

# استراتيجية التنمية الاقتصادية ببلدية رواد

## المحتوى

3.....	مقدمة عامة
4.....	1. ملخص حول أهم الخصائص الاقتصادية لبلدية رواد
4.....	2. تحديد رؤية بلدية رواد
5.....	3. المحاور الأساسية للتنمية ببلدية رواد
5.....	الفلاحة والصيد البحري
9.....	السياحة
11.....	الصناعة والقطب التكنولوجي
12.....	الخدمات ذات القيمة المضافة
13.....	التجارة والمهن الصغرى
16.....	4. المشاريع

## مقدمة عامة:

يمثل هذا التقرير عصاره أشغال ورشات العمل التشاركية التي تمت برمجتها وإدارتها من أجل إرساء إستراتيجية التنمية الاقتصادية لبلدية رواد ، وذلك في إطار برنامج مبادرة اللامركزية الفعالة والبلديات الجذابة - إدامة، الذي ينجزه المركز الدولي للتنمية المحلية والحكم الرشيد، بدعم من وزارة الشؤون الخارجية الهولندية.

يهدف هذا العمل إذاً إلى رسم **منوال التنمية الاقتصادية** لبلدية رواد التي وقع تشخيص خصائصها الاقتصادية برصد الإمكانيات والموارد وكذلك بضبط النقائص والعوائق الهيكلية والمؤسسية والمالية وغيرها، وتحديد خارطة الأطراف الفاعلة والمتدخلة في مجال التنمية المحلية. وتمكن هذه الدراسة من **تحديد أولويات الاقتصاد المحلي** لدعم التنمية وخلق فرص التشغيل، وتطوير جودة ومستوى الحياة لمتساكني المنطقة، ومن **تكييفها** حسب احتياجات المنطقة وخصائصها التي ستشكل نقطة انطلاق لتحديد استراتيجية التنمية المحلية.

تقنياً، تعرّف الاستراتيجية على أنها آلية تحدد الأسلوب المناسب لاستغلال الموارد والإمكانيات الاقتصادية وتجاوز نقاط الضعف وكيفية التصرف فيها في ضوء المتغيرات الاجتماعية والمؤسسية والبيئية والمالية وغيرها... وهي توضح الرؤية الشاملة لجميع المتدخلين لتحقيق نموّ عادل وشامل قادر على الارتقاء بالمنطقة، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.

كما أنها تعتبر خطة عمل يتم تطويرها وتحسينها من خلال مشاركة كل ممثلي المنطقة الذين تم تحديدهم مسبقاً خلال مرحلة إعداد خارطة الأطراف الفاعلة، من سلطات محلية ومجتمع مدني ومواطنين وقطاع خاص.

### منهجية اعداد مخطط التنمية الاقتصادية:

ترتكز منهجية إعداد استراتيجية التنمية على المراحل التالية:

- تشكيل فريق العمل الذي يضم أساساً خبراء، وممثلي الأطراف الفاعلة من ممثلي الإدارات، والسلط المحلية والجهوية، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني، وممثلين عن متساكني المنطقة.
- صياغة الرؤية التي تركز على مقاربة تشاركية متفق عليها بالإجماع حول المستقبل الأفضل للمنطقة على المستوى المحلي من الناحية الاقتصادية.
- **تحديد المحاور الأساسية للتنمية:** استخراج أهم الأولويات التنموية حسب مقاربة قطاعية.
  - إعادة تشخيص هذه القطاعات بناء على تحديد أبرز الاشكاليات والأسباب، ومن ثم تقديم الحلول المناسبة.
  - تحديد الاهداف الاستراتيجية للقطاعات ذات الأولوية وضبط الأنشطة: تهدف هذه المرحلة انطلاقاً من الاشكاليات والحلول المقترحة، إلى تحديد أهم الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاعات ذات الأولوية والتي وقع تحديدها من خلال الرؤية. كما تركز أيضاً على تحديد الأهداف الخصوصية وصياغة أهم الأنشطة لتحقيق هذه الأهداف.
- **المصافاة على المشاريع ذات الأولوية:** يتم في هذه المرحلة، بناء على مصفوفة الأولويات، تحديد أهم المشاريع القابلة للتنفيذ والمرتبطة حسب أولوياتها وأثرها والأطراف المعنية بتنفيذها، والمدة اللازمة لإنجازها.

## 1. ملخص حول أهم الخصائص الاقتصادية لبلدية رواد:

الاشكاليات	المميزات
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ضعف الشعور بالانتماء للمدينة :</li> <li>- مدينة جديدة بالمقارنة مع الأقطاب السكنية المجاورة (اريانة، المرسى،...)</li> <li>- رواد مدينة "نائمة"، لا تستقطب نشاطات وليست وجهة جذابة لغير السكن</li> <li>- ندرة المبادرات الثقافية أو الرياضية المحلية، القدرة على ترسيخ الانتماء</li> <li>● صعوبة الولوج إلى المجال البلدي :</li> <li>- إكتظاظ مروري يومي خانق ومستمر في جميع مداخل المدينة،</li> <li>- ضعف منظومة النقل الجماعي وعدم ملاءمتها مع التطور العمراني المحلي</li> <li>- غياب النقل الخاص بالمنشآت الكبرى المنتصبة بالمنطقة، والذي من شأنه أن يخفف من إستعمال السيارات الفردية</li> <li>- عدم ربط المنطقة بشبكة المترو الخفيف رغم قربها من مدينة اريانة</li> <li>● الوضع البيئي:</li> <li>- اشكاليات تلوث بحري وفي قنوات تصريف مياه الأمطار</li> <li>- البناء الفوضوي والزحف العمراني</li> <li>- الاستغلال العشوائي للأراضي الفلاحية والغابية</li> <li>- مصبات عشوائية وغير مراقبة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● الفلاحة والصيد البحري</li> <li>- مستغلات فلاحية قريبة من مركز الاستهلاك و صغيرة يسهل استغلالها</li> <li>- غطاء غابي هام في تونس الكبرى</li> <li>- واجهة بحرية مهمة للصيد البحري</li> <li>● السياحة:</li> <li>- شاطئ ممتد دأب المواطنون على ارتياده</li> <li>- وجود مواقع متميزة لرصد الطيور المهاجرة</li> <li>- غابات متشابكة مع المدينة سهلة الاستغلال للترفيه والسياحة الرياضية</li> <li>- طلب محلي وفير لأنشطة الترفيه والثقافة</li> <li>- قطب معرفي، تكنولوجي وصناعي:</li> <li>- قطب تكنولوجيا المعلومات ذو صيت عالمي يمثل محور إستقطاب</li> <li>- إنتصاب مدارس عليا عديدة يمكن أن تندمج أكثر مع الحياة الثقافية والاقتصادية المحلية</li> <li>- قطب مهن وحرف صغرى مهم لكن غير مهيكّل.</li> <li>- منطقة صناعية هامة بشطرانة، تحتاج إلى تسويق أكثر فاعلية، ومنطقة صناعية في طور الإنجاز بمنطقة جعفر</li> </ul>

## 2. تحديد رؤية بلدية رواد:

تمت بلورة الرؤية المستقبلية لعناصر التنمية بالبلدية انطلاقاً من نتائج التشخيص التشاركي الميداني، وذلك لأنّ الرؤية تعتبر حجر الأساس الذي تبنى عليه عملية التخطيط الإستراتيجي، فهي توضح كيف نريد أن تصبح البلدية مستقبلاً.

تمّ من خلال الجلسات وورشات العمل التشاركية لمختلف الأطراف الفاعلة، الاتفاق على الرؤية التالية:

" في أفق 2030، بلدية رواد تمتاز بنظافة محيطها وتتميز بمواردها الطبيعية وتتميز بنسيج اقتصادي مدمج ومتنوع ومستدام وجاذب للاستثمار وخدمات ذات قيمة مضافة".

وذلك من خلال تحقيق:

- نسيج اقتصادي محلي مزدهر ومندمج يركز على القطاعات التالية: فلاحة ، صيد بحري، سياحة و ترفيه، تجارة، خدمات ذات قيمة مضافة.
- منطقة جاذبة للاستثمار ومشغلة.
- تثمين القطب التكنولوجي وتطوير المناطق الصناعية.

- خدمات عصرية ورقمية خصوصا في مجال النقل والتصرف في النفايات...
- بلدية نموذج في نظافة البيئة والمحافظة على المحيط والمحافظة على الأراضي الفلاحية و التقليل من البناء الفوضوي ، المحافظة وتشجير و تهمين الغابات والسبخة.
- دعم روح المواطنة من خلال مواطن واعي ومسؤول وشريك في التنمية المحلية

### 3. المحاور الأساسية للتنمية بلدية رواد

أفرز التشخيص الميداني التشاركي وتحليل المعطيات بإعتماد طريقة التحليل SWOT من خلال ضبط نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والمخاطر للوضع الإقتصادي والإجتماعي والبيئي للبلدية خمسة محاور أساسية وهي:

- الفلاحة والصيد البحري.
- السياحة والترفيه والصناعات التقليدية.
- الصناعة و القطب التكنولوجي
- الخدمات ذات القيمة المضافة.
- التجارة والمهن الصغرى

هذه المحاور سيتم تناولها بالتحليل تباعا:

#### أ. الفلاحة والصيد البحري:

فلاحيا، تعد بلدية رواد منطقة فلاحية بإمتهار نظرا لتنوع أراضيها(غابات، مراعي، أراضي محترثة، سقوية...) مع امتلاك موارد مائية هامة، لكن لا تشهد هذه الأراضي استغلالا وتشجيرا. على مستوى تربية الماشية، تراجع تربية الأبقار خاصة وبطبيعة الحال تراجع الإنتاج الحيواني من حليب ولحوم حمراء. مع غياب كلي لتربية وإنتاج اللحوم البيضاء. على مستوى الصيد البحري، تعرف بلدية رواد ببحرها الممتد، إلا أن كميات الإنتاج ضعيفة والأسطول البحري غير متطور.

## i. تحليل المشاكل الاسباب والحلول لقطاع الفلاحة والصيد البحري:

المشاكل	الأسباب	الحلول المقترحة
نقص في الموارد المائية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تلوث المياه</li> <li>• ضعف الامكانيات المادية</li> <li>• لصغار الفلاحين</li> <li>• النقص في تجهيز نقاط المياه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مد قنوات مائية بمنطقة برج الطويل</li> <li>• تجهيز مسالك مائية : ماء مجردة</li> <li>• معالجة مياه الري</li> <li>• تنظيم عملية البيع في إطار نقاط منظمة</li> <li>• التصرف المحكم في الموارد المائية.</li> </ul>
عدم وجود مرفأ صيد. مجمع أسماك.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• غياب التخطيط والموارد المالية اللازمة.</li> <li>• ضعف وهشاشة الأسطول البحري.</li> <li>• انعدام تكوين صغار الصيادين خصوصا في مجال إحداث المجامع.</li> <li>• تشتت الصيادين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء مرفأ صيد مجهز</li> <li>• اتباع الطرق العصرية في العمل الفلاحي والصيد البحري</li> <li>• تجديد الأسطول البحري.</li> <li>• تثمين المنتوجات البحرية في المنطقة عبر بعث وحدات صناعية.</li> <li>• استغلال بعض الكفاءات العاطلة عن العمل في القطاع</li> </ul>
ضعف المنتج البحري والفلاحي مع ضعف تسويق المنتوجات المتوفرة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ضعف التمويل لصغار الفلاحين.</li> <li>• التفریط في المقاسم الفلاحية.</li> <li>• البناء العشوائي في الأراضي الفلاحية.</li> <li>• غياب التجديد في القطاع الفلاحي وتربية الماشية.</li> <li>• ارتفاع كلفة الإنتاج.</li> <li>• غياب أسواق للترويج.</li> <li>• عزوف الشباب عن النشاط الفلاحي والبحري.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين وتمويل الفلاحين ومربي الماشية والصيادين.</li> <li>• اسناد امتيازات تحفيزية للفلاحين ومربي الماشية والصيادين.</li> <li>• دعم ترويج وتسويق المنتج على المستوى المحلي: عن طريق بعث أسواق من المنتج إلى المستهلك</li> </ul>
الصيغة الاشتراكية للأراضي الفلاحية والغابية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مركزية القرار.</li> <li>• تشعب الاجراءات القانونية.</li> <li>• غياب برنامج للهياكل المشرفة للأراضي الاشتراكية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح عقاري.</li> <li>• تسهيل الاجراءات الادارية والقانونية.</li> </ul>
التكوين والاحاطة بالفلاحين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نقص الارشاد الفلاحي.</li> <li>• نقص التكوين لأعضاء مجامع التنمية.</li> <li>• نقص التنظيم للهياكل المسيرة.</li> <li>• عدم تمتع الفلاحين بالقروض البنكية.</li> <li>• المديونية للصغار الفلاحين</li> <li>• ارتفاع تكلفة النزود بالمواد الأولية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكثيف وتدعيم الارشاد الفلاحي بمختصين.</li> <li>• دورات تكوينية وارشادية لأعضاء مجامع التنمية والفلاحين اداريا وماليا.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سوء التصرف في توزيع الأعلاف.</li> <li>• غياب الخدمات الصحية لمربيي الحيوانات.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكثيف الارشاد حول فضلات القابلة لتدوير وتثمين.</li> <li>• احدثات وحدة للسماد العضوي ولالأعلاف.</li> <li>• غراسه أشجار الكالتوس بالسبخة</li> <li>• تكثيف المراقبة البلدية خصوصا على مستوى البناء الفوضوي و القاء الفضلات</li> <li>• بعث وحدات للتصرف في النفايات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محدودية الرقابة.</li> <li>• ارتفاع تكلفة التحويل .</li> <li>• عدم توفر مصبات بلدية للفضلات المنزلية</li> <li>• وجود مصبات عشوائية</li> <li>• ضعف الميكنة.</li> <li>• قلة الارشاد.</li> </ul>	تراكم فواضل في السبخة والغابات والأراضي الفلاحية

## ii. الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاع:

المحافظة على قطاع الفلاحة و تطوير الصيد البحري					الهدف العام
تحسين الوضع الاقتصادي للفلاحين ومربي الماشية والصيدادين. عصرنة الفلاحة. الحفاظ على الأراضي الفلاحية من التفتوت العشوائي تطوير تقنيات الصيد البحري و دعم صغار الصيادين بعث وتطوير أسواق محلية و جهوية للمنتوجات الفلاحية والبحرية والحيوانية. حماية المائدة المائية و الأراضي الفلاحية و الغابات من التلوث					الأهداف الخصوصية
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الأطراف المعنية	المصدر أو نوع المشروع	الكلفة التقديرية
مسح عقاري	- كامل المنطقة	- متساكني المنطقة. - الفلاحين.	- المحكمة العقارية - مجالس التصرف	- ميزانية الدولة	
دورات تكوينية حول التصرف والارشاد الفلاحي. انتداب مرشدين فلاحيين.	- كامل المنطقة	- أعضاء مجامع التنمية. - الفلاحين	- المهندسين المختصين. - ديوان تنمية الجنوب - هياكل المساندة	- ميزانية الدولة	
بعث مجمع صيد بحري	- رواد الشاطئ	- البحارة	- وزارة الفلاحة بلدية	- بلدي خاص	
احداث منابت	- كامل المنطقة	- الفلاحين	- البلدية	-	
ترصيف المرفأ	- رواد الشاطئ	- البحارة	- وكالة حماية وتهيئة الشريط الساحلي البلدية	-	
تشجير جانب من السبخة بالكالتوس	- سبخة رواد	- المواطنين	- وزارة البيئة البلدية	- بيئي	

	- تجاري	- البلدية - المجتمع مدني	- الفلاحون و صغار الصيادين	- كل عمادة	بعث سوق من المنتج إلى المستهلك
	-	- البلدية - وزارة الفلاحة - الشركة الوطنية لاستغلال وتوزيع المياه - الديوان الوطني للتطهير - ديوان الأراضي الدولية	- الفلاحين	- برج الطويل	مدق قنوات الري (ماء مجردة)
	- فلاحي	- البلدية - وزارة الفلاحة	- الفلاحين	- منطقة بلدية	بعث وحدة خدمات للصغار الفلاحين
					تهيئة المقاطع للاستغلالها كمنابت لأشجار الزينة



## ب. السياحة

رغم المكامن السياحية الهامة في المنطقة المتمثلة في الشاطئ و الغابة الا ان قطاع السياحة و الترفيه لا يزال مهمشا مما ينعكس سلبا على قطاع الصناعات التقليدية.

### 1. تحليل المشاكل الاسباب و الحلول:

المشاكل	الاسباب	الحلول المقترحة
عدم وجود دراسة استراتيجية حول تنمية السياحة الداخلية و تهيئة الشاطئ و بعث وحدات سياحية و اقتصارها على منطقة قمرت و المرسى	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم اعطاء أهمية لشاطئ رواد كمستقطب للزائرين خصوصا في فصل الصيف</li> <li>- مشاكل التنقل من و الى منطقة رواد</li> <li>- غياب التهيئة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بعث مهرجان محلي لدعم السياحة و الترفيه في المنطقة</li> <li>- تهيئة الغابة لدعم السياحة الرياضية و البيئية</li> <li>- تهيئة الشاطئ</li> </ul>
عدم وجود سوق للصناعات التقليدية و تشتت صغار الحرفيين	<ul style="list-style-type: none"> <li>- غياب رؤية استراتيجية</li> <li>- غياب جمعيات تعنى بالشأن الحرفي</li> <li>- غياب تثمين المنتج الحرفي بالمنطقة</li> <li>- عدم تنوع المنتج</li> <li>- مشاكل تسويق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إحداث قرى حرفية لادماج اليد العاملة خصوصا الحرفيات المهاجرات</li> <li>- بعث جمعيات في المجال الحرفي و السياحي</li> <li>- إحداث سوق للحرف و الصناعات التقليدية</li> <li>- تكوين الحرفيين</li> </ul>
ضعف دور المجتمع المدني في تنمية السياحة الغابية و الترفيه	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التكوين في المجال السياحي لأعضاء الجمعيات و المنخرطين</li> <li>- عزوف الشباب عن العمل الجمعياتي</li> <li>- نقص الدعم المادي للجمعيات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تكوين الاطارات و تحسيسهم حول العمل الجمعياتي خاصة في المجال السياحي</li> </ul>
عدم وجود فضاءات ترفيهية على الشاطئ و في الغابات.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التنسيق مع المنظمات.</li> <li>- ضعف ميزانية البلدية...</li> <li>- عدم وجود فضاءات مهيئة كالكورنيش</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تهيئة الكورنيش و المساحات المحاذية للشاطئ ( ماء ، إنارة، كهرباء)، خلق ديناميكية موسمية (مع توفير التراخيص الضرورية)</li> <li>- احداث مسلك صحي بشاطئ رواد و استغلاله لعرض المنتوجات المحلية و بعث أنشطة ثقافية.</li> <li>- احداث فضاءات ألعاب خاصة بالأطفال.</li> <li>- احداث مسلك غابي لتحسين جمالية المدينة مع تخصيص ميزانية للغرض احداث ملاعب رياضية.</li> <li>- احداث مسالك خاصة بالدراجات.</li> </ul>
غياب بنية تحتية متطورة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بنية تحتية حالية ضعيفة</li> <li>- محدودية وسائل النقل العمومي و الخاص.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير البنية التحتية</li> <li>- احداث خط ميٹرو</li> </ul>

## 2. الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاع:

التحسين والنهوض وتطوير قطاع السياحة الداخلية والترفيه والصناعات التقليدية بالمنطقة.				الهدف الأساسي
- اعداد دراسة إستراتيجية حول تامين الغابة و الشاطئ في المجال السياحي				الأهداف الخصوصية
- تكوين ودعم الحرفيين				التشاطر
نوع المشروع	الاطراف المتداخلة	الفئة المستهدفة	المنطقة	التشاطر
	- مركز الأعمال - الإدارة الجهوية للتنمية - بعض الخبراء بالمنطقة	- العاملين بالقطاع السياحي - المستثمرين بالقطاع السياحي	منطقة رواد	- انجاز دراسة إستراتيجية حول تنمية القطاع السياحي.
شراكة	- وكالة حماية وتهيئة الشريط الساحلي. - بلدية - مجتمع مدني	- الطفل - المواطن - الشباب - ذوي الاحتياجات الخصوصية	شاطئ رواد	- احداث مسلك صحي
	- المندوبية الجهوية للثقافة - لجنة تنظيم المهرجانات - المندوبية الجهوية للسياحة	- أبناء الجهة - الزوار - المطاعم - التجار	منطقة رواد	- تنظيم مهرجان موسمي للتعريف بالمجال السياحي بالمنطقة
تشاركي	- وكالة حماية وتهيئة الشريط الساحلي. - بلدية - مجتمع مدني	- كل الفئات العمرية	شاطئ	تهيئة الكرنيش
بالشراكة	- المندوبية الجهوية للثقافة - خواص	- الطفل - المواطن	شاطئ	- احداث فضاء ترفيهي للأطفال
	- الادارة الجهوية للتجهيز - المندوبية الجهوية للسياحة - ولاية أريانة - وزارة املاك الدولة	- العاملين بالقطاع السياحي - المستثمرين بالقطاع	منطقة رواد	- إحداث منطقة سياحية
بالشراكة	- بلدية/ الحرفيين	- المرأة. - الحرفيين. - ذوي الاحتياجات الخصوصية. - المواطن	كل العمدات	- بعث قرية حرفية
بالشراكة	- البلدية - الشباب المبدع	- المواطن	كل العمدات	- احداث فضاءات للمنتوجات
	- البلدية - وزارة الثقافة	- .....	كل العمدات	- احداث فضاءات للعروض والانشطة

الثقافية				
تشاركي	- البلدية - وزارة الشباب والرياضة - مجتمع المدني	- الطفل/ الشباب / النساء/ ذوي الاحتياجات الخصوصية	- جعفر الشمالية - الغزالة - البرارجة	- تهيئة ملعب أو ملاعب رياضية لمختلف الأنشطة الرياضية
تشاركي	- بلدية - وزارة التجارة	- الحرفين/ المواطن	رواد الشاطئ	- تهيئة الشاطئ للاستغلال الاقتصادي
	- البلدية - محضنة المؤسسات - باعث فردي	- الحرفيين	رواد	- احداث سوق الكتروني للحرف

إثر تحليل هذا القطاع الواعد من حيث التشغيل و تحسين ظروف الحياة في المنطقة وقع طرح بعض المقترحات الهامة من اجل بلورة تصور جماعي للهدف الاستراتيجي الخاص بقطاع السياحة و الترفيه و الصناعات التقليدية على غرار :

- تنمية المساحات الغابية المحاذية للمناطق السكنية عبر تشريك المتساكنين
- التركيز على بعث حزام فاصل يحد الغابة والمنطقة السكنية
- بعث مركز للفنون الدرامية ومسرح بالهواء الطلق
- احداث مساحات خضراء وتجهيزها للعائلات والاطفال
- الحد من الزحف العمراني والحد من الاعتداء على الغابات
- بعث مشروع سياحي استشفائي لحماية الغابات واستثمارها سياحيا
- بعث خارطة سياحية
- تطوير الأنشطة الاقتصادية ذات العلاقة مع البحر والسبخة و الغابة بما يعرف بالاقتصاد الازرق المستدام
- بعث قافلات حرفية

### ج. الصناعة والقطب التكنولوجي

تعتبر الصناعية والقطب التكنولوجي من أهم ميزات بلدية رواد، إلا أن مساهمتهما في الاقتصاد والتشغيل والتنمية المحلية بقي محدودا نظرا لطبيعة الأنشطة التي أغلبها مصدرة كليا. كما أنه يتم استقطاب يد عاملة من خارج المنطقة. لذا من الضروري التخطيط لحسن استغلال وتوظيف هذه المشاريع من أجل دعم التنمية المحلية.

### أ. تحليل المشاكل، الحلول وترتيب الأولويات

المشاكل الأساسية	الاسباب	الحلول المقترحة
المناطق الصناعية غير مستغلة	ضعف الإرادة السياسية. ضعف المبادرة المحلية. طول وتشعب اجراءات الملكية واستبدال صبغة الأرض.	بعث نقاط اعلام خاصة بدعم المشاريع و استغلال المناطق الصناعية
	محدودية المخزون العقاري.	تاهيل المناطق الصناعية و تحسين شبكة النقل

## ii. الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاع :

الهدف الأساسي		تحسين القطاع الصناعي و القدرة التنافسية للجهة	
الأهداف الخصوصية		تسهيل الولوج نحو المناطق الصناعية خصوصا بشطراثة دعم قطاع الصناعات الغذائية بعث مشاريع صناعية صغيرة و متوسطة	
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الأطراف المتدخلة
تاهيل المناطق الصناعية	شطراثة	اصحاب المشاريع و المستثمرين	البلدية، وزارة أملاك الدولة،
برمجة دورات تكوينية وتحسيسية لبعث المشاريع الخاصة		اصحاب أفكار المشاريع	مكتب التشغيل الإدارة الجهوية للتشغيل
تخصيص وحدة صناعية للنسيج والحرف	جعفر المنطقة الصناعية	أصحاب المشاريع (النسيج)	بلدية AFI AFH UTICA
احداث خط ميτρο			
احداث وحدات لرسكلة فواضل الأشجار و صنع السماد			

## د.الخدمات ذات القيمة المضافة

## i. تحليل المشاكل، الحلول و ترتيب الأولويات

المشاكل الأساسية	الأسباب	الحلول المقترحة
محدودية النقل العمومي	- النمو الديمغرافي - غياب استراتيجية واضحة للسلط المعنية - عدم توفر التجهيزات اللازمة	- بعث منصة رقمية للقطاع الخاص والعام للنقل
غياب مراكز التكوين	ضعف في البرمجة من طرف وزارة التكوين المهني و التشغيل	بعث مراكز تكوين تستجيب لحاجيات القطاع الخاص تفعيل دورات تكوينية تفعيل دور فضاء المواطن بالمنطقة العمل على دمج المهاجرين والفئات الهشة وذوي الحاجيات الخصوصية
غياب مكتبة عمومية رقمية		بعث الفضاءات الشبابية بالمنطقة
نقص الرقاب البيئية.		تنظيم حملات تحسيسية مكثفة للتنظيف الحاويات، الطرقات

## ii. الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاع:

الهدف الأساسي		دعم الخدمات ذات القيمة المضافة ورقمنتها.	
الأهداف الخصوصية			
تقريب الخدمات العمومية من المواطن تحسين خدمات النقل تنوع خدمات التصرف في النفايات ادماج بعض الفئات المهمشة			
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الأطراف المتدخلة
بعث منصة رقمية للنقل العمومي	المنطقة البلدية	متساكني المنطقة المواطن	Startup p.t وزارة النقل
بعث وحدات للتجميع ورسكلة النفايات وحدة لتسميد الفضلات العضوية	كل عمادة		
ودورات تكوينية بالفضاءات الشبابية تكوين أطر فضاءات المواطن			
- بعث منصة خدمات إدارية			-

## ه. التجارة والمهن الصغرى

يفتقر قطاع التجارة والمهن الصغرى إلى خدمات دعم ومساندة على المستوى الحكومي والخاص (قلة الفروع البنكية والخدمات اللوجستية..).

## i. تحليل المشاكل، الحلول و ترتيب الأولويات

المشاكل الأساسية	الأسباب	الحلول المقترحة
ضعف قطاع المهن الصغرى	- غياب هياكل التمويل - البعد عن الأسواق الأسبوعية - غياب هياكل تنظم القطاع (مجمع/شركة/ديوان) - غياب مسالك الترويج - غياب وحدات التصنيع - غياب مصدرين للجهة - مديونية التجار - صعوبة التسويق - غلاء المواد الأولية	- تكوين الحرفيين وأصحاب المهن الصغرى حول آليات التسويق والتوزيع و أيضا التمويل - إحداث وحدات التصنيع - بعث سوق نموذجي - تهيئة سوق بلدي عصري بالمنطقة - خلق فضاءات و أسواق مستدامة من المنتج الى المستهلك - تفعيل دور الجمعية التنموية بالمعتمدة
غياب الرقابة على المنتوجات غياب الرقابة على الانتصاب الفوضوي محدودية الرقابة على الأسعار.	ضعف الرقابة مساحة ترابية شاسعة	إحداث منصة رقمية محلية للمنتوجات والتواصل بين المواطنين والحرفيين. تفعيل رقابة صارمة. التواصل بين أصحاب المشاريع وهياكل المراقبة

احداث مناطق حرفية (الرخام، الجبس، الحدادة...)		
تعصير السوق البلدي	غياب التواصل غياب التكوين	غياب الخلق والابتكار: من حيث تعصير السوق البلدي والأسواق الأسبوعية.
توفير التكوين والتأهيل والمتابعة من خلال إحداث مركز تكوين متعدد الاختصاصات	إنقطاع مبكر عن الدراسة. غياب مراكز التكوين المهني محدودية مساهمة الجمعيات في تنشيط الحركة الاقتصادية والإجتماعية (ضعف الموارد البشرية والكفاءة)	ارتفاع نسبة البطالة لدى الشباب
- احداث جمعيات تعنى بالمرأة - بعث مركز تكوين للمرأة	غياب مراكز التكوين المهني غياب الجمعيات النسائية انقطاع مبكر عن الدراسة	غياب دور المرأة في النسيج الاقتصادي

## ii. الأهداف الاستراتيجية لتطوير القطاع:

الهدف الأساسي		الأهداف الخصوصية	
تحسين مردودية قطاع التجارة والمهن الصغرى في الدورة الاقتصادية هيكلية التجارة ودعم المهن الصغرى وادماجها في الدورة الاقتصادية ودعم استمراريتها.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- موقع استراتيجي مثنم</li> <li>- دعم التسويق</li> <li>- النهوض بالمهن الصغرى</li> <li>- دعم قدرات أصحاب المهن الصغرى والتجار</li> </ul>	
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الأطراف المتداخلة
- تكوين حول آليات التسويق والتوزيع	منطقة رواد	- جميع أصناف التجار الموزعين الوسطاء	- الإدارة الجهوية للتكوين والتشغيل - الإدارة الجهوية للتجارة - خبراء في التكوين في المجال
- إحداث وحدات للتصنيع ودعم المهن الصغرى	منطقة رواد	- المستثمرين في القطاع الصناعي - العاملين بالقطاع الصناعي	- وزارة الصناعة - الوكالة العقارية الصناعية - الإدارة الجهوية للتجهيز - ولاية أريانة - المعتمديات
- غياب هياكل تنظم القطاع (مجمع/شركة/ديوان	منطقة رواد	- كبار التجار - صغار التجار - الفلاحين - العاملين بقطاع التجارة، الفلاحة والصناعة	- الإدارة الجهوية للتجارة - الإدارة الجهوية للصناعة - الفلاحين - التجار
- احداث مناطق حرفية (الرخام، الجبس، الحدادة)			
- إحداث منصة رقمية للحرفيين			
- تهيئة السوق			

			النموذجي
-	-		- احداث مركز لتكوين ورسكلة أصحاب المهن الصغرى والحرفين والتجار
- البنك التونسي للتضامن - الإدارة الجهوية للتكوين والتشغيل - الإدارة الجهوية للتنمية - مركز الاعمال	- المنتفعين من أصحاب المهن الصغرى		- حث المنتفعين على خلاص قروضهم -
- الإدارة الجهوية للشؤون الاجتماعية	- المنخرطين بالجمعيات التنموية - المنتفعين من الجمعيات التنموية من أصحاب الجهة		- تفعيل دور الجمعية التنموية بالمعتمدية

#### 4. المشاريع: (9 مشاريع)

إثر بلورة أهم الاهداف الاستراتيجية لتنمية القطاعات الواعدة وتقديم مقترحات خاصة بالانشطة القابلة للانجاز تم الاتفاق حول المشاريع ذات الاولوية التي من شأنها تحقيق تنمية اقتصادية وبعث مواطن شغل على المدى القصير والمتوسط بالآخذ بعين الاعتبار جملة من الشروط الاساسية لدعم التنمية:

- إعادة النظر في مثال التهيئة العمرانية للمنطقة
- تحسين اسطول وخدمات النقل لفك عزلة المنطقة
- إعادة النظر في مقاييس تمويل المشاريع والاستثمار خصوصا في القطاع الفلاحي
- تحسين وتعصير البنية التحتية
- الحد من التفويت في الاراضي الفلاحية
- الحد من البناء الفوضوي والزحف العمراني الفوضوي وتكثيف الرقابة
- إجراء مسح عقاري

المشروع 1	- تهيئة الشاطئ بفضاءات للاستغلال الاقتصادي وتهيئة الكورنيش.
الهدف	- دعم السياحة. - تحسين جمالية المدينة. - خلق حركية اقتصادية خاصة لفائدة الفئات الهشة.
المشروع و مبرراته	- تنمية محلية
منطقة التدخل :	- رواد الشاطئ
صاحب المشروع	- البلدية
نوعية الشراكة	-
المكونات الاساسية للمشروع	- انارة . - كهرباء - ماء / تصريف مياه، تبليط وتزوييق.
التكامل مع مشاريع اخرى	- مشروع احداث Parcours
المتدخلين	- وكالة حماية وتهيئة الشريط الساحلي - الشركة الوطنية لاستغلال وتوزيع المياه
مدة انجاز المشروع	- 18 شهر.
تكلفة انجاز المشروع	- 1 مليون دينار.



المشروع 2	- تهيئة الملاعب الرياضية - تهيئة فضاء ترفيهي رياضي للأطفال
الهدف	- تأطير الأطفال والشباب.
المشروع و مبرراته	- دعم الرياضة.
منطقة التدخل :	- حي الغزالة. - جعفر الشمالية
صاحب المشروع	البلدية
نوعية الشراكة	
المكونات الاساسية للمشروع	- ملاعب رياضية. - إنارة. - مأوى سيارات. - تجهيزات.
التكامل مع مشاريع اخرى	- المسلك الصحي ....
المتدخلين	- البلدية. - وزارة الرياضة والشباب. - المجتمع المدني
مدة انجاز المشروع	- 800 ألف دينار.
تكلفة انجاز المشروع	- 18 أشهر.

المشروع 3	- احداث القرية الحرفية وفضاءات للمنتوجات والأنشطة الاقتصادية
الهدف	- تبسيط الحركة الاقتصادية - تسهيل التسويق والترويج المحلي.
المشروع و مبرراته	- تنظيم قطاع الحرفيين المهش.
منطقة التدخل :	- سيدي عمر (دار الشعبة)
صاحب المشروع	البلدية
نوعية الشراكة	
المكونات الاساسية للمشروع	- تهيئة مقر الشعبة. - التجهيزات.
التكامل مع مشاريع اخرى	- تهيئة السوق البلدي.
المتدخلين	- ONA - الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية
مدة انجاز المشروع	-
تكلفة انجاز المشروع	- 700 ألف دينار.

المشروع 4	- احداث سوق من المنتج إلى المستهلك للمنتجات الفلاحية والبحرية مع بعث وحدة خدمات صغار الفلاحين والبحارة
الهدف	- تنشيط الحركة الاقتصادية - تنظيم النشاط الفلاحي والتجاري بالمنطقة. - تعديل الأسعار قصد مراعاة القدرة الشرائية للمواطنين.
المشروع و مبرراته	- الحد من التوسع العمراني. - غياب فضاء لبيع المنتجات المحلية.
منطقة التدخل :	- برج الطويل.
صاحب المشروع	البلدية
نوعية الشراكة	-
المكونات الاساسية للمشروع	- فضاء مهيء. - منتوجات فلاحية متنوعة. - تهيئة المحيط. - مستودع. - وحدة تبريد. - تجهيزات.
التكامل مع مشاريع اخرى	- تهيئة الطرقات - مثال تهيئة العمرانية.
المتدخلين	- البلدية - فلاحية - وزارة الفلاحة - وزارة التجارة - APIA
الشروط	- التراخيص - فضاء مهيء ، منتوجات
مدة انجاز المشروع	- 3مليارات.
تكلفة انجاز المشروع	- 24 شهر

المشروع 5	- تشجير جزء من السبخة بشجرة الكلتوس.
الهدف	- الحد من الزحف العمراني - مقاومة ظاهرة الباعوض.
المشروع و مبرراته	- الحد من التوسع العمراني. - المحافظة على المجال الحيوي للسبخة
منطقة التدخل :	- السبخة
صاحب المشروع	البلدية
نوعية الشراكة	
المكونات الاساسية للمشروع	- أشجار. - مسالك مهيئة. - تجهيزات
التكامل مع مشاريع اخرى	- المسلك الصحي برواد.
المتدخلين	- بلدية - الإدارة المختصة بالسبخة - وزارة الفلاحة وإدارة الغابات - منظمات كبرى بيئية.
مدة انجاز المشروع	- 08 أشهر
تكلفة انجاز المشروع	- 800 ألف دينار

المشروع 6	- بعث وحدة لتجميع ورسكلة النفايات وإعادة تسميد النفايات العضوية
الهدف	- تثمين الفضلات - الانضواء تحت التنمية المستدامة - تشريك وتوعية المتساكنين
المشروع و مبرراته	- تواجد كم هائل من الفضلات القابلة للرسكلة - استغلال النفايات العضوية للتسميد.
منطقة التدخل :	- حي الغزالة. - أريانة ... - النخيلات.
صاحب المشروع	البلدية
نوعية الشراكة	
المكونات الاساسية للمشروع	- تهيئة المساحات الخضراء. - مشروع رسكلة نفايات البلاستيكية. - مشروع جمع ورسكلة فضلات البناء.
التكامل مع مشاريع اخرى	- تجهيزات broyeur pots de compostages - فضاء للتجميع للبلدية.
المتدخلين	- البلدية. - المجتمع المدني والجمعيات البيئية. - وزارة البيئة - وزارة التنمية
مدة انجاز المشروع	- 06 شهر
تكلفة انجاز المشروع	- 200 ألف دينار .

<b>المشروع 7:</b>	- إحداث مركز للتكوين المهني الخاص (صناعات تقليدية، خدمات...)
<b>الهدف</b>	- تكوين وتاطير المرأة والشباب والمهنيين.
<b>المشروع و مبرراته</b>	- غياب القطاع الخاص في التكوين والرسكلة. - حاجة المنطقة إلى التكوين في مجالات مختلفة.
<b>منطقة التدخل :</b>	- حي الغزالة. - سيدي عمر - جعفر.
<b>صاحب المشروع</b>	- مبادرة خاصة.
<b>نوعية الشراكة</b>	-
<b>المكونات الأساسية للمشروع</b>	- فضاء. - إنارة. - تصريف صحي. - تجهيزات.
<b>التكامل مع مشاريع أخرى</b>	- تهيئة أوبناء قرية حرفية.
<b>المتدخلين</b>	- البلدية. - وزارة التكوين المهني والتشغيل. - فضاءات التشغيل.
<b>مدة انجاز المشروع</b>	- 09شهر
<b>تكلفة انجاز المشروع</b>	- 25ألف دينار .

<b>المشروع 8:</b>	- احداث مناطق حرفية ( رخام، جبس، حدادة)
<b>الهدف</b>	- تأطير الأنشطة الحرفية
<b>المشروع و مبرراته</b>	- تواجد كم هائل من الفضلات القابلة للرسكلة - استغلال النفايات العضوية للتسميد.
<b>منطقة التدخل :</b>	- المنطقة الصناعية.
<b>صاحب المشروع</b>	- وزارة الصناعة.
<b>نوعية الشراكة</b>	-
<b>المكونات الأساسية للمشروع</b>	- فضاءات مهينة (تقاسيم) - مراكز التكوين.
<b>التكامل مع مشاريع أخرى</b>	- تهيئة المنطقة الصناعية.
<b>المتدخلين</b>	- البلدية. - وزارة الصناعة - فضاءات التشغيل - وزارة التكوين المهني والتشغيل.
<b>مدة انجاز المشروع</b>	- 5سنوات.
<b>تكلفة انجاز المشروع</b>	- 10مليون دينار

المشروع 9	- إحداه خط مترو.
الهدف	- إعادة بلورة مخطط النقل الجماعي بالمنطقة البلدية وتخفيف الضغط على مداخل المدينة
المشروع و مبرراته	- تسهيل الولوج إلى المنطقة - تعطل مروري أصبح دائماً
منطقة التدخل :	- كامل المنطقة البلدية.
صاحب المشروع	- وزارة النقل
نوعية الشراكة	-
المكونات الأساسية للمشروع	○ عربات مترو . - سكك حديد. - تجهيزات كهربائية. - شبابيك خلاص. - فضاءات تجارية.
التكامل مع مشاريع اخرى	- جميع المشاريع قصد تسهيل النفاذ إليها.
المتدخلين	- وزارة النقل. - وزارة التجهيز - وزارة أملاك الدولة - الولاية. - البلدية.
مدة انجاز المشروع	- 06 أشهر
تكلفة انجاز المشروع	- 150 مليار.

**IDEMA**

INITIATIVE POUR UNE DÉCENTRALISATION  
EFFICIENTE ET DES MUNICIPALITÉS ATTRACTIVES

Immeuble IRIS, 3ème étage rue du Lac Malären, Tunis, Tunisie  
Tel : +216 71 860 245 / +216 71 860 243 / Fax : +216 71 860 242  
Email : [cilg@cilg-international.org](mailto:cilg@cilg-international.org) - Site web : [www.cilg-international.org](http://www.cilg-international.org)