



**IDEMA**  
INITIATIVE POUR UNE DÉCENTRALISATION  
EFFICIENTE ET DES MUNICIPALITÉS ATTRACTIVES



République Tunisienne  
Ministère de l'Intérieur



الجمهورية التونسية  
وزارة الداخلية



بلدية بوغراة

# ETUDE DE PRÉFAISABILITÉ D'UN MARCHÉ MUNICIPAL DES OLIVIERS DANS LA COMMUNE DE BOUGHRARA

---

**ETUDE DE PRÉFAISABILITÉ  
D'UN MARCHÉ MUNICIPAL  
DES OLIVIERS DANS LA  
COMMUNE DE BOUGHRARA**

---

# CADRE DE LA MISSION

Cette étude de pré-faisabilité d'un marché municipal des oliviers dans la commune de Boughrara s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du programme IDEMA, une initiative réalisée grâce à un appui financier du gouvernement du Royaume des Pays Bas. Il sera mis en œuvre avec l'appui, en Tunisie, du Centre International de Développement pour la Gouvernance Locale Innovante (CILG-VNG International).

Dans le cadre de la deuxième composante du programme IDEMA, spécifiquement dans l'axe de développement économique, ce programme met en place un Business Forum Municipal dans la commune de Boughrara. C'est un dispositif innovant qui vise à fournir un cadre de travail à la fois technique, institutionnel et participatif, autour d'une thématique de développement en particulier. Boughrara a choisi de développer les travaux de son Business Forum autour de la thématique de développement économique : Promouvoir la filière locale des oliviers et de l'huile d'olive.

En effet, la commune souhaite explorer la faisabilité et la rentabilité d'investir dans la mise en valeur du marché municipal des oliviers.

## APPROCHE METHODOLOGIE

La méthodologie comporte trois parties :

- Diagnostic territorial
- Faisabilité technique et financière
- Montage du projet

# I- DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Au départ, le village de Boughrara a été créée par l'Etat tunisien au cours des années soixante-dix sur une superficie de 50 hectares pour faciliter l'accès de la population dispersée aux services publics (Education, santé...).

Actuellement, Boughrara est une commune nouvellement créée par le décret gouvernemental N° 2016-601 du 26 Mai 2016. Elle compte une population de 7250 Habitants en 2018. Cette population est répartie sur plus de sept groupements ruraux, sans compter le logement dispersé. La commune se caractérise par une ruralité dominante.



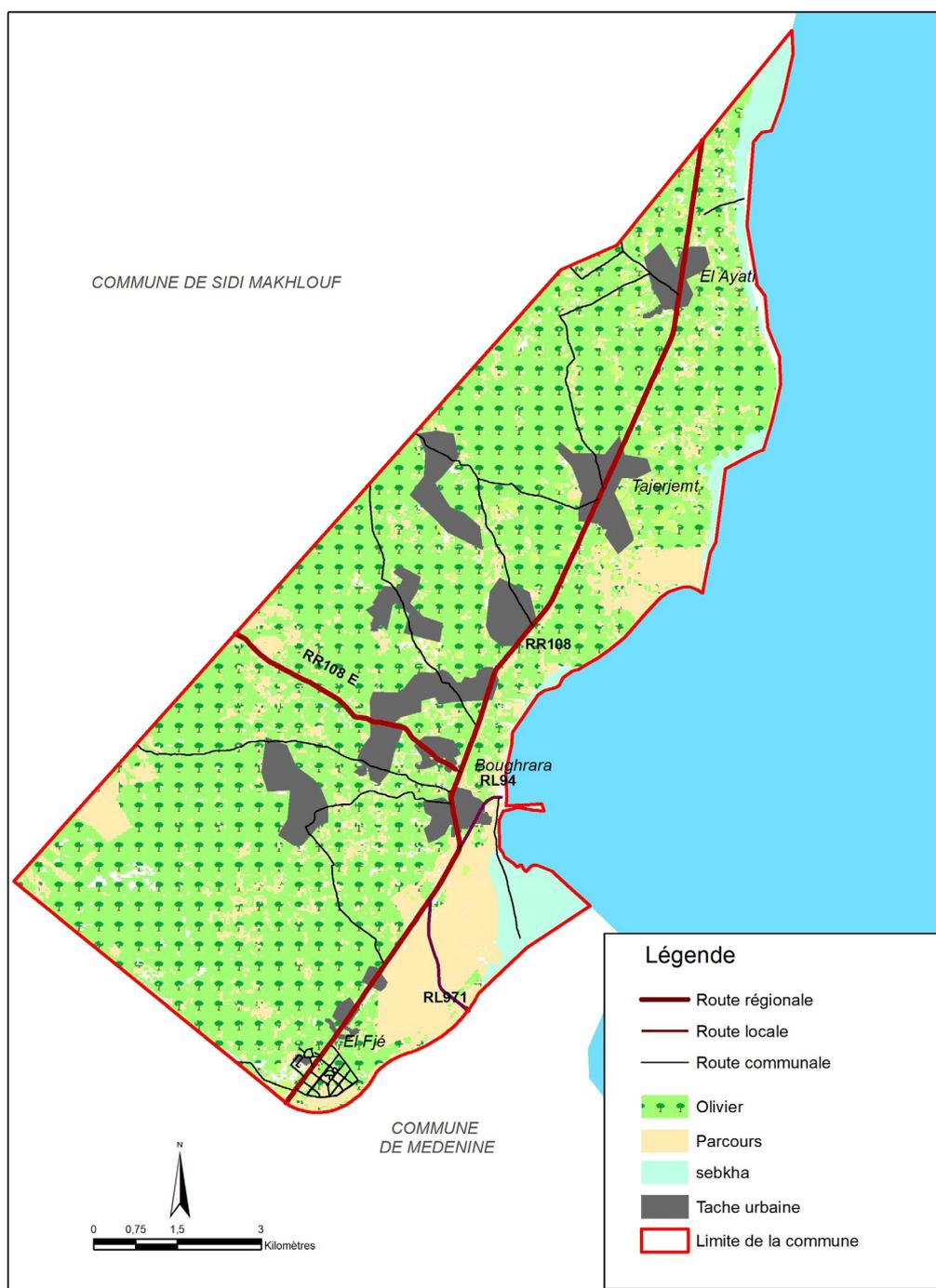
**Cartel :** Le périmètre communal  
Source : SDV commune de Boughrara-CILG

Boughrara est une commune à dominante agricole caractérisée par le développement des plantations d'oliviers qui s'étendent tout le long de la Route Régionale RR108. Il existe plus de 181000 pieds d'oliveraie avec une densité de 18 à 25 pieds par Hectare. La superficie totale occupée est estimée à 900 hectares.

%8 seulement des oliviers sont irrigués par captage des eaux des nappes phréatiques et %92 sont des oliveraies pluviales, ce qui explique la variabilité de la quantité de production chaque année.

### Les contraintes de développement de l'activité agricole à Boughrara :

- la quasi-totalité des terres agricoles est exploitée ; il n'existe pratiquement plus de possibilités d'extension des superficies agricoles ;



**Carte2 : Occupation du sol**  
Source : SVD de la commune de Boughrara - CILG

- Rentabilité très faible ;
- Risque d'abandonnement de l'oliveraie surtout chez les jeunes ;
- Les nappes phréatiques sont surexploitées et la salinité de l'eau d'irrigation est élevée ;
- L'aridité climatique et la fragilité du milieu ;
- La durabilité du secteur est menacée ;
- Les exploitations agricoles dans la plupart sont de petite taille ;
- La main d'œuvre est composé essentiellement des femmes et personnes âgées ; les jeunes ne sont pas intéressés par l'agriculture.
- Les difficultés de collecte et de la commercialisation des produits agricoles.
- La faiblesse de la productivité ; %8 seulement des oliviers sont irrigués par captage des eaux des nappes phréatiques.

## II- FAISABILITÉ TECHNIQUE ET FINANCIÈRE

La pertinence de mettre en place un marché local des olives à Boughrara n'est pas tributaire de la construction du marché. Ce constat est attribué lors de la discussion avec les acteurs locaux dans la commune durant les ateliers participatifs.

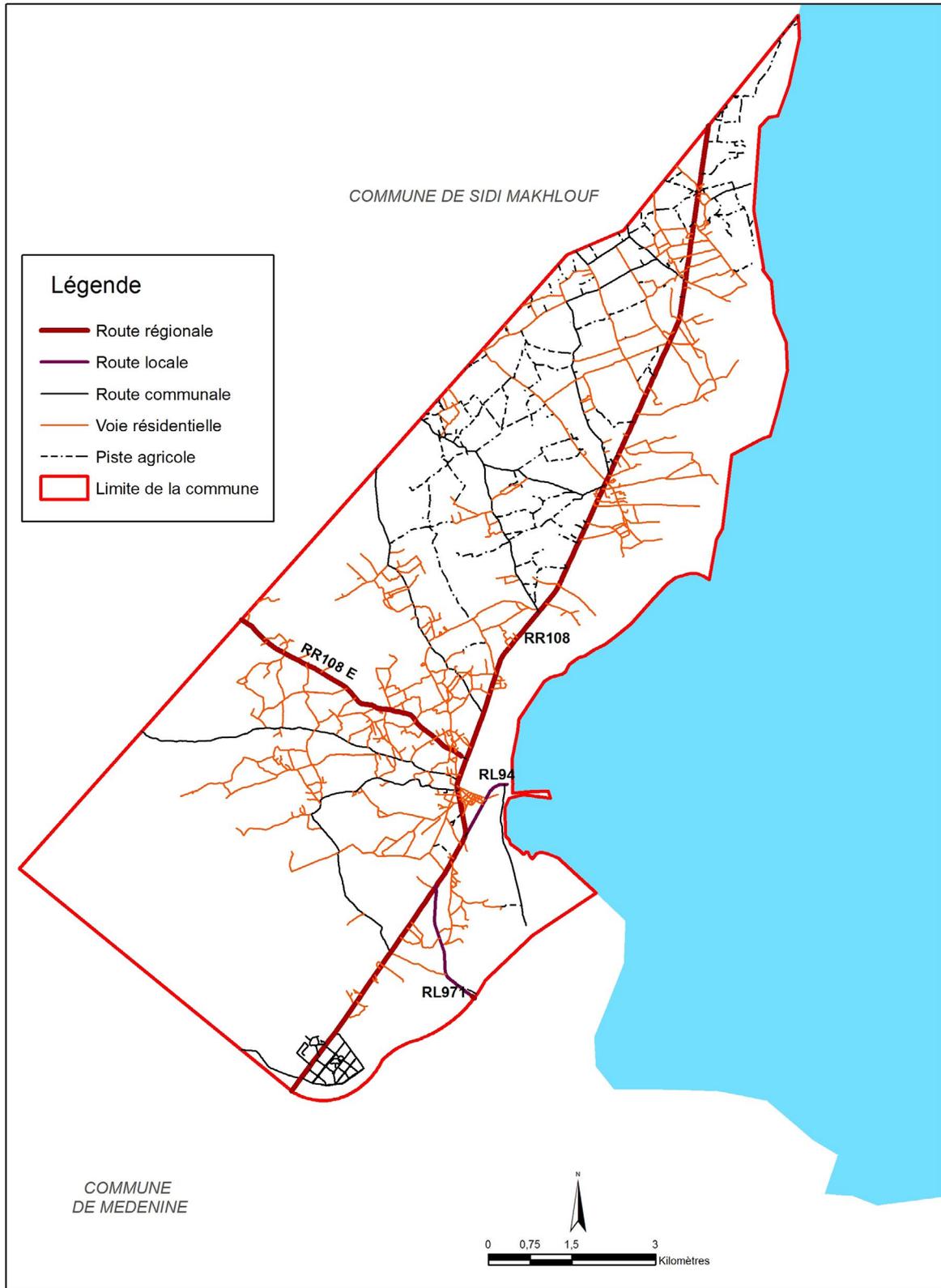
En effet, l'avancement dans ce projet et l'investissement financier de la part de commune soulève de nombreuses questions relatives à la rentabilité et la durabilité du projet à savoir :

- Est-ce que les quantités locales justifient un marché ?
- Boughrara ne devrait-elle pas devenir un marché en attirant les productions des petites localités voisines ?
- Comment accompagner les agriculteurs au transport des olives, au moins dans un premier temps d'installation du marché ?
- En dehors de la saison de la cueillette, comment rentabiliser le marché ?
- Est-il pertinent de prévoir une unité de presse au niveau du marché ?
- Comment promouvoir ce marché et en faire un fer de lance de marketing territorial pour Boughrara ?
- Comment assurer le fonctionnement du marché durant toute l'année ?

Le marché des oliviers de Boughrara est situé au centre de la ville est caractérisé par une forte accessibilité et par la proximité des grandes voies structurantes et l'espace agricole de la région.

Il est à 30 km seulement de la ville de Mednine, siège du gouvernorat et à 80km de la ville de Gabes et 108 km de Tataouine.

Sa situation stratégique permettra à ce marché d'être un point de transition entre ces trois gouvernorats dans le circuit de vente des oliviers dans la région de Sud Est.



**Carte3 : Réseau Routier et Accessibilité**  
 Source : SVD de la commune de Boughrara - CILG



**Carte4 :** La zone d'influence du marché des oliviers de Boughrara



**Carte5 :** La situation du marché des oliviers dans la ville de Boughrara



**Carte6 :** Accessibilité au marché des oliviers

Le marché des oliviers situé au centre de la ville de Boughrara a été construit à la fin des années 90., mais depuis cette date le marché n'a jamais fonctionné à cause de plusieurs problèmes essentiellement l'absence des équipements techniques.



**Photo 1 :** Vue de l'extérieur du marché des oliviers



**Photo 2 :** Vue de l'intérieur du marché des oliviers



**Photo3** : Vue sur les boutiques appartenant au marché



**Photo4** : Vue sur les boutiques appartenant au marché



**Photo5** : Vue sur l'espace d'extension du marché



**Photo6** : Vue sur l'espace extérieur en face de la zone d'extension du marché

La mise en valeur et le fonctionnement du marché est tributaire de quelques réaménagements et équipements qui sont :

- Aménagement d'un circuit de passage pour les voitures et les camions ;
- Aménagement d'un parking ;
- Aménagement d'un bureau d'accueil ;
- Construction d'un Bloc Sanitaire ;
- Aménagement d'une Bavette ;
- Aménagement des bureaux pour les courtiers agricoles ;
- Aménagement d'un espace de stockage des oliviers ;
- Acquisition d'une Balance industrielle électronique avec la plate-forme 45x60 cm 500 Kg avec roues;
- Acquisition d'une Balance électronique au sol de 30 Tonnes.

**A- Les travaux de réaménagement de l'espace extérieur concernent essentiellement :**

- Aménagement d'une voie de service parallèle à la voie principale ;
- Aménagement d'un parking pour les voitures et les camions en face du marché.

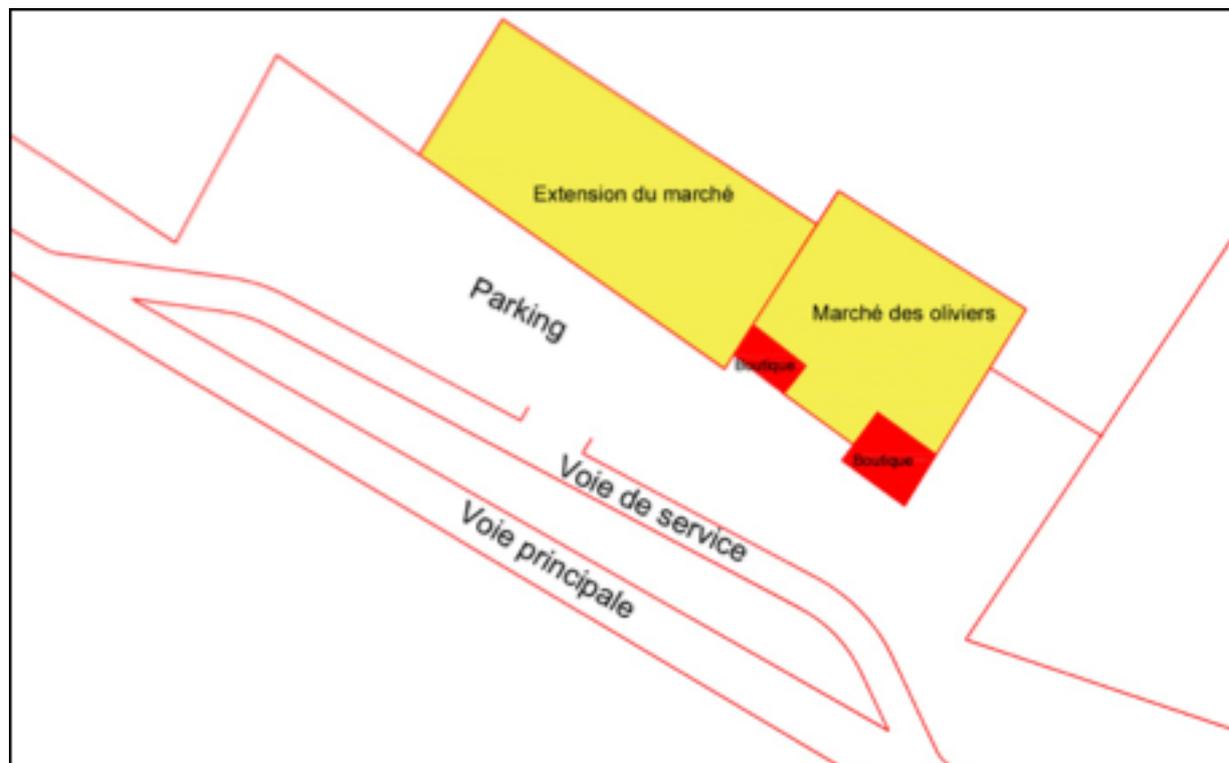


Schéma de réaménagement de l'espace extérieur du marché des oliviers

## B- Les travaux d'aménagement à l'intérieur du marché :

- Réaménagement des boutiques existantes en bureau d'accueil et Buvette ;
- Construction des blocs sanitaires ;
- Construction de 4 bureaux pour les courtiers agricoles ;
- Construction des espaces de stockage des oliviers ;
- Aménagement d'un circuit de passage pour les voitures et les camions ;
- Installation de la Balance au sol de 30 Tonnes.



Schéma de réaménagement de l'espace intérieur du marché des oliviers

## C- Tableau des équipements Techniques :

Désignation	Photo
Balance électronique de 500Kg	
Balance électronique de 30 Tonnes	Rampe 
	Trépied 
	Logiciel 
	Adaptateur USB-RS 232 
	Imprimante Thermique 

## Faisabilité Financière :

Le coût estimatif des travaux d'aménagement du marché des oliviers est dans le tableau suivant :

	<b>Désignation</b>	<b>Coût en DT</b>
1	Travaux d'aménagement d'une voie de service d'une distance de 100m linéaire	50.000
2	Travaux d'aménagement d'un espace de parking de 1200m <sup>2</sup>	96.000
3	Réaménagement des boutiques en un espace d'accueil : surface 60m <sup>2</sup>	72.000
4	Réaménagement de la boutique en une buvette : surface 30m <sup>2</sup>	39.000
5	Construction de 4 bureaux de courtiers agricoles : surface 25x100 = 4m <sup>2</sup>	110.000
6	Construction des blocs sanitaires : surface 50 m <sup>2</sup>	70.000
7	Construction légère des espaces de stockage des oliviers : 210 m <sup>2</sup>	94.500
8	Aménagement d'un circuit de passage des voitures et camions : distance 50m	72.000
9	Acquisition d'une balance électronique de 500kg	1.000
10	Acquisition d'une balance au sol électronique de 30 Tonnes	60.000
	<b>Total</b>	<b>664.500</b>

# III- MONTAGE DU PROJET :

Le montage de réalisation du projet sera divisé en 3 phases :

## 1- Première Phase :

La première phase sera concernée aux travaux de réaménagement suivants :

- Aménagement d'un circuit de passage des voitures et camions ;
- Réaménagement d'un espace d'accueil ;
- Acquisition d'une balance au sol de 30 Tonnes.

## 2- Deuxième Phase :

La deuxième phase sera concernée aux travaux de réaménagement suivants :

- Aménagement d'un parking ;
- Réaménagement d'une buvette ;
- Construction des bureaux des courtiers agricoles ;
- Construction des blocs sanitaires.

## 3- Deuxième Phase :

La troisième phase sera concernée aux travaux de réaménagement suivants :

- Construction des espaces de stockage (construction métallique)

# CONCLUSION :

Il est à noter que la réussite de ce projet n'est pas liée seulement à l'aménagement et la construction du marché mais aussi à d'autres conditions à savoir :

- Encourager les agriculteurs à augmenter la productivité ;
- Faire du marketing territorial pour attirer les productions de petites localités voisines ;
- Bénéficier des expériences similaires des marchés locaux en Tunisie à savoir le marché des dattes à Tozeur et les marché des agrumes à Menzel Bouzelfa ;
- Assurer le transport des olives pour les petits agriculteurs durant la période de la cueillette ;
- Exploiter le marché en dehors de la saison des olives par la vente d'autres produits du terroir ;
- Installer une unité de presse au niveau du marché ;
- Installer un laboratoire éphémère d'analyse de l'huile locale en collaboration avec l'IRA.

**IDEMA**•

INITIATIVE POUR UNE DÉCENTRALISATION  
EFFICIENTE ET DES MUNICIPALITÉS ATTRACTIVES

Immeuble IRIS, 3ème étage rue du Lac Malären, Tunis, Tunisie

Tel : +216 71 860 245 / +216 71 860 243 / Fax : +216 71 860 242

Email : [cilg@cilg-international.org](mailto:cilg@cilg-international.org) - Site web : [www.cilg-international.org](http://www.cilg-international.org)