératif : Mise en place d'un mécanisme de suivi pour évaluer les progrès et identifier les faiblesses, permettant ainsi d'ajuster rapidement les actions et d'optimiser l'utilisation des fonds. |



LEÇONS APPRISES ET CAPITALISATION DES BONNES PRATIQUES

L'exécution des projets associatifs a généré un ensemble de connaissances et de bonnes pratiques essentielles, confirmant des méthodologies d'intervention efficaces et soulignant l'importance d'une approche flexible et participative. Ces leçons apprises constituent un socle pour les initiatives futures et pour le renforcement de la Société Civile



STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE ET GESTION DE PROJET:

- **Planification logistique anticipée** : il est crucial d'intégrer une planification logistique anticipée, notamment en milieu rural, pour prévoir la dispersion géographique, l'identification de points de rassemblement stratégiques et l'adaptation aux conditions climatiques.
- **Flexibilité organisationnelle** : prévoir des marges de manœuvre et une culture de flexibilité pour adapter rapidement le format des activités (ex. : sessions en soirée, week-ends) et le calendrier aux contraintes saisonnières, scolaires ou universitaires des bénéficiaires.
- **Gestion des risques et plan B** : l'identification précoce des contraintes potentielles (délais d'autorisation, sourcing difficile) et la mise en place de plans d'action alternatifs sont essentielles pour garantir la continuité des activités.
- **Gestion administrative et financière rigoureuse** : l'anticipation des procédures complexes et le suivi des processus d'achat sont vitaux pour la conformité. Une flexibilité financière est nécessaire pour répondre aux imprévus et optimiser l'utilisation des fonds.

ENGAGEMENT LES JEUNES ET PÉDAGOGIE INCLUSIVE

- **Implication participative** : l'implication active et authentique des jeunes dans toutes les étapes du projet, de la conception à l'évaluation, est le moteur principal pour renforcer leur sentiment d'appartenance, leur autonomie et la qualité des résultats.
- **Pédagogie par la pratique** : privilégier une méthodologie d'apprentissage pratique et non formelle (méthode Scout, ateliers créatifs, sport, art) se révèle efficace pour mobiliser les jeunes vulnérables et faciliter l'approche de sujets sensibles.
- **Accompagnement holistique et adapté** : l'impact d'un accompagnement constant (mentors pairs, formateurs expérimentés) combinant l'acquisition de compétences techniques et le renforcement des compétences douces est crucial pour gérer les disparités de compétences et révéler le potentiel de leadership des jeunes.
- **Pertinence locale** : lier les activités et les productions des jeunes à des enjeux communautaires et des réalités locales (travail de terrain, recherche) garantit une meilleure appropriation et un impact social réel.

PARTENARIATS, GOUVERNANCE ET COMMUNICATION

- **Partenariat stratégique et réseautage** : développer le travail associatif grâce au réseautage et à la mobilisation proactive des partenaires locaux, éducatifs et institutionnels permet de pallier les contraintes (sourcing difficile, logistique) et d'obtenir rapidement les autorisations nécessaires.
- **Communication fluide et coordination** : l'établissement d'une communication ouverte et efficace avec toutes les parties prenantes, y compris les autorités et les partenaires d'exécution, facilite la résolution des problèmes et renforce l'adhésion au projet.
- **Valorisation des résultats** : prévoir un budget et des actions spécifiques pour la diffusion des résultats du projet et la valorisation des jeunes auprès de la communauté et des autorités locales. Le partage d'expériences (storytelling) renforce la visibilité et la transférabilité des modèles efficaces.

DURABILITÉ ET PÉRENNISATION DES PROJETS

La pérennité des initiatives est un indicateur clé de succès pour le programme Fe3il.a. Elle se construit sur une approche intégrée qui capitalise sur les investissements structurels, le renforcement des capacités institutionnelles et l'autonomisation du capital humain pour garantir la continuité des actions au-delà du financement initial.



| Catégorie | Details |
|--|---|
| <p>ANCRAGE STRUCTUREL ET INSTITUTIONNEL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Création et ancrage d'espaces permanents : La continuité est assurée par la création de clubs permanents (Clubs Sport pour le Développement, Club Santé+, Club des Sports de Montagne) et l'aménagement d'espaces dédiés au sein de structures institutionnelles existantes (Maisons des Jeunes, Maisons de la Culture). Cela inclut des FabLabs fixes et mobiles, des studios radio web associatifs (« radio 3030 »), des ateliers de création de contenu, et des espaces de détente et de loisirs. • Investissements en équipement : L'acquisition de matériel durable (kits LEGO Spike, imprimantes 3D, équipement audiovisuel professionnel, équipement de plongée adapté PSH) représente un investissement à long terme, essentiel pour l'autonomisation des jeunes. Cet équipement est souvent livré aux institutions partenaires (Maison des Jeunes) pour assurer sa disponibilité continue. • Infrastructures communautaires : La rénovation de terrains de sport, l'aménagement de circuits de randonnée, ou la mise en place d'infrastructures écologiques (clôture à Ain Boussadia) sont des aménagements qui perdurent après la fin du projet et bénéficient à l'ensemble de la communauté locale. |
| <p>AUTONOMISATION HUMAINE ET TRANSMISSION DES COMPÉTENCES</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Autonomisation et Leadership : La formation intensive a créé un capital humain qualifié (jeunes leaders, ambassadeurs certifiés) capable de gérer, d'animer les clubs et de reproduire les activités de manière autonome. Ce transfert de compétences est un facteur clé pour la continuité de l'engagement citoyen. • Transfert de Compétences et Réseaux : Le transfert de compétences s'est étendu aux acteurs locaux (ex. : formation d'instituteurs) pour garantir l'intégration des activités dans le programme des structures d'accueil. De plus, la création de Réseaux Alumni et de communautés de bénévoles maintient une dynamique de soutien et de veille. • Ressources Intellectuelles Réutilisables : La production de contenu (podcasts, jeux éducatifs) et de prototypes (application contre la violence) constitue un capital immatériel réutilisable et extensible à d'autres régions. |

| Catégorie | Details |
|---|--|
| INSTAURER UNE CULTURE DURABLE DE PARTAGE ET DE COLLABORATION ENTRE ACTEURS COMPLÉMENTAIRES | <p>La pérennisation du projet Fe3il.a repose sur la mise en place d'une véritable culture de partage, de concertation et de travail collaboratif entre des acteurs aux profils variés ; acteurs publics, organisations de la société civile, secteur privé et citoyennes/citoyens, mais dont les rôles sont complémentaires dans la dynamique de développement local. Cette approche vise à dépasser le cadre du projet pour créer des espaces et des mécanismes durables où chacun peut contribuer, selon ses responsabilités et ses capacités, à la résolution collective des problématiques locales. Cette culture instaurée permettra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La continuité du dialogue entre les différentes parties prenantes, même après la fin du projet, grâce à des habitudes de coopération ancrées et valorisées. • La mutualisation des ressources et expertises, facilitant ainsi des réponses plus efficaces, cohérentes et durables aux besoins des communautés. • La responsabilisation partagée, où chaque acteur devient un maillon actif du changement, en reconnaissant l'importance de l'interdépendance entre les secteurs. • L'instauration d'un écosystème local collaboratif capable de porter de nouvelles initiatives, d'améliorer les services publics et de renforcer la participation citoyenne au-delà du projet. |
| DURABILITÉ INSTITUTIONNELLE ET PROJETS FUTURS | <p>La réussite du projet Fe3il.a renforce la capacité des OSC à se positionner pour des financements futurs et à assurer la continuité thématique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité Opérationnelle et Crédibilité : L'expérience dans la gestion des subventions complexes a accru la capacité opérationnelle et la maturité des associations, notamment en matière de gestion administrative et financière. La réussite des projets a consolidé leur crédibilité et leur notoriété auprès des bailleurs de fonds et des partenaires. • Partenariats Stratégiques et Ancrage : La signature de conventions de partenariat avec les institutions locales (Maisons des Jeunes, directions régionales) assure un ancrage institutionnel fort qui facilite la poursuite des activités et l'accès aux structures. • Tremplin pour les Projets Subséquents : Le projet Fe3il.a a servi de tremplin pour plusieurs associations souhaitant capitaliser sur les acquis pour développer de futurs projets. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Le succès d'une initiative théâtrale a mené le Centre Intégré pour la Jeunesse et l'Enfance à bénéficier d'un nouveau financement, le projet « Maghroumin », pour la construction d'une scène théâtrale, en continuité directe avec l'initiative initiale. |

Conclusions et Recommandations

La mission de capitalisation des projets associatifs Fe3il.a confirme que le programme a réussi à générer une richesse d'expériences et un impact significatif sur l'engagement et l'autonomisation des jeunes tunisiens. Le succès de ces initiatives repose sur une combinaison de facteurs : une approche participative et holistique qui place les jeunes au cœur de l'action, l'agilité organisationnelle remarquable des associations face aux défis logistiques et administratifs, et la stratégie d'accompagnement structurante du Partenaire d'exécution.

Les projets ont non seulement atteint leurs objectifs immédiats, mais ont surtout créé un capital durable (clubs, équipements, réseaux) et renforcé la maturité institutionnelle des OSC, augmentant significativement leur crédibilité auprès des bailleurs de fonds et des acteurs locaux. L'association tunisienne a démontré sa capacité à innover sur le plan pédagogique et à mettre en œuvre des projets complexes, assurant ainsi la pertinence et l'ancrage territorial de ses actions.

Afin de consolider les acquis et de maximiser l'impact des futurs programmes d'appui à la société civile, les recommandations sont adressées aux deux acteurs clés : les Organisations de la Société Civile (OSC) et l'Équipe de Coordination du Programme Fe3il.a.



1. Recommandations pour les Organisations de la Société Civile (OSC)

L'expérience Fe3il.a a mis en lumière des leviers de performance que les associations devraient intégrer dans leur stratégie à long terme :

- **Diversifier les sources de financement** : ne pas dépendre uniquement des subventions internationales. utiliser la crédibilité acquise et le renforcement des capacités en gestion pour explorer et accéder aux financements nationaux ou locaux (mécénat privé, activités génératrices de revenus liées aux clubs créés).
- **Formaliser les partenariats stratégiques** : transformer les collaborations ponctuelles en partenariats stratégiques formels et pluriannuels (conventions de partenariat). cela garantit l'accès continu aux infrastructures (maisons des jeunes, centres culturels) et l'implication des acteurs publics (détachement d'animateurs, soutien logistique).
- **Structurer le réseau humain** : formaliser et animer activement les réseaux alumni et d'ambassadeurs créés. ces réseaux constituent une ressource humaine bénévole stable et un vivier de futurs leaders pour l'association, assurant la continuité des activités post-projet.
- **Capitaliser et transférer** : systématiser la documentation et la création de "boîtes à outils" méthodologiques à partir des succès (ex. : module de formation, processus de mobilisation). cela renforce l'expertise interne de l'association et permet de proposer des modèles d'intervention aux autres acteurs.



2. Recommandations pour l'Équipe de Fe3il.a et le Partenaire d'exécution

L'efficacité de l'accompagnement a été un facteur de succès. Il est essentiel de consolider cette expertise :

- **Intégrer une phase de suivi post-projet** : prolonger l'accompagnement technique pour les initiatives à forte valeur ajoutée (clubs, prototypes) au-delà de la période de subvention, en se concentrant sur le développement de la durabilité économique et organisationnelle. cela nécessite d'allouer des ressources pour le coaching en levée de fonds et en structuration associative.
- **Créer une plateforme de mutualisation des connaissances** : développer et animer une plateforme numérique (ou un forum) pour l'ensemble des osc fe3il.a afin de faciliter le partage des ressources (modèles d'ateliers, fablab mobile) et la création d'une communauté de pratique nationale. cela favorise la répliquabilité et l'essaimage des bonnes pratiques.





Financé par
l'Union européenne



Ministry of Foreign Affairs



CILG-VNG International



Immeuble IRIS – Rue du Lac Malaren
3ème étage Les Berges du Lac – 1053 Tunisie



Tél. : + 216 71 860 243

Fax : + 216 71 860 242



facebook.com/Fe3il.a/



jeunesse@cilg-international.org



Financé par
l'Union européenne



Ministry of Foreign Affairs

