

Termes de Référence

Nom de l'activité	Conception et élaboration de l'identité visuelle de la charte graphique et de la stratégie de communication du projet « Politique jeunesse et participation des jeunes dans les politiques publiques en Tunisie »
Contexte Général	<p>Répondant aux priorités de la politique de coopération avec la Tunisie, l'UE a initié en partenariat avec l'Etat tunisien un programme de soutien à la jeunesse tunisienne "Programme EU4Youth" dont l'objectif général est de <i>Contribuer à l'amélioration de l'inclusion économique, sociale et politique des jeunes tunisien(ne)s les plus défavorisé(e)s à travers une approche de développement local.</i></p> <p>Le programme EU4Youth comporte trois composantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Axe 1- Promotion de l'emploi décent, de l'employabilité des jeunes et de l'entrepreneuriat, • Axe 2- Culture et Sports, • Axe 3- Implication et prise en compte des jeunes dans les politiques publiques nationales et locales. <p>Ce troisième axe correspond au présent projet. Il est mis en œuvre par CILG-VNG International et a pour objectif général de d'assurer l'intégration des jeunes, à travers des mécanismes soutenables, dans les processus décisionnels des politiques publiques qui les concernent et les affectent que ce soit au niveau local ou national. Dans ce cadre, le projet vise à atteindre les deux résultats suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résultat 3.1 : Les jeunes et les problématiques liées à la jeunesse sont inclus dans la conception et la mise en œuvre des initiatives et politiques publiques locales, en cohérence avec la planification municipale, identifiés et mis en œuvre en concertation avec les organisations de la société civile de la commune, • Résultat 3.2 : Les jeunes et les problématiques liées à la jeunesse sont inclus dans les politiques nationales et les systèmes de gouvernance régionaux et locaux de mise en œuvre de dites politiques. <p>Ces termes de référence définissent la missions pour cet appel à candidatures.</p>
Mission	<p>En proche collaboration avec la cheffe de projet et l'équipe, l'agence de communication sera chargée de concevoir une stratégie de communication complète du projet, incluant la charte graphique et l'identité visuelle dans le respect du guide de visibilité de l'UE. L'agence de communication devra être une Agence-Conseil en communication avec une expérience dans les campagnes de mobilisation sociale¹. L'agence sera chargée de prendre en compte les besoins stratégiques et opérationnels du projet dans le sens large</p>

¹ Par « mobilisation sociale » on entend un processus utilisant la communication pour rallier à l'action un grand nombre de personnes notamment les jeunes et la société civile afin de réaliser un but commun à travers les efforts et les contributions de tous.

	<p>en intégrant les dimensions d'information, de visibilité et de promotion. Les responsabilités inclueront l'identification des meilleurs canaux et outils de communication avec les publics cibles dont les jeunes, des deux sexes, pour une grande part, que ce soit au niveau de communautés locales ou à l'échelle nationale, et ce afin d'assurer un flux de partage d'information adaptés aux audiences visées.</p>
<p>Activités à réaliser</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des documents du Programme ; • Entretiens avec les parties prenantes du Programme ; • Définir l'identité visuelle du projet (dans le cadre du Programme EU4Youth) : la charte graphique, le logo et le nom du programme ; • Élaborer une stratégie avec un plan de communication (avec toutes les composantes que cela implique) pour accompagner le projet et la mise en œuvre de ses activités (incluant la valorisation des résultats) ; • Élaborer les templates pour les différents outils et matériaux de communication (digitaux et papier) ayant trait aux diverses activités du projet incluant flyers, brochures, fiche projet, des publications, des communiqués de presse, des lettres d'information, publications et campagnes promotionnelles sur les réseaux sociaux et site web, intro et clôture de capsules vidéos etc, roll-up, cahiers, clés USB, stylos, etc. ; • Elaboration d'une note conceptuelle détaillée pour un événement de lancement du projet ; • Suggérer une approche de diffusion d'information qui soit pertinente aux audiences ciblées, notamment la jeunesse.
<p>Livrables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La stratégie de communication, incluant la composante digitale détaillée, une suggestion de campagne digitale pour mobilisation sociale, ainsi que toutes les autres composantes relatives à la stratégie de communication avec une budgétisation intégrée ; • Une identité visuelle ; • Une charte graphique avec ses déclinaisons ; • Les templates pour les matériaux de communication (brochures, réseaux sociaux, site web, communiqués de presse, vidéos, infographies etc.) ; • Une note conceptuelle détaillée pour un événement de lancement de projet ; • Une note présentant l'approche de diffusion d'information qui soit pertinente aux audiences ciblées, notamment la jeunesse.
<p>Critère de sélection</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Des entreprises travaillant dans le domaine de la communication en Tunisie. <p><u>Critères d'éligibilité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Un minimum de 7 ans d'expérience dans le secteur de la communication, notamment institutionnelle ; • L'agence de communication devra justifier d'au moins 3 (trois) références dans les prestations similaires au cours au moins des cinq dernières années ; • Une expérience de mobilisation sociale à travers une campagne de communication (digitale incluse);

	<ul style="list-style-type: none"> • Une expérience de mise en oeuvre de stratégie de communication dans des projets de développement ou de coopération internationale ; • Elle devra également avoir une expérience confirmée en matière de : <ul style="list-style-type: none"> ○ Création et conception des logos ; ○ Conception et production d'outils de communication. <p><u>Atouts</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestations similaires avec des projets financés ou menés par l'Union Européenne ; • 1 expérience de déploiement de politique en faveur de publique en situation de vulnérabilité (NEETs, individus marginalisés, porteurs d'handicap) ; • Une expérience dans des projets dédiés aux jeunes est un avantage.
Période du Contrat	15 jours ouvrables.
Début de la mission	1 Décembre 2021
Lieu de la mission	Tunis
	<p>Pour être sélectionné-e pour la mission, les candidat-e-s devront soumettre les documents suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Informations sur la capacité et l'expérience (avec des références précises) démontrant que les candidats intéressés sont qualifiés pour la mission (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables, disponibilité et CV du graphiste et de l'expert en communication, la méthodologie d'exécution de la mission ainsi que le planning de travail, etc.) ; ○ Lettre d'intérêt et de motivation pour assurer cette mission ; ○ Methodologie d'exécution ; ○ Offre financière. <p>Les candidat-e-s postulant par email doivent envoyer en fichiers attachés les dites pièces.</p>
Adresse et Personne de contact	<p>La date limite pour la réception des dossiers est fixée au 22 novembre 2021 à 17 heures précises.</p> <p>Les éléments constitutifs du dossier de candidature seront déposés à l'adresse suivante :</p> <p align="center">VNG international Centre for Innovative Local Governance Immeuble IRIS - Rue du Lac Malaren, 3ème étage, Les Berges du Lac -1053 Tunisia</p> <p>Ou envoyés par courrier électronique à l'adresse suivante : cilg@cilg-international.org</p> <p>A compétences égales, les candidatures féminines seront encouragées.</p> <p>Seuls les candidat-e-s présélectionné-e-s seront invité-e-s pour un entretien.</p>