

استراتيجية التنمية الاقتصادية ببلدية الكريب

3.....	مقدمة عامة
4.....	1. ملخص حول أهم الخصائص الاقتصادية لبلدية الكريب
4.....	2. تحديد رؤية بلدية الكريب
5.....	3. المحاور الأساسية للتنمية الاقتصادية بالكريب
5.....	1.3 الفلاحة
7.....	2.3 الصناعات الغذائية و البيئية
8.....	3.3 السياحة
10.....	4.3 الخدمات
12.....	4. المشاريع المقترحة:
21.....	5. التوصيات:

مقدمة عامة:

يمثل هذا التقرير عصارة أشغال ورشات العمل التشاركية التي تمت برمجتها وإدارتها من أجل إرساء إستراتيجية التنمية الاقتصادية لبلدية الكريب، وذلك في إطار برنامج مبادرة اللامركزية الفعالة والبلديات الجذابة - إدامة، الذي ينجزه المركز الدولي للتنمية المحلية والحكم الرشيد، بدعم من وزارة الشؤون الخارجية الهولندية.

يهدف هذا العمل إذاً إلى رسم **منوال التنمية الاقتصادية** لبلدية الكريب التي وقع تشخيص خصائصها الاقتصادية برصد الإمكانيات والموارد وكذلك بضبط النقائص والعوائق الهيكلية والمؤسسية والمالية وغيرها، وتحديد خارطة الأطراف الفاعلة والمتدخلة في مجال التنمية المحلية. وتمكّن هذه الدراسة من **تحديد أولويات الاقتصاد المحلي** لدعم التنمية وخلق فرص التشغيل، وتطوير جودة ومستوى الحياة لمتساكني المنطقة، ومن **تكييفها** حسب احتياجات المنطقة وخصائصها التي ستشكل نقطة انطلاق لتحديد استراتيجية التنمية المحلية.

تقنيا، تعرّف الاستراتيجية على أنها آلية تحدد الأسلوب المناسب لاستغلال الموارد والإمكانيات الاقتصادية وتجاوز نقاط الضعف وكيفية التصرف فيها في ضوء المتغيرات الاجتماعية والمؤسسية والبيئية والمالية وغيرها... وهي توضح الرؤية الشاملة لجميع المتدخلين لتحقيق نموّ عادل وشامل قادر على الارتقاء بالمنطقة، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.

كما أنها تعتبر خطة عمل يتم تطويرها وتحسينها من خلال مشاركة كل ممثلي المنطقة الذين تم تحديدهم مسبقاً خلال مرحلة إعداد خارطة الأطراف الفاعلة، من سلطات محلية ومجتمع مدني ومواطنين وقطاع خاص.

منهجية إعداد مخطط التنمية الاقتصادية:

ترتكز منهجية إعداد استراتيجية التنمية على المراحل التالية:

- تشكيل فريق العمل الذي يضم أساساً خبراء، وممثلي الأطراف الفاعلة من ممثلي الإدارات، والسلط المحلية والجهوية، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني، وممثلين عن متساكني المنطقة.
- **صياغة الرؤية** التي تركز على مقارنة تشاركية متفق عليها بالإجماع حول المستقبل الأفضل للمنطقة على المستوى المحلي من الناحية الاقتصادية.
- **تحديد المحاور الأساسية للتنمية:** استخراج أهم الأولويات التنموية حسب مقارنة قطاعية.
 - **إعدادة تشخيص هذه القطاعات** بناء على تحديد أبرز الاشكاليات والأسباب، ومن ثم تقديم الحلول المناسبة.
 - **تحديد الاهداف الاستراتيجية للقطاعات ذات الأولوية** وضبط الأنشطة: تهدف هذه المرحلة انطلاقاً من الاشكاليات والحلول المقترحة، إلى تحديد أهمّ الاهداف الاستراتيجية لتطوير القطاعات ذات الأولوية والتي وقع تحديدها من خلال الرؤية. كما تركز أيضاً على تحديد الاهداف الخصوصية وصياغة أهمّ الأنشطة لتحقيق هذه الاهداف.
- **المصافقة على المشاريع ذات الأولوية:** يتم في هذه المرحلة، بناء على مصفوفة الأولويات، تحديد أهمّ المشاريع القابلة للتنفيذ والمرتببة حسب أولوياتها وأثرها والأطراف المعنية بتنفيذها، والمدة اللازمة لإنجازها.

1. ملخص حول أهم الخصائص الاقتصادية لبلدية الكريب

أبرز الإشكاليات التنموية للبلدية	أهم مميزات التنموية للبلدية
<ul style="list-style-type: none"> ● إشكاليات عقارية وقانونية: <ul style="list-style-type: none"> - انعدام رصيد عقاري خاص بالمشاريع البلدية. - غياب الملكية الفردية للفلاحين. - أغلبية الأراضي الفلاحية دولية. ● إشكاليات بيئية: <ul style="list-style-type: none"> - كوارث طبيعية بسبب الفيضانات ● إشكاليات خدماتية: <ul style="list-style-type: none"> - بنية تحتية ضعيفة. - محدودية السدود المتوفرة - غياب المسالك الفلاحية المهينة. - نقص في أهم التمثيليات الإدارية. - غياب قطاع صحي متطور. - غياب مراكز التكوين والتدريب المهني. - غياب وسائل النقل خاصة المدرسي. ● إشكاليات تمويلية <ul style="list-style-type: none"> - انعدام هياكل التمويل الخاصة والعامّة مع صعوبة الإجراءات والشروط. ● إشكاليات أخرى: <ul style="list-style-type: none"> - ارتفاع نسبة البطالة خاصة في صفوف الشباب خاصة. - انقطاع عن الدراسة في سن مبكرة. - ضعف الدخل الأسري. - غياب الإدماج للمرأة اقتصاديا. - عدم حسن استغلال المنطقة الصناعية. - مركزية القرار. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الفلاحة: <ul style="list-style-type: none"> - أراضي فلاحية خصبة. - التنوع المنتوج الفلاحي والحيواني. - قطعان متنوع من الماشية. - ثروة مائية. - ثروة غابية. - المسلخ البلدي. ● السياحة: <ul style="list-style-type: none"> - مناطق أثرية هامة. - السياحة الاستشفائية والبيئية. - موقع استراتيجي هام يربط بين أربع ولايات مع القرب من العاصمة. - منطقة جذب. ● الصناعة: <ul style="list-style-type: none"> - منطقة صناعية ● اليد العاملة والكفاءات: <ul style="list-style-type: none"> - يد عاملة مختصة وغير مختصة. - كفاءات من أصحاب الشهادات العليا. - كلفة اليد العاملة منخفضة. - فئة شبابية مرتفعة.

2. تحديد رؤية بلدية الكريب :

تمت بلورة الرؤية المستقبلية لعناصر التنمية بالبلدية انطلاقا من نتائج التشخيص التشاركي الميداني، وذلك لأنّ الرؤية تعتبر حجر الأساس الذي تبنى عليه عملية التخطيط الإستراتيجي، فهي توضح كيف نريد أن تصبح البلدية مستقبلا.

تمّ من خلال الجلسات وورشات العمل التشاركية لمختلف الأطراف الفاعلة، الاتفاق على الرؤية التالية:

" في أفق 2030 ، ستكون الكريب منطقة إنتقاء وتبادل تجاري بامتياز في مجال بيع المواشي والدواب ، متفتحة على محيطها، مرحبة بزوارها، منسجمة مع محيطها، تثمن منتوجاتها الفلاحية والطبيعية صناعيا وسياحيا ، سكانها يتمتعون بالخدمات والمرافق الأساسية، شبابها يمثل قوة إبداع وتجديد "

إلا أن تحقيق هذه الرؤية يقتضي توفر بعض الظروف والشروط المسبقة على غرار :

- تسوية الإشكاليات العقارية.
- توفير التمويلات اللازمة.
- دعم لا مركزية القرار.
- تحسين البنية التحتية خصوصا الطرقات والمسالك الفلاحية.

3. المحاور الأساسية للتنمية الاقتصادية بالكرب:

بيّن التشخيص الميداني التشاركي وتحليل المعطيات بإعتماد طريقة التحليل « الفرص/المخاطر // نقاط القوة/نقاط الضعف » أن الاقتصاد المحلي في بلدية الكرب يتمحور أساساً حول أربعة قطاعات:

- قطاع الفلاحة التي تعتبر الأولوية الأولى إذا ما تم تعصير القطاع أولاً بدعم الفلاحة البيولوجية و تثمين المنتج الفلاحي و الحيواني وهيكل سوق الدواب وأيضا عن طريق تعزيز قدرات المجمع .
- قطاع السياحة خصوصا الأثرية والثقافية لأهمية المعالم الرومانية خاصة، الموجودة بالكرب , وكذلك السياحة الجبلية، البيئية والاستشفائية من خلال إحداث مسالك صحية وتهيئة المحطات الاستشفائية وتوفير المضاف و خدمات سياحية ذات جودة, وأيضا الترفيه والصناعات التقليدية لمدى ارتباطهما بالسياحة.
- قطاع الصناعة : التركيز على الصناعة التحويلية لتثمين المنتج المحلي وخلق نسيج صناعي تحويلي (مصنع تجفيف فائض الحليب وبعث مصنع علف، مصنع تعليب المواد الغذائية، مخازن تبريد).
- قطاع الخدمات من خلال تقديم خدمات عصرية ذات جودة عالية (تطوير النقل و تقريب الخدمات الإدارية وتحسين الخدمات المالية وتنويعها وأيضا التكوين والخدمات في مجال الفلاحة

هذه المحاور سيتم تناولها بالتحليل تباعا:

1.3 الفلاحة:

تتميز بلدية الكرب بمساحات شاسعة من الأراضي الصالحة لتعاطي الأنشطة الفلاحية وبالمراعي الممتدة القابلة للإستغلال خاصة في قطاع تربية الماشية. كما تتوفر المنطقة على موارد مائية هامة خاصة بالموائد العميقة وهو ما ساهم في إحداث مناطق سقوية جديدة. لكن تقف بعض الإشكاليات العقارية والمالية مع نقص تأطير وتكوين الفلاحين والمنتجين أمام تثمين واستغلال هذه المقومات الفلاحية لدعم التنمية الاقتصادية المحلية.

1.1.3 تحليل الإشكاليات الأسباب و الحلول بالنسبة لقطاع الفلاحة

المشاكل	الأسباب	الحلول المقترحة
عدم تثمين واستغلال الأراضي الفلاحية	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف الامكانيات المادية والتمويل للفلاحين • غياب الملكية الفردية. • الأراضي على ملك الدولة. • أراضي على ملك أجنب • غياب الدراسات. 	<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد صيغة تعاقدية مناسبة تفتح المجال خاصة للشباب لإستغلال الأراضي الفلاحية الدولية وتثمينها • القيام بمسح عقاري شامل من أجل تسوية وضعية جميع اصناف العقارات، خصوصا منها الأملاك القديمة والمهمشة للأجانب • توفير التمويلات والقروض للفلاحين بشروط مناسبة.
غياب التكوين والاحاطة بالفلاحين	<ul style="list-style-type: none"> • نقص الارشاد الفلاحي. • نقص التكوين لأعضاء مجامع التنمية. • نقص التنظيم للهياكل المسيرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تكثيف وتدعيم الارشاد الفلاحي بمختصين. • دورات تكوينية وارشادية لأعضاء مجامع التنمية والفلاحين اداريا وماليا.
مسالك فلاحية غير مهينة	<ul style="list-style-type: none"> • كثرة الفيضانات • غياب التهيئة والصيانة الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> • رصد الموارد اللازمة للتهيئة توفير الموارد التقنية والفنية • تهيئة الطرقات وربط الأرياف ببعضها

2.1.3 الأهداف الاستراتيجية وأهم الأنشطة :

- تحسين مردودية القطاع الفلاحي				الهدف العام
<ul style="list-style-type: none"> - دعم الفلاحة البيولوجية - تثمين المنتج الفلاحي و الحيواني(البذور الاصلية) - هيكله سوق الدواب - توفير مخزون عقاري بعد عملية المسح. - الرفع من كفاءة مسيري المجامع والفلاحين. 				الأهداف الخصوصية
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الأطراف المعنية	المصدر
-احداث منبت لتوفير المشاتل	كامل المنطقة	-متساكني المناطق. -مربي الماشية.	-مندوبية الفلاحة. - ديوان تنمية المال الغربي -ديوان تربية الماشية.	-ميزانية الدولة. -البلدية
-مسح عقاري	كامل المنطقة	-متساكني المنطقة. -الفلاحين.	-المحكمة العقارية. -مجالس التصرف.	-ميزانية الدولة.
توسعة وهيكله سوق الدواب		الفلاحين و مالكي الدواب	البلدية	ميزانية البلدية
- بعث خلية لمراقبة حفر الآبار العشوائية.	كامل المنطقة	-الفلاحين.	-المجتمع المدني. -مندوبية الفلاحة. المجامع	-
-دورات تكوينية حول التصرف والارشاد الفلاحي. -انتداب مرشدين فلاحين.	كامل المنطقة	-أعضاء مجامع التنمية. -الفلاحين	-المهندسين المختصين. -ديوان تنمية الشمال. -هياكل المساندة	ميزانية الدولة.
-احداث وحدة لتحويل فواضل الأعلاف	كامل المنطقة	الفلاحين ومربي الماشية	-هياكل التمويل. -هياكل مساندة. -أصحاب الاختصاص.	-البنوك. -المنظمات غير الحكومية

2.3 الصناعة الغذائية و البيئية:

يعتبر النسيج الصناعي في المنطقة ضعيف رغم توفر منطقة صناعية إلا أن إستغلالها ظل دون المؤمول إضافة إلى القدرة التشغيلية الضعيفة والتأثير السلبي على الموارد الطبيعية لبعض الأنشطة المرتكزة بالمنطقة الصناعية

1.2.3 تحليل الاشكاليات الأسباب و الحلول بالنسبة لقطاع الصناعة

المشاكل	الأسباب	الحلول المقترحة
- منطقة صناعية لا تستجيب للمواصفات	وجود مصنع لمعالجة النفايات الطبية الخطيرة . موقع المنطقة لا يشجع على استثمار	تفعيل هيكل التنمية في دعم الاستثمار في الصناعات الغذائية
. غياب نقاط بيع للمنتجات الفلاحية والمجامع	محدودية المخزون العقاري. غياب هيكل التمويل ضعف تكوين الشباب في مجال بعث المشاريع و غياب هيكل التكوين و المرافقة	.تكوين حول آليات التسويق والتوزيع - تخصيص فضاءات للبيع المنتوجات الفلاحية
. غياب منطقة صناعية خاصة بالمنتوجات الغذائية.	محدودية المخزون العقاري	- احداث معامل لتحويل بعض النتوجات الفلاحية .

2.2.3 الأهداف الاستراتيجية وأهم الأنشطة

الهدف الأساسي	- تثمين المنتج الفلاحي المحلي (الخبوب، الغلال، الخضر، الحليب، اللحوم...) - توفير نسيج صناعي تحويلي
الأهداف الخصوصية	- دعم الفلاحين والمنتجين - توفير المواد الأولية (صوف ، علف، جلود...) لدعم سلاسل القيمة
النشاط	
مصنع تجفيف فائض الحليب	
مصنع أعلاف	
إحداث وحدة لتعليب المواد الفلاحية	
رسكلة وتثمين النفايات الفلاحية	
بعث مركز تكوين ومرافقة للناشطات في القطاع الفلاحي	

3.3 السياحة:

بالرغم من أهمية المعالم الأثرية بالبلدية على غرار مدينة ميستي الأثرية، إلا أن قطاع السياحة لا يزال غير مثنى وغير مستغل لخلق ديناميكية هامة كما تفتقر المنطقة لوحدة إقامة سياحية ذات جودة، مع عدم ترويج لسياحة بيئية وأيضا استشفائية خصوصا بمنطقة بياضة المعروفة بالخصوصيات الاستشفائية الهامة لمياهها الكبريتية والتي يمكن تميمها ببعث محطة استشفائية كما يشهد قطاع الصناعات التقليدية ركود وضعف الإنتاج وغياب التنوع والتسويق بالرغم من أهمية الموروث الحرفي المحلي وقدرة القطاع على التشغيل.

1.3.3 تحليل الاشكاليات الأسباب و الحلول بالنسبة لقطاع السياحة

المشاكل	الأسباب	الحلول المقترحة
- عدم وجود دراسة استراتيجية حول تنمية السياحة بالجهة	- عدم اعطاء أهمية للقطاع السياحي - غياب رؤية واضحة في هذا القطاع	- اعداد ورشات تشاركية لتخطيط دعم قطاع السياحة - بعث مهرجان موسمي للتعريف بالمجال السياحي - تهيئة بعض المناطق و المواقع للمجال السياحي
- عدم تنمية وترويج المنتج السياحي	- غياب رؤية استراتيجية - قلة جمعيات تعنى بالشأن الحرفي - غياب تميم المنتج السياحي بالمنطقة - عدم وجود منطقة حرفية - عدم تنوع المنتج - ضعف شبكات تسويق	- تهيئة المعالم الأثرية و المسالك الأثرية - تشجيع بعث مشاريع و جمعيات في المجال الحرفي والسياحي - إحداث سوق للحرف والصناعات التقليدية - إحداث قري حرفية
- عدم تميم المياه الكبريتية لحمام بياضة في السياحة الايكولوجية والاستشفائية	. الاشكال القانوني المتعلق بالتصرف في الأراضي الدولية ومجلة الغابات . غياب البنية التحتية الملائمة خاصة الربط بالطرق . التلوث البيئي	- إحداث إطار عمل محلي يجمع فريقا متعدد الاختصاصات لبرمجة مشروع متكامل لحمام بياضة
- ضعف دور المجتمع المدني في تنمية السياحة	- ضعف التكوين في المجال السياحي لأعضاء الجمعيات والمنخرطين - عزوف الشباب عن العمل الجمعياتي - نقص الدعم المادي للجمعيات	- تكوين الاطارات وتحسيسهم حول العمل الجمعياتي خاصة في المجال السياحي

2.3.3 الأهداف الاستراتيجية وأهم الأنشطة

الهدف الأساسي		الأهداف الخصوصية	
النشاط	المنطقة	الفئة المستهدفة	الاطراف المتداخلة
- دعم بلدية الكريب وزيادة حجم حركة السياحة - تطوير البلدية كوجهة للسياحة الاثرية - النهوض بالسياحة الاستشفائية والبيئية	- إنجاز دراسة إستراتيجية حول تنمية القطاع السياحي ببلدية الكريب - تثمين وترويج المنتج السياحي - التعريف بالمناطق الاستشفائية - توفير مواطن شغل في السياحة الاستشفائية والبيئية	- دعم بلدية الكريب وزيادة حجم حركة السياحة - تطوير البلدية كوجهة للسياحة الاثرية - النهوض بالسياحة الاستشفائية والبيئية	- دعم بلدية الكريب وزيادة حجم حركة السياحة - تطوير البلدية كوجهة للسياحة الاثرية - النهوض بالسياحة الاستشفائية والبيئية
- إنجاز دراسة إستراتيجية حول تنمية القطاع السياحي	- المجال البلدي وكذلك في علاقة بالسياحة في ولاية سليانة و الشمال الغربي	- العاملين بالقطاع السياحي - المستثمرين بالقطاع السياحي	- البلدية - المندوبية الجهوية للسياحة بسليانة - الإدارة الجهوية للتنمية مركز الأعمال - بعض الخبراء بالمنطقة
- إدراج آثار الكريب في المسلك السياحي الوطني	-	-	- المعهد الوطني للتراث
- تنظيم مهرجان وطني للتعريف بالمجال السياحي بالمنطقة	-	- أبناء الجهة - الزوار - المطاعم - التجار	- المندوبية الجهوية للثقافة - لجنة تنظيم المهرجانات - المندوبية الجهوية للسياحة
- توفير المضائف	-	- العاملين بالقطاع السياحي - المستثمرين بالقطاع	- الإدارة الجهوية للتجهيز - المندوبية الجهوية للسياحة ولاية سليانة - وزارة املاك الدولة
- تخطيط وإنجاز مسالك صحية	- المنطقة الغابية والجبالية بالكريب	- أبناء الجهة - الزوار - المطاعم - التجار	- إدارة الغابات بوزارة الفلاحة - المندوبية الجهوية للسياحة - الجمعيات المحلية ذات الاهتمام والاختصاص
- تهيئة المحطات الاستشفائية	- حمام البياضة	-	- ديوان المياه المعدنية - الديوان الوطني للسياحة
- توفير مأوى سيارات	- وسط المدينة	- الوافدين	-

4.3 الخدمات:

بالرغم من أهمية قطاع الخدمات في دعم الدورة الاقتصادية المحلية إلا أن بلدية الكريب تغيب فيها أهم الخدمات الأساسية من هياكل التمويل والتمثليات الادارية والبنية التحتية الجيدة لدعم نسق التنمية وإحداث المشاريع الخاصة وخلق فرص الشغل، وتحسين جودة العيش بالنسبة لمتساكنين.

1.4.3 تحليل الاشكاليات الأسباب و الحلول بالنسبة لقطاع الخدمات:

المشاكل	الأسباب	الحلول المقترحة
. عدم تنوع الاختصاصات الطبية	- نقص في الاطار الطبي العام والمختص - نقص في التجهيزات الطبية	. مزيد الانتداب في الاطار الطبي (اختصاص و عام) - زيارة دورية لأطباء الاختصاص لبعض الأمراض المزمنة
نقص الإدارات في الخدمات الإدارية (STEG/SONEDE)، مكتب تشغيل...	مركزية الخدمات بالبلديات الأكثر سكانا	احداث فروع
غياب دار خدمات		إحداث دار خدمات بالبلدية
صعوبة تنقل التلاميذ الى المدارس والمعاهد	- طول المسافة الفاصلة بين المسكن والمعهد - غياب النقل المدرسي داخل المنطقة - تردي أسطول النقل الرابط بين بقية القرى	إحداث خط نقل داخل المدينة - تجديد أسطول الحافلات
. غياب محطة نقل مهيئة		- تهيئة محطة نقل الحافلات - تجديد أسطول الحافلات
نقص في المؤسسات المالية	مركزية الخمت البنكية	
. انعدام المركبات الرياضية والشبابية	. اشكال عقاري . غياب الامكانيات المالية اللازمة . غياب الإرادة	تفعيل دور دار الشباب (انتداب المزيد من المنشطين المختصين - التحسيس لبعث الجمعيات الرياضية - تفعيل دور النوادي المدرسية - إحداث ملاعب أحياء
غياب مركز تكوين متعدد الاختصاصات		برمجة أيام تكوينية محلية دوريات مع مراكز تكوين مختصة

2.4.3 الأهداف الاستراتيجية وأهم الأنشطة:

تطوير خدمات ذات جودة عالية			الهدف الأساسي
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير وصيانة شبكة النقل والطرق - تقريب الخدمات الإدارية - تحسين وتنويع قطاع الخدمات المالية 			الأهداف الخصوصية
الاطراف المتداخلة	الفئة المستهدفة	المنطقة	النشاط
- الادارة الجهوية للنقل	- المواطنين ومتساكني الجهة		- تحسين محطة النقل البري
- الادارة الجهوية للصحة	- المواطنين ومتساكني الجهة - العاملين بالقطاع الطبي		- تطوير المجال الصحي - توفير طب خاص
- الادارة الجهوية للتربية	- التلاميذ - الإطار التربوي - المستثمرين		- الاستثمار في القطاع التربوي الخاص
- وكالة التحكم في الطاقة - والة النهوض بالصناعة والتجديد	- المستثمرين		- إحداث محطة توليد الطاقة البديلة

4. المشاريع المقترحة:

فيما يلي عرض لبطاقات المشاريع التي تم اقتراحها من ممثلي الأطراف المشاركة في جلسات العمل من سلط محلية و مجتمع مدني و ممثلي الهياكل العمومية. وقد تم اقتراح هذه المشاريع لتجسيد الاهداف الاستراتيجية القطاعية التي تم تحديدها سابقا و التي يمكن أن تساهم في تحقيق الرؤية المستقبلية 2030 لبلدية الكريب نظرا لكونها مشاريع متكاملة و مترابطة ببعضها البعض.

المشروع 1: محطة استشفائية	
الهدف	- توفير مرفق سياحي استشفائي لاستقطاب عدد من السياح
منطقة التدخل	الكريب
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	توجد ببلدية الكريب عين ماء ساخنة مع منطقة أثرية
توقعات تطور الوضع القائم	عين مهينة كحمام الزربية مثلا تقدم خدمات استشفائية لزائرين (حمام . مساج)
مبررات المشروع	توفير مرفق يقوم بخدمات استشفائية بالماء الطبيعي الساخن وتوفير مشرب ومبيت
صاحب المشروع	- البلدية - مستثمر من القطاع الخاص
المكونات الرئيسية للمشروع	- منبع مياه حارة كبريتية - أجهزة - بنايات - مسابح - مضخات - مسلك سياحي - مضائف - مطعم .
التكامل مع مشروعات جارية	- مسلك سياحي
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج	-----
استراتيجية التنفيذ (المراحل - الطريقة)	- شراكة بين المتدخلين ومنظمات المجتمع المدني + البلدية
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية - وزارة السياحة - ديوان المياه المعدنية
مؤشرات المتابعة والتقييم	- نسبة الإنجاز المادي - نسبة الإنجاز المالي - عدد التظاهرات المقامة (في طور الاستغلال) - عدد المنتفعين بالأنشطة (في طور الاستغلال)
التكلفة	-----
مصدر التمويل	- البلدية - القطاع الخاص - وزارة السياحة

المشروع 2		مركز تكوين فلاحي للفلاحين الصغار
الهدف	- تكوين يد عاملة مختصة - تقليص من البطالة	
منطقة التدخل	كامل المنطقة البلدية	
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	- فلاحة بعلية جد تقليدية - بطالة	
توقعات تطور الوضع القائم	- إهدار إمكانيات هامة من الناشطين - نزوح - أراضي خصبة غير مستغلة	
مبررات المشروع	- تطوير الفلاحة بالجهة - استقطاب أبناء الجهة وتركيزهم على المدى الطويل - يد عاملة مختصة	
صاحب المشروع	- وزارة الفلاحة - وزارة التكوين المهني والتشغيل	
المكونات الرئيسية للمشروع	- مقر - مكونين	
التكامل مع مشروعات جارية	- المجامع الفلاحين	
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج	- المجامع الفلاحية الجديدة - منبت بيولوجي	
استراتيجية التنفيذ (المراحل - الطريقة)	- تحديد الاختصاصات - تحديد المقر - تحديد المكونين	
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية - مندوبية الفلاحة - مندوبية التكوين المهني والتشغيل	
مؤشرات المتابعة والتقييم	- يد عاملة مختصة	
التكلفة	-----	
مصدر التمويل	وزارة التكوين المهني والتشغيل	

المشروع 3		إحداث مهرجان موسمي للجلبانة
الهدف	- ترويج لمادة الجلبانة كمنتوج خصوصي بالجهة - دعم الدورة الاقتصادية الفلاحية والصناعية لمنتوج الجلبانة المحلي	
منطقة التدخل	وسط المدينة	
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	تامن الكريب أكثر من نصف الاستهلاك الوطني لمادة الجلبانة ولكن هذه الخصوصية تبقى غير معروفة وطنياً إذ لا يتم الترويج للمنطقة كمنشأ لهذا المنتج. ومن ناحية أخرى، لاتستفيد الكريب بصفة كافية من هذه الخصوصية بما أنها لا تستقطب أنشطة ذات قيمة مضافة يمكن أن تكون مرتكزة على منتوج الجلبانة	
توقعات تطور الوضع القائم	- حركية اقتصادية غير مسبوق للمنطقة. - ترويج مادة الجلبانة كمادة محلية مشهورة في الجهة - تقريب الخدمة للفلاح والمواطن	
مبررات المشروع	- وفرة الإنتاج لمادة الجلبانة - غياب ترويج	
صاحب المشروع	- البلدية - إدارة الفلاحة - مجامع الفلاحين	
المكونات الرئيسية للمشروع	- تهيئة مأوى وقتي لسيارات - تخصيص أماكن للعرض و للتذوق	
التكامل مع مشروعات جارية	-	
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمجة	- ماوى لسيارات - تحسين و توسعة محطة النقل البري - بيت ضيافة	
استراتيجية التنفيذ (المراحل - الطريقة)	- الدعاية و استدعاء الخبراء - تحديد المدة و المكان	
المتدخلين الرئيسيين	- المجتمع المدني - البلدية - فلاحو الجهة و المجمع الفلاحية	
مؤشرات المتابعة والتقييم	- عدد الوافدين و الزوار - كميات البيع لمادة الجلبانة - التغطية الاعلامية	
التكلفة	-	
مصدر التمويل	البلدية	

المشروع 4		انشاء مضاف
الهدف	- دعم السياحة - توفير مكان لائق للزوار و الوافدين	
منطقة التدخل	بلدية الكريب	
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	غياب مكان لائق لايواء زوار الكريب	
توقعات تطور الوضع القائم	وجود أماكن للإيواء السياحي تشجع الزوار على برمجة زيارات للكريب	
مبررات المشروع	دعم السياحة و استقطاب عدد من العاطلين	
صاحب المشروع	- البلدية او خواص	
المكونات الرئيسية للمشروع	- مبيت - مطعم سياحي - منتزه عائلي	
التكامل مع مشروعات جارية	-----	
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج	- مسلك سياحي - محطة استشفائية	
استراتيجية التنفيذ (المراحل – الطريقة)	- اعداد الدراسة الفنية و المالية - توفير الموقع - تمويل المشروع	
المتدخلين الرئيسيين	البلدية - جمعيات - مستثمر خاص	
مؤشرات المتابعة والتقييم	- نسبة الإنجاز المادي والمالي - عدد الليالي المقضاة - عدد الزوار	
التكلفة	-----	
مصدر التمويل	مستثمر بالشراكة و دعم مندوبية السياحة	

المشروع 5	
تكوين متعدد الاختصاص	الهدف
تكوين إطارات و مهنيين مختصين لتشجيع على الانتصاب الخاص .	منطقة التدخل
كامل المنطقة البلدية	الوضع القائم (وصف إطار المشروع)
- تسرب من الدراسة - بطالة - غياب يد عاملة مختصة	توقعات تطور الوضع القائم
- ادماج الناشطين بالجهة في سوق الشغل - توفير يد عاملة مختصة - تقليص من البطالة	مبررات المشروع
- ارتفاع نسب بطالة - صعوبة ادماج الناشطين في سوق الشغل	صاحب المشروع
- مندوبية التشغيل - مكتب الشغل - القطاع خاص	المكونات الرئيسية للمشروع
- أجهزة / قاعات تدريس / مدرسين	التكامل مع مشروعات جارية
-	التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج
- مركز تكوين المهني فلاحي	استراتيجية التنفيذ (المراحل – الطريقة)
- دراسة . - بحث عن مقر - انتداب مدرسين	المتدخلين الرئيسيين
- البلدية - وزارة التشغيل والتكوين المهني	مؤشرات المتابعة والتقييم
- عدد التلاميذ - عدد الاختصاصات	التكلفة
-	مصدر التمويل
وزارة التشغيل و التكوين المهني	

الهدف	المحافظة على إنتاج بيولوجي أصلي
منطقة التدخل	كامل المنطقة البلدية
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	- غياب منتج بيولوجي ذو بذور محلية أصلية - غياب منبت بلدي بالجهة
توقعات تطور الوضع القائم	- منتج صحي و أصلي بيولوجي - وفرة الإنتاج
مبررات المشروع	تراجع و اندثار البذور الاصلية
صاحب المشروع	- مشروع بلدي باشراف إدارة الفلاحة
المكونات الرئيسية للمشروع	- دراسة لتهيئة كامل المنطقة البلدية
التكامل مع مشروعات جارية	- -----
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج	- المجامع - مركز تكوين الفلاحي
استراتيجية التنفيذ (المراحل – الطريقة)	- قطعة أرض - بذور أصلية - يد عاملة مختصة
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية - مندوبية الفلاحة - مستثمر
مؤشرات المتابعة والتقييم	- منتج وفير و أصلي
التكلفة	-----
مصدر التمويل	البلدية - مندوبية الفلاحة

المشروع 7		توسعة سوق الدواب
الهدف	استقطاب اكبر عدد ممكن من تجار و مربين ماشية في ظروف مهنية طيبة	
منطقة التدخل	سوق الدواب	
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	فضاء غير مهيا صعوبة استقطاب كافة رواده الذين يتزايد عددهم بصفة مستمرة	
توقعات تطور الوضع القائم	سوق مهينة تستوعب تدفق التجار من مختلف الولايات	
مبررات المشروع	دعم تجارة المواشي	
صاحب المشروع	- البلدية	
المكونات الرئيسية للمشروع	- توسعة الفضاء - انارة - مشرب - صرف صحي	
التكامل مع مشروعات جارية	-	
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمجة	-	
استراتيجية التنفيذ (المراحل – الطريقة)	- دراسة + تهيئة + تسويق	
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية – الفلاحين و مربي الدواب – تجار	
مؤشرات المتابعة والتقييم	- عدد المنتصبين	
التكلفة	*****	
مصدر التمويل	البلدية	

المشروع 8

هيكل السوق الأسبوعية

الهدف	- تنظيم و تسهيل الحركة - منع الانتصاب الفوضوي
منطقة التدخل	طريق الرئيسي
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	- فوضى - اغلاق الطريق الرئيسي - تعطيل حركة المرور - خلق مشاكل مع المحلات التجارية
توقعات تطور الوضع القائم	- تنظيم و تسهيل الحركة - منع الانتصاب الفوضوي
مبررات المشروع	- كثرة الفضلات - صعوبة المرور
صاحب المشروع	- البلدية
المكونات الرئيسية للمشروع	- فضاء خاص للمنتصبين
التكامل مع مشروعات جارية	-
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمجة	-
استراتيجية التنفيذ (المراحل - الطريقة)	- دراسة بناء الفضاء - دراسة تسويغه
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية - المنتصبين
مؤشرات المتابعة والتقييم	- تنظم الحركة المرورية
التكلفة	-----
مصدر التمويل	البلدية

المشروع 9		تعصير محطة النقل البري
الهدف	تنظيم القطاع وهيكلته تحسين خدمات النقل	
منطقة التدخل	محطة النقل البري	
الوضع القائم (وصف إطار المشروع)	- فوضى في النقل - غياب كافة المرافق	
توقعات تطور الوضع القائم	محطة مهيكلة مع توفر جميع المرافق	
مبررات المشروع	اكتظاظ و سوء التنظيم فوضى	
صاحب المشروع	- البلدية - شركة النقل سليانة	
المكونات الرئيسية للمشروع	- بناءات - قاعة انتظار - بيوت راحة - مشرب	
التكامل مع مشروعات جارية	-----	
التكامل مع مشروعات أخرى مبرمج	-----	
استراتيجية التنفيذ (المراحل – الطريقة)	- البناءات . - تركيز إدارة	
المتدخلين الرئيسيين	- البلدية - شركة النقل سليانة	
مؤشرات المتابعة والتقييم	احترام الرزنامة استبيان حول جودة الخدمات	
التكلفة	-----	
مصدر التمويل	شركة النقل سليانة	

5. التوصيات:

استنادا على مجلة الجماعات المحلية تلعب البلدية دورا هاما في دعم التنمية المحلية ويتكامل هذا الدور مع صلاحيات جميع المتدخلين القطاعيين والترابيين إذ تسعى البلدية لبلورة دورها كفاعل محوري لدفع العمل الجماعي و كمحفز للإقتصاد المحلي. وعلى هذا الأساس، تسعى البلدية لبرمجة تنفيذ هذه المشاريع في اطار الشراكة مع الأطراف المعنية و القطاع الخاص.

IDEMA

INITIATIVE POUR UNE DÉCENTRALISATION
EFFICIENTE ET DES MUNICIPALITÉS ATTRACTIVES

Immeuble IRIS, 3ème étage rue du Lac Malären, Tunis, Tunisie
Tel : +216 71 860 245 / +216 71 860 243 / Fax : +216 71 860 242
Email : cilg@cilg-international.org – Site web : www.cilg-international.org